

NACEXmagazine 44

Nacex | Número 44 | Octubre 2018



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

NACEX optimiza sus entregas con la nueva Smart Delivery

02

Cliente Nacex

MIS Ibérica

Entrevista a José Miguel Rojas, Director Técnico

04

Franquicia Nacex

1220 Vall d'Uixó

06

Vida y Ocio

Bilbao, la mejor ciudad europea 2018

La mejor chuleta de Bilbao · Combate el estrés a carcajadas

Mascotas acompañadas incluso cuando no estás

10

0 1 2

NACEX optimiza aún más sus entregas gracias a la nueva Smart Delivery

El escaneado de los códigos de barras de los paquetes es un paso fundamental tanto para el proceso de recepción, como para el de entrega. Antes de que el cliente final reciba su envío, el código de barras es leído hasta en cuatro ocasiones: la primera, cuando el paquete llega al centro de distribución de NACEX; la segunda cuando lo recibe la franquicia; la tercera antes de que el repartidor lo cargue en la furgoneta y la cuarta al descargarlo para entregarlo al cliente final.

La nueva aplicación permite escanear los códigos de barras de los paquetes dos veces más rápido y ofrece información e instrucciones adicionales a los repartidores en tiempo real

Smart Delivery, la nueva App de NACEX, tiene como misión sustituir a los escáneres portátiles que hasta ahora utilizaba la compañía para comprobar que los paquetes y documentos que le confiaban sus clientes llegaban correctamente a sus destinos. La velocidad de escaneado y las restricciones en cuanto al tipo de información registrada que permitían estos dispositivos, suponían una limitación de cara a la mejora del servicio.

Gracias a la nueva aplicación, se pueden optimizar los procesos, para asegurar que cada paquete llega al destino lo más rápido posible y con toda la información necesaria.

Smart Delivery se basa en la captura de código de barras vía cámara y aprovecha los avances de la visión por ordenador, la realidad aumentada y el *machine learning* para agilizar los flujos de trabajo y proporcionar más información tanto al centro de distribución, como a la franquicia y a los repartidores.

Ahorros de tiempo y costes gracias a Smart Delivery

Las ventajas que **Smart Delivery** supone frente a los antiguos escáneres portátiles son muchas. Para empezar, la nueva apli-

En el sector de la mensajería urgente de paquetería y documentación poder garantizar al cliente la entrega en el plazo y las condiciones estipuladas es vital y, para conseguirlo, NACEX siempre ha tenido una gran confianza en las nuevas tecnologías. Optimizar el escaneado implica un ahorro significativo de tiempo y costes y una gran mejora del servicio. Por este motivo, NACEX ha empezado a usar una nueva app, **Smart Delivery**, que permite reducir los tiempos de escaneado y proporcionar nuevas funcionalidades a franquicias y mensajeros.

Actualmente un 70% de los repartidores NACEX utilizan Smart Delivery y a finales de año estará presente en toda la Red

cación es compatible con una gran variedad de *smartphones*, lo que implica un ahorro de costes al poder elegir los franquiciados entre proporcionar *smartphones* asequibles a sus repartidores o que éstos usen sus propios móviles. Además, escanea los códigos de barras dos veces más rápido, lo que es especialmente relevante cuando se escanea un volumen tan grande de códigos cada mes.

La realidad aumentada y la función *multiscanning* permiten a los repartidores localizar, rastrear y decodificar más de un código a la vez y les proporcionan información e instrucciones adicionales.

En el momento de la carga, por ejemplo, les indica en qué orden deben colocar los paquetes para que la descarga sea más ágil.

Estas informaciones adicionales son especialmente útiles en el caso de paquetes sensibles como los farmacéuticos, sometidos a requerimientos de temperatura y tiempos de entrega muy estrictos. Gracias a la nueva aplicación, los repartidores pueden saber, antes de realizar la entrega, si los requerimientos se han satisfecho y, si es necesario detenerla, la App envía una alerta.

1.000 repartidores de NACEX ya usan Smart Delivery

Smart Delivery, además, se usa en los centros de distribución de NACEX para verificar de forma manual los paquetes antes de dirigirlos a las franquicias.

