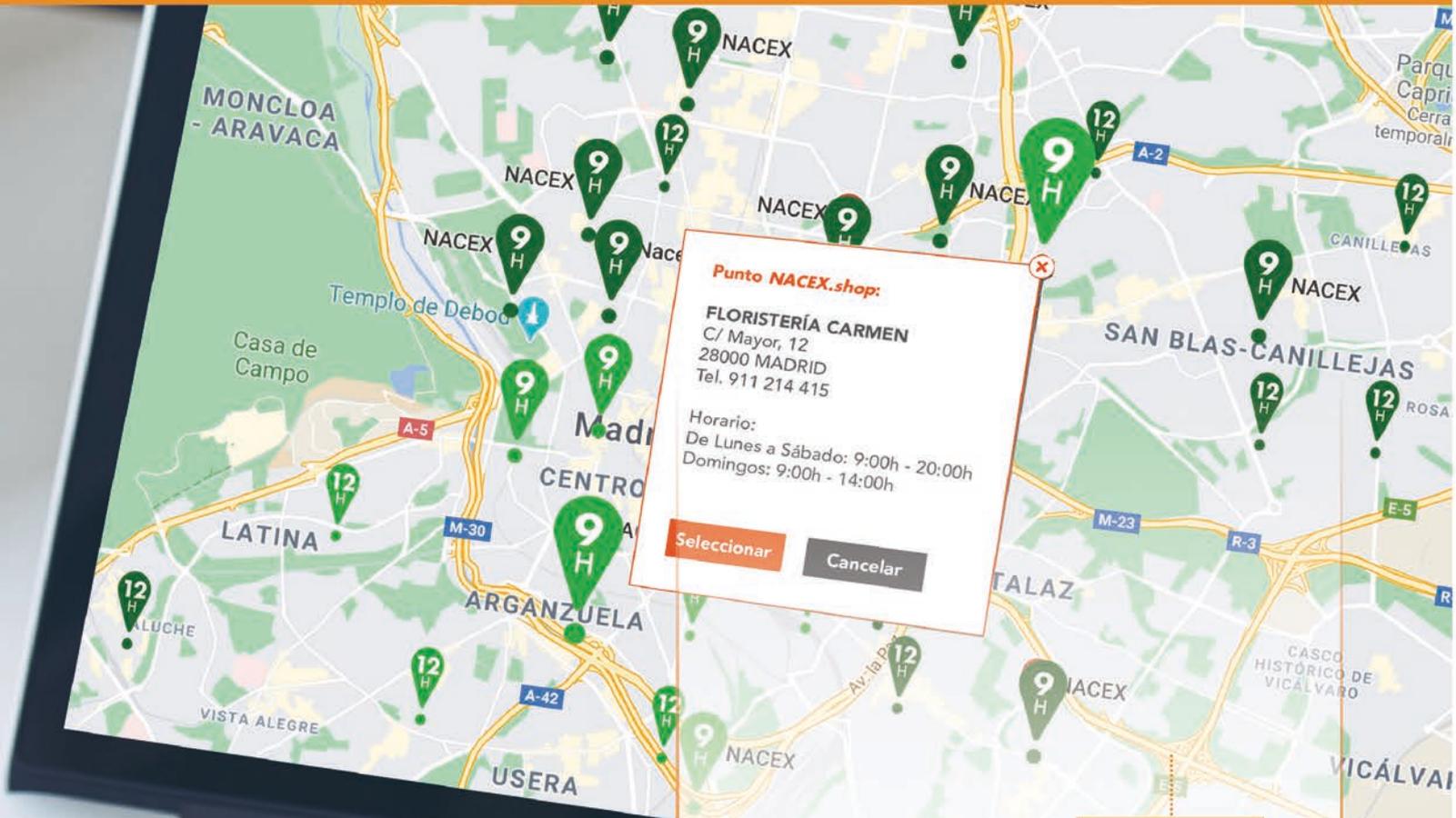


NACEXmagazine 54

Nacex | Número 54 | Julio 2021



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje 02

Nuevos servicios ECONOMY para los clientes de venta online

Entrevista 04

SYNLAB

Entrevista a Anna Grau Sancho,
Head of Logistics Iberia

Franquicia Nacex 06

4145 Alcalá de Guadaira · 4133 Sevilla

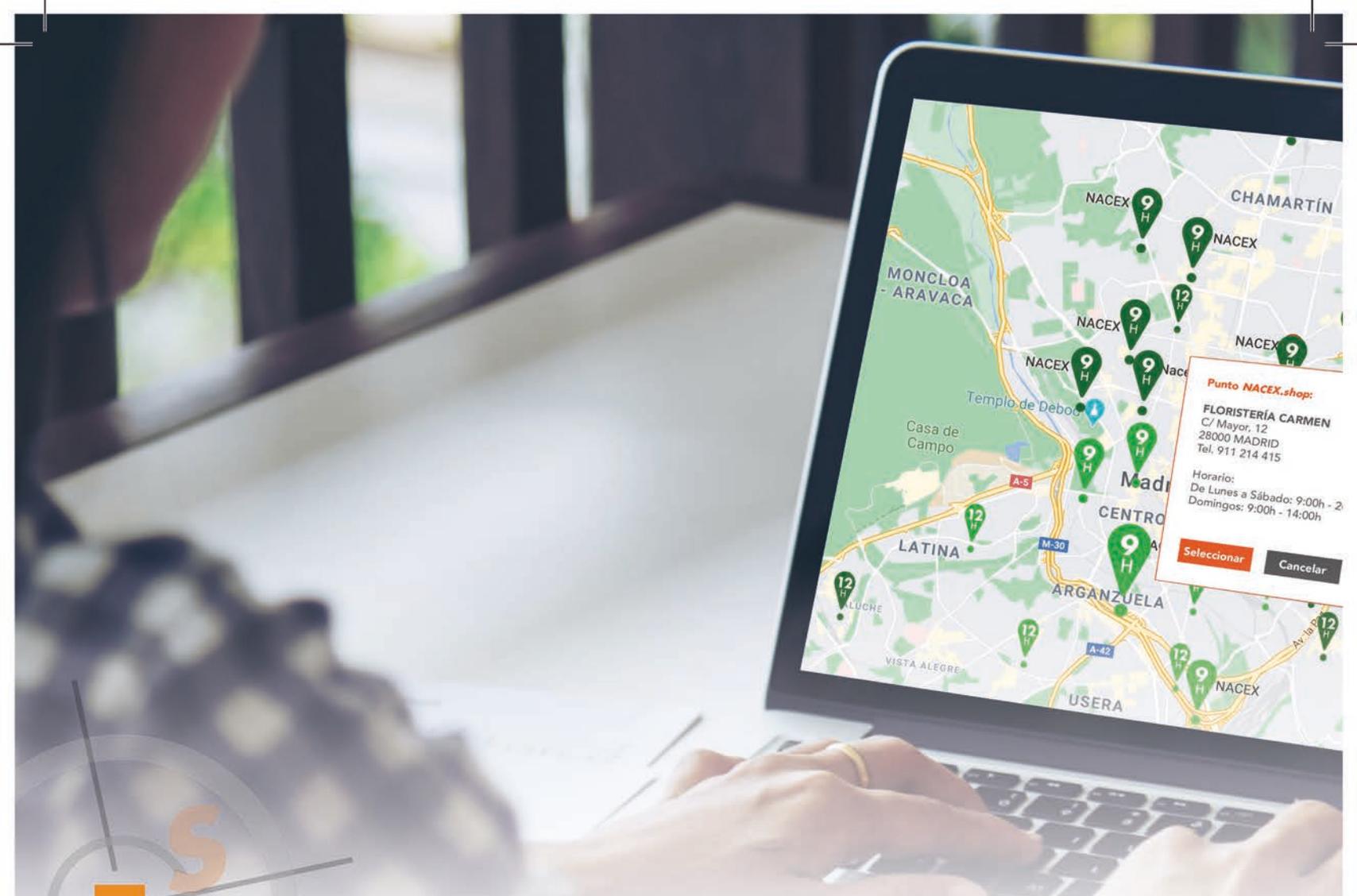
Vida y Ocio 10

Sevilla, tiene un color especial

Un oasis para las noches de verano

Una jaula para móviles · ¡Fuera mosquitos!

Kitesurf, beneficios físicos y mentales



Nuevos servicios **ECONOMY** para los clientes de venta online

NACEX sigue avanzando para adaptarse al entorno de mercado actual con el lanzamiento de los nuevos servicios **ECONOMY, dirigidos a clientes de venta online.**

NACEX tiene el objetivo de seguir satisfaciendo las nuevas demandas y garantizar un crecimiento más sostenible del comercio electrónico, que desde el comienzo de la pandemia está viviendo un fuerte incremento de envíos. Con el lanzamiento de **ECONOMY**, persigue potenciar la gestión de los envíos eCommerce a través de su red de puntos NACEX.shop.

Los nuevos servicios **ECONOMY** ofrecen nuevas condiciones para los envíos de las tiendas online y para los destinatarios, que se beneficiarán de repartos y devoluciones más cómodas y flexibles con la garantía de entrega NACEX.

A su vez, estas nuevas soluciones van en línea con el compromiso que mantiene NACEX con el medio ambiente y la reducción de su Huella de Carbono.

eNACEX ECONOMY, eNACEX.shop ECONOMY y Devoluciones ECONOMY

eNACEX ECONOMY llega para dar respuesta a la creciente demanda del mercado eCommerce.

Este servicio ha sido diseñado para realizar una entrega más cómoda para el destinatario, por eso los esfuerzos se han centrado en garantizar la efectividad en el primer intento de entrega. En caso de incidencia, el destinatario podrá recoger el envío cómodamente en el punto NACEX.shop

más cercano, sin tener que esperar un segundo intento de entrega.

Además, este servicio ofrece la posibilidad de ajustar con antelación las preferencias para recibir el envío con nuevas alternativas al domicilio.

El destinatario recibirá una notificación que le permitirá elegir entre:

- Recoger su paquete en uno de los más de 2.200 puntos NACEX.shop a partir de las 09:00h o 12:00h, en función del horario de apertura del punto seleccionado.
- Solicitar que se realice la entrega de su paquete en una dirección alternativa al domicilio.

Los nuevos servicios **ECONOMY ofrecen una mayor efectividad en la primera entrega**



Las entregas se canalizan de manera primordial a través de la red de puntos NACEX.shop

Con el servicio **eNACEX.shop ECONOMY** la entrega se realizará directamente en el punto NACEX.shop seleccionado por el destinatario con todas las ventajas que ofrecen estos puntos: recibir el paquete antes, tener una entrega más sostenible, no tener que

esperar al mensajero en casa o tener una mayor privacidad. Para conseguir un proceso de devolución más cómodo, sencillo y eficiente tanto para el destinatario como para el cliente, NACEX también ofrece el nuevo servicio **Devoluciones ECONOMY** a través de su red NACEX.shop.

En su afán por garantizar la calidad y excelencia de su servicio, NACEX ha puesto en marcha sistemas de comunicación exclusivos, gracias a la nueva línea de teléfono gratuita 900 20 21 21, y el chat de la web www.nacex.com.



NACEX.shop
El envío sostenible

Entregas más sostenibles



e-N@CEX
economy



e-N@CEX.shop
economy



Devoluciones
economy

Los nuevos servicios **ECONOMY** mejoran la experiencia de entrega



Mayor efectividad
en la primera entrega



Sistemas de
atención exclusivos



Más interacción con nuevos
preavisos por SMS o email



Entregas más sostenibles
Reducen la Huella de Carbono
apostando por la entrega en
puntos NACEX.shop



Entrevista a Anna Grau Sancho, Head of Logistics Iberia de SYNLAB

1. El Grupo Synlab es el resultado de la unión de Labco y Synlab. Explíquenos brevemente cuándo se fundó la compañía y cómo ha evolucionado desde entonces.

"Cualquier prueba, en cualquier lugar, en cualquier momento": éste era uno de los objetivos corporativos clave cuando SYNLAB se fundó en 1998. Ha sido y es nuestro grito de guerra durante todos estos años y ha permitido a la empresa crecer a un ritmo constante.

La experiencia médica, una presencia localizada y la experiencia indiscutible en consultoría, nos han convertido en un verdadero líder de la industria a lo largo de los años. En 2015 tratamos de ir más allá desarrollando recursos y estrategias de crecimiento continuo. La fusión con Labco, una empresa con una larga tradición y visiones muy similares, convirtió a SYNLAB en el mayor proveedor de servicios de diagnóstico de laboratorio en Europa. Esta nueva unión dio un alcance internacional a la fuerte presencia local de SYNLAB y Labco. Las ofertas continuarán expandiéndose y mejorando.

A día de hoy, y en grandes cifras, SYNLAB está presente en 36 países en 4 continentes, contamos con una red de más de 1.200 médicos expertos, acuerdos con más de 700 hospitales en el mundo y más de 1.600 puntos de venta o extracción. Todo esto hace que podamos realizar más de 500 millones de pruebas al año, en nuestros más de 450 laboratorios.

Nuestro lema: *"Pensamiento global y acciones locales por el interés de nuestros clientes"*

2. ¿Qué servicios ofrecen desde el Grupo Synlab?

Como hablamos, SYNLAB es el proveedor líder en servicios de diagnóstico médico en Europa, y cuenta con una oferta completa

de servicios de laboratorio médico dirigidos a pacientes, médicos, compañías aseguradoras, hospitales, clínicas, empresas y, también, a otros laboratorios.