La nueva aplicación se encuentra en proceso de implementación, actualmente un 70% de los repartidores de la compañía ya utilizan **Smart Delivery** y está previsto que, antes de finales de año, esté presente en toda la Red NACEX.



MIS Ibérica es la empresa líder a nivel mundial de desarrollo y producción de soluciones implantológicas y cuenta con distribuidores alrededor de todo el mundo. Fundada hace más de 15 años, su objetivo es simplificar la implantología oral proporcionando soluciones avanzadas e innovadoras de alta calidad, entre ellas el implante más vendido en todo el mundo, Seven.



JOSÉ MIGUEL ROJAS
DIRECTOR TÉCNICO DE MIS IBÉRICA



Entrevista a José Miguel Rojas, Director Técnico de MIS Ibérica

1.- MIS Ibérica cuenta con más de 15 años de trayectoria en el sector de la implantología oral, ¿nos puede explicar brevemente cómo nació y qué valoración hace de todos estos años?

MIS Ibérica nació de la inquietud de ofrecer a los odontólogos de todo el mundo una solución simple, segura y eficaz para volver a darles a sus pacientes una calidad de vida satisfactoria tras haber perdido sus piezas dentales.

La valoración que podemos hacer de todos estos años no es otra que de plena satisfacción. Hemos conseguido posicionarnos entre las empresas líderes del sector, con un producto de reconocido prestigio internacional y, sin la menor duda, estamos ilusionados por el futuro, que seguro será emocionante.

2.- MIS Ibérica es líder mundial en su sector, ¿cuál cree que es el secreto de su éxito?

Nuestro lema es "Make It Simple - Hacerlo Sencillo". Como todo tipo de

cirugía –y la implantología oral no es una excepción–, conlleva un riesgo y un estrés para el cirujano. Tras muchos años de investigación, conseguimos realizar un protocolo quirúrgico en el que la colocación del implante es muy sencilla e indolora, además disponemos de un importante abanico para la solución protésica final.

3.- Y, ¿qué les diferencia de sus competidores?

Evidentemente el producto es importante, pero si algo nos ha hecho triunfar es el excelente equipo de profesionales que forman **MIS Ibérica** y, por supuesto, tanto el trato personalizado como el servicio que intentamos ofrecer a nuestros clientes.

4.- Colaboran habitualmente con centros de investigación, ¿hacia dónde cree que se dirige el sector de la implantología oral?

Desde hace años, contamos con la confianza de todas las Facultades de Odontología españolas, especialmente de la Universidad Complutense, la Universidad de Barcelona, la Universidad de Granada y la Universitat Internacional de Catalunya, además de otras muchas Universidades a nivel internacional. Esto nos permite tener una visión real del momento en el que nos encontramos y, por supuesto, del futuro.

Sin duda alguna, la Odontología Digital es el presente y el futuro de la odontología y **MIS Ibérica** ya está trabajando en él. Los sistemas de cirugía guiada, en

Sin duda alguna, la Odontología Digital es el presente y el futuro de la odontología y **MIS Ibérica** ya está trabajando en él

El que nuestros sistemas de implantología estén a tiempo en la consulta de nuestros clientes es, sin duda, parte de nuestro éxito

los que la exactitud de la colocación del implante es máxima y en los que en el mismo acto quirúrgico se coloca la prótesis, permiten que el proceso postoperatorio para el paciente sea totalmente atraumático. También se están realizando importantes avances en sistemas de impresiones mediante escaneado, en los que no es necesario el uso de pastas de impresión que, a menudo, causan molestias a los pacientes.

En definitiva, nos encontramos en un momento emocionante de la odontología y estamos disfrutando de ello.

5.- ¿Qué particularidades tiene la mensajería urgente de sus productos?

Es importantísima, si antes mencionaba la importancia del equipo, del producto, etc., el que nuestros sistemas de implantología estén a tiempo en la consulta de nuestros clientes es, sin duda, parte de nuestro éxito. No nos podemos permitir el lujo de fallar en algo tan importante como la puntualidad cuando se trata de la salud de las personas.

6.- En este sentido, ¿cómo da respuesta NACEX a estas particularidades? ¿Cuál es el servicio de NACEX que usan más?

Llevamos trabajando con vosotros desde nuestros inicios y realizamos más del 90% de nuestras entregas diarias con vosotros. Con esto queda ya todo dicho...

Con respecto al tipo de servicio que más utilizamos es el PACK19. Nos permite ofrecer un tipo de servicio de entrega excepcional y nos asegura que el cirujano tenga en su consulta el material necesario para operar con la suficiente antelación. De esta manera, si hay que realizar algún cambio, siempre estamos a tiempo.

7.- ¿Cuáles son los aspectos que más valoran de la compañía?

Desde el trato de vuestros profesionales, la rapidez en la entrega de la paquetería o los inexistentes errores de entrega, todo esto hace que tengamos en mucha

consideración el valor y la colaboración con vuestra compañía.

8.- Para terminar, ¿puede explicarnos cuáles son los próximos proyectos de MIS Ibérica?

Las empresas Premium del sector estamos en constante proceso de I+D+i, por lo que hace cinco años lanzamos al mercado uno de los implantes que más han revolucionado la implantología, me refiero al implante V3.

Este año, nos encontramos ante un nuevo reto: el lanzamiento de la evolución de nuestro implante SEVEN, que durante los últimos seis años ha sido el modelo de implante más vendido a nivel mundial. Con el ánimo de encontrar siempre los puntos de mejora, nuestro equipo de ingenieros, científicos y cirujanos han realizado las últimas mejoras en el diseño del implante y los elementos de prótesis, con el fin de que los pacientes obtengan los mejores resultados estéticos y de mantenimiento de las encías.





Personal de la franquicia de izquierda a derecha: Jorge, Chema, Luis, Carlos, Iván, Sara y Marta



1220 LA VALL D'UIXÓ
Pol. La Vernicha
Calle C, nº7
12600 La Vall d'Uixó
Tel. 964 900 021



La Vall d'Uixó

Desde el pasado mes de abril de 2018, y tras varios años gestionando diferentes marcas del sector del transporte urgente, Carlos Alfageme decidió redirigir su empresa a NACEX, pasando así a ser delegado comercial de la nueva franquicia 1220 de la compañía.

Tal como indica Carlos, "en un sector en pleno auge como éste, nuestros clientes comenzaron a demandar más calidad en las entregas de sus expediciones. Ante la imposibilidad de poder ofrecérselo en ese momento, tomé la decisión de apostar por la calidad y no por la cantidad".

Durante el período de adaptación a la red, la nueva franquicia tuvo que incrementar la plantilla de empleados. Sin embargo, "enseguida entendimos que era necesario y bueno para todos. A pesar de ser una agencia pequeña, cubrimos una gran parte de la zona sur de la provincia de Castellón, con más de 80 códigos postales de reparto".

La plantilla que cubre toda esta extensa zona consta de 4 mensajeros, 2 personas en operativa y Carlos Alfageme como delegado comercial. "Estos primeros 6 meses en NACEX han sido muy inten-

Cubrimos una gran parte de la zona sur de la provincia de Castellón, con más de 80 códigos postales de reparto

sos, ya que hemos introducido en la red toda la cartera de clientes que llevan años confiando en nosotros. Ha resultado fácil, principalmente por la calidad y la fiabilidad que les hemos ofrecido en sus envíos y el gran trabajo del equipo humano que forma la delegación."

"Sin duda, hoy en día, estoy convencido de haber tomado una de mis mejores decisiones como profesional del sector del transporte. Si tuviera que describir mi impresión sobre NACEX, hay una frase que recientemente me dijo el delegado y compañero de Caravaca de La Cruz después de la reunión regional, cuando le estaba expresando lo contento y satisfecho que estaba de todo lo que conforma la marca. Me dijo, sonriendo: "Es que NACEX es 1ª división en el sector". ¡Cuánta razón tienes, amigo!"

Carlos se muestra gratamente sorprendido por la calidad humana de las per-

sonas que conforman la red NACEX, "tanto del CAF, que nos han facilitado y ayudado en todo momento nuestra incorporación, como de las franquicias con las que interactuamos día a día, siendo todo el mundo muy amable y profesional."

La nueva franquicia de La Vall d'Uixó cuenta con clientes fieles y de repercusión nacional, como la fábrica **Calzados**

Franquicia
1220

Estoy satisfecho de poder ofrecerles a clientes que llevan años trabajando con nosotros la calidad de servicio de la que disponemos ahora mismo

Segarra, pionera en la venta de calzado en la provincia, y diversas fábricas del sector cerámico y materias primas como **Keraben Grupo** y **Euroarce**. "Estoy satisfecho de poder ofrecerles a clientes que llevan años trabajando con nosotros

la calidad de servicio de la que disponemos ahora mismo".

Los servicios más solicitados por los clientes de la franquicia 1220 son e-N@CEX y los servicios Premium de documentación.



CARLOS ALFAGEME
DELEGADO DE LA FRANQUICIA

01

NACEX patrocina el V Women 360° Congress, el encuentro de mujeres directivas y empresarias

El pasado 4 de octubre, en ESADECreapolis (Sant Cugat del Valles, Barcelona) tuvo lugar el Women 360° Congress, Congreso de Directivas y Empresarias, con el patrocinio de NACEX.

A lo largo del día, los asistentes pudieron disfrutar de las ponencias de numerosas y prestigiosas personalidades, tanto empresarias y altas ejecutivas como profesionales de la salud.

El Congreso contó con el apoyo del Ayuntamiento de Sant Cugat, ESADECreapolis, el Institut Català de les Dones, el Beauty Cluster de Barcelona, la Fundación TIC Salut Social, el Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, el Colegio Oficial de Enfermeras y Enfermeros de Barcelona, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona, la Federación Española de Sociedades de Sexología y Fomento del Trabajo Nacional.



03

NACEX inaugura una nueva plataforma en Canarias

NACEX ha inaugurado una nueva plataforma en Gran Canaria. Esta nueva apertura, ubicada en la población de Ingenio (próxima al aeropuerto de Gran Canaria), permite a la compañía agilizar su operativa y mejorar el servicio en las islas.

La nueva instalación está emplazada en una nave de 1.121,51 m², con una superficie de oficinas de 163.44 m². Cuenta con sistemas de trazabilidad, que permite el seguimiento de los envíos, control de peso y grabación de imágenes, lo que

facilita el seguimiento visual durante la clasificación de los envíos.

También dispone de una cámara de temperatura controlada entre 5° y 25°C, con una capacidad de 18 m³, con sistemas de gestiones de alarma por límites de temperatura integrados en el sistema.

La plataforma, ya operativa, tiene previsto una segunda fase a finales de año, en la que se instalará un clasificador de sobres y paquetería con capacidad para 3.500 bultos/hora.



02

NACEX ha patrocinado el Triatlón de Sestao

NACEX ha patrocinado el primer Triatlón Popular de Sestao y el quinto Triatlón Olímpico de Sestao (Euskadi), que tuvieron lugar el pasado 2 de septiembre.

Organizado por Sestao Triatloi Taldea, y la colaboración de las Federaciones Vizcaína y Vasca de Triatlón, los triatlones contaron con la participación de cientos de atletas que lucieron material de NACEX, como los gorros que pudieron usar durante las carreras de natación.



NACEX aumenta un 7,4% los envíos a través de su red de puntos NACEX.Shop

NACEX ha aumentado un 7,4% los envíos gestionados a través de su red de puntos de entrega NACEX.shop en el último año. NACEX consolida así su red de más de 900 puntos de entrega NACEX.shop, que sigue ampliando su cobertura geográfica en España.

La red NACEX.shop, formada por franquicias NACEX y establecimientos comerciales, ofrece a los consumidores puntos de conveniencia para la recogida

de sus pedidos online, y también les permite el envío de sus paquetes por mensajería urgente.

La red de puntos NACEX.shop sigue así fortaleciéndose, respondiendo a las necesidades de los clientes, ofreciéndoles la máxima facilidad y flexibilidad para recibir sus pedidos online, gracias a la cercanía de estos puntos y a su amplio horario comercial.



NACEX presente en la Feria Empack y Transport & Logistics de Porto

Los días 19 y 20 de septiembre, NACEX estuvo presente en la feria Empack y Transport & Logistics de Porto, el principal evento de Portugal para el sector del envase y la logística. El evento reunió a más de 4.000 profesionales nacionales e internacionales en busca de nuevos productos y soluciones que les permitan tener un mayor control sobre sus procesos, disminuir riesgos y aportar mayores ventajas a su negocio.

Durante los últimos años, Empack & Logistics Porto ha crecido de forma considerable –un 60% desde 2016– y se ha convertido en una cita ineludible para la industria portuguesa. La pasada edición reunió a más de 150 expositores, contando con un programa de conferencias de contenido especializado y demostraciones en vivo.



01

ESPACIO 2.0

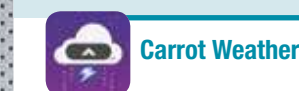
En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_

Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resulta ganador, te llevas un **LOTE DE MERCHANDISING** de los últimos eventos patrocinados por NACEX, ideales para practicar deporte, disfrutar de tu tiempo de ocio,...

¡PARTICIPA, puede ser tuyo!



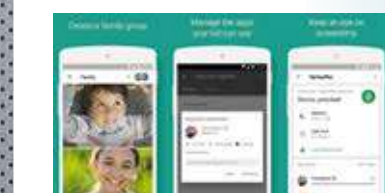
Una App meteorológica diferente

Si las Apps meteorológicas son un *must* de vuestro Smartphone, pero estáis cansados de su seriedad, Carrot Weather y sus ingeniosos diálogos os encantarán. Además, en la versión Premium, la App, disponible para iOS y Android, tiene dos funcionalidades muy interesantes: *Radar*, que informa de los fenómenos meteorológicos que se acercan a tu zona, y la *Máquina del Tiempo*, que permite ver el estado del tiempo hasta 70 años en el pasado y 10 en el futuro.



Cuida los hábitos digitales de los más pequeños

Family Links, la nueva App gratuita para iOS y Android de Google, te ayudará a establecer reglas digitales para guiar a tus pequeños mientras usan aplicaciones móviles. Esta aplicación de control parental te permite: administrar las apps, ver cuáles y durante cuánto tiempo las están utilizando, conocer las aplicaciones infantiles más recomendables o bloquear los dispositivos en caso de que sea necesario, entre otras funcionalidades. Además, también te ayuda a ubicar a tus hijos cuando no estás con ellos.



NACEXmagazine

Siéntete como en casa

El principal objetivo del Hotel Gran Bilbao, de 4 estrellas, es que sonrías al recordarlo, toda una declaración de intenciones. Para conseguirlo te ofrecen habitaciones amplias y luminosas, una decoración exquisita y una serie de

servicios que te harán sentir como en casa – gimnasio, masajes, lavandería y planchado, entre otros. Y todo ello a 10 minutos paseando del Casco Viejo y las Siete Calles, la principal zona de ocio y gastronomía de la capital vizcaína.

Hotel Gran Bilbao
C/ Indalecio Prieto, 1 | 48004 Bilbao | Tel. 944 328 575
<https://www.hotelgranbilbao.com>



¿La mejor chuleta de Bilbao?

Habrà opiniones para todos los gustos, pero la del restaurante Txakoli Simon es sin duda una de las mejores chuletas de la ciudad. Situado en el monte Artxanda, en un caserío del siglo XVIII, el asador

ofrece una cocina sencilla, pero hecha con productos de primera calidad. Sus platos fuertes: el bacalao a la brasa con salsa vizcaína, la chuleta a la brasa y unas vistas espectaculares sobre Bilbao.

Txakoli Simon
Camino San Roque, 89 | 48015 Bilbao | Tel. 944 457 499
<http://www.txakolisimon.com>



Combate el estrés a carcajadas

¿Necesitas introducir un cambio positivo en tu vida? La Risoterapia puede ayudarte a lograrlo. A través de la combinación de distintos movimientos, juegos y técnicas, este proceso terapéutico provocará que tu columna vertebral se mueva, aliviando el estrés y los dolores de espalda; fomentará la secreción de serotonina, dopamina, adrenalina y endorfinas, cono-

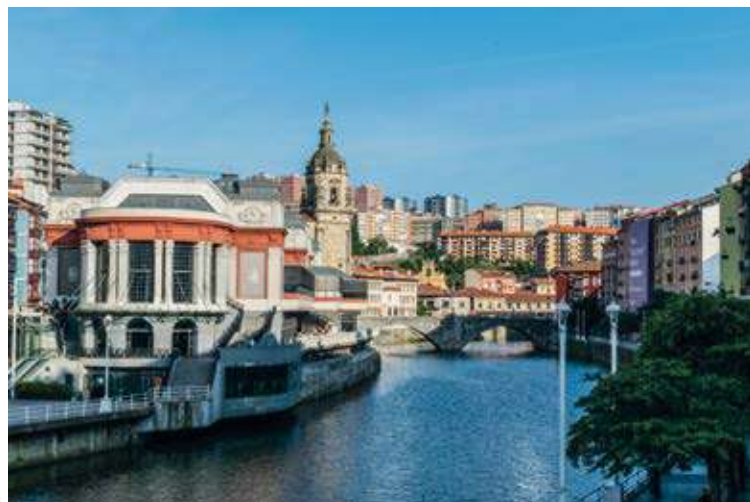
cidas como las hormonas de la felicidad, y mejorará tu tensión arterial. Como ves, la risa no solo es positiva para nuestro equilibrio emocional, sino que también influye en nuestra salud física. Despídete de la tensión, el estrés y la ansiedad y da la bienvenida a la creatividad, la motivación y el bienestar, a la vez que formas parte de una comunidad unida.



Bilbao, la mejor ciudad europea 2018

La capital de Vizcaya ha sido elegida Mejor Ciudad Europea 2018 en los premios *The Urbanism Awards*. Los premios, organizados por *The Academy of Urbanism*, no solo tienen en cuenta el urbanismo, sino también cuestiones ambientales, sociales y de innovación, entre otras. Si todavía no conoces la ciudad, no se nos ocurre una excusa mejor para que prepares la maleta y te escapes un fin de se-

mana. En Bilbao te esperan más de 300 barras de pintxos, el mercado cubierto más grande de Europa - el Mercado de la Ribera -, el primer puente transbordador del mundo y un sinfín de arte, tanto en sus museos - Guggenheim, Museo de Bellas Artes - como en sus calles. Y, si lo vuestro es el deporte, no os podéis perder el estadio de San Mamés o, incluso, podéis intentar coger alguna ola.



Mucho más que un altavoz bluetooth

Google Home Mini quiere revolucionar el mercado de los altavoces inteligentes, ofreciendo una serie de funcionalidades que van mucho más allá de poder escuchar música en cualquier parte. El hermano pequeño de Google Home permite configurar alarmas y eventos en el calendario, llamar a nuestros contactos, responder a preguntas y sugerencias, etc. Además, con Voice Match, su funcionalidad de reconocimiento de voz, puede diferenciar a cada usuario.



Una gran ayuda para mantenernos en forma

Tras los estragos del verano toca volver a ponerse en forma y la tercera generación de las pulseras de actividad Xiaomi puede ser un aliado clave. La Xiaomi Mi Band 3 no solo sigue midiendo pasos, ritmo cardíaco y calorías o permitiendo recibir notificaciones de aplicaciones y de llamadas, sino que, además, incluye tecnología NFC y su pantalla OLED es más grande, táctil y resistente al agua.



Mascotas acompañadas incluso cuando no estás

¿Se te parte el alma cada vez que dejas sola a tu mascota? Este gadget no te substituirá, pero te ayudará a hacerle la jornada más llevadera. Petcube Play te permite interactuar con tu mascota de forma remota a

través de la app Petcube. Dispone de una cámara a 1080p, zoom digital 4X, micrófono, visión nocturna y un láser para estimular el juego que puedes controlar desde tu Smartphone.



NACEX

Renovación del patrocinio del Gran Teatro Príncipe Pío de Madrid

NACEX, un año más, patrocinará el Gran Teatro Príncipe Pío de Madrid, el multi-espacio consagrado al teatro y la música ubicado en una de las alas sin uso de la estación Príncipe Pío, que ya se ha convertido en todo un referente de la cultura madrileña.

Gracias a este acuerdo, NACEX cuenta con varias ventajas para sus clientes, como un palco privado y personalizado con capacidad para seis personas, Abonoteatros, experiencias exclusivas o precios especiales para las funciones programadas.

Con este nuevo acuerdo, NACEX quiere reforzar el compromiso adquirido con la promoción de la cultura.