Disponemos de un extenso catálogo con más de 5.000 pruebas que incluyen, entre otros campos: bioquímica clínica, hematología clínica, inmunología, endocrinología, alergias, microbiología, parasitología, serología, toxicología, biología molecular y pruebas genéticas, pruebas de paternidad, medicina nutricional y anti-aging. Además, contamos con una amplia red de anatomía patológica con diferentes especializaciones que cubren todas las ramas de esta área, lo que nos permite un nivel de especialización no comparable con ninguna otra red de laboratorios.

NACEX ha jugado un papel primordial en nuestra actividad diaria, acompañándonos 24 horas los 7 días de la semana, adaptando sus servicios a nuestros urgentes requerimientos de transporte con una fiabilidad extrema

El nuevo Grupo SYNLAB, formado por la unión de LABCO y Synlab, es el líder indiscutible en servicios de laboratorio de medicina humana en el mercado europeo.

SYNLAB ofrece una gama completa de servicios de laboratorio médico para facultativos, clínicas y el sector farmacéutico.



ANNA GRAU SANCHO
HEAD OF LOGISTICS IBERIA

NACEX nos aporta Fiabilidad, Flexibilidad, Transparencia y Trazabilidad. Todos ellos puntos imprescindibles para el transporte de muestras biológicas

Comprometidos con el progreso en el diagnóstico médico, somos motor impulsor de importantes avances médicos con el desarrollo de nuevas pruebas y soportes, permanentemente implicados con el crecimiento e innovación.

3. ¿Cuál es su principal valor diferencial y las claves de su éxito?

Nuestro objetivo último es proporcionar información diagnóstica útil para promover vidas saludables y bienestar social.

Uno de los valores más importantes de SYNLAB son nuestros profesionales médicos, que trabajan con rapidez, fiabilidad y precisión para asegurar una correcta evaluación diagnóstica de los resultados, sentando así las bases para la aplicación del tratamiento más eficaz. Para ello, utilizamos técnicas de diagnóstico altamente eficientes y científicamente fundamentadas con la tecnología más avanzada para poder prestar el servicio que se necesite.

SYNLAB apuesta continuamente por ofrecer a sus clientes los últimos avances y la máxima calidad en el servicio.

4. ¿Cómo han vivido la crisis sanitaria del Covid-19 y cómo se han adaptado a las nuevas necesidades? ¿Qué papel ha jugado NACEX en este proceso y los nuevos retos que se plantean?

En este último año y desde el inicio de la pandemia en SYNLAB hemos trabajado aceleradamente y de forma continua para ir adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes.

La colaboración estrecha con nuestros proveedores logísticos ha sido uno de los puntos fundamentales para poder cumplir y reducir al máximo los tiempos de respuesta a nuestros clientes.

En este punto NACEX ha jugado un papel primordial en nuestra actividad diaria, acompañándonos 24 horas los 7 días de la semana, adaptando sus servicios a nuestros urgentes requerimientos de transporte con una fiabilidad extrema, tanto en península como en las islas.

Como colaboradores hemos trabajado conjuntamente a la hora de innovar e implementar nuevas operativas que han resultado indispensables para cubrir las exigencias del mercado en las diferentes fases de la pandemia. La prioridad ha sido reducir al máximo los niveles de respuesta, crucial en esta crisis sanitaria.

5. ¿Qué aporta NACEX a su negocio?

Fiabilidad, Flexibilidad, Transparencia y Trazabilidad. Todos ellos puntos

imprescindibles para el transporte de muestras biológicas.

6. Desde su experiencia, ¿qué requisitos debe cumplir un proveedor logístico para garantizar la eficiencia del laboratorio?

Fiabilidad, transparencia y trazabilidad, para tener visibilidad completa del transporte de las muestras.

Flexibilidad y rapidez en respuesta. El mercado es cambiante, las necesidades de la operativa de transporte también cambian, es importante que nuestros operadores logísticos sean flexibles y se adapten para poder satisfacer dichas necesidades de manera conjunta.

7. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos a los que se enfrenta la logística en su sector de actividad?

La transformación digital acaba de empezar. Todos los integrantes de la cadena logística tenemos que invertir tiempo y dedicar recursos a analizar y evaluar aquellas soluciones digitales que nos aporten innovación en este campo, con el fin de mejorar las operaciones logísticas y sus procesos aumentando el valor que es percibido por el cliente.

El otro gran desafío es avanzar de forma continua, en políticas sostenibles y en soluciones dirigidas a reducir el impacto medioambiental, derivadas de nuestra actividad Logística. En este punto SYNLAB apuesta por colaboradores, con los que pueda ir de la mano innovando en soluciones que nos aporten valor, en este gran reto que tenemos todos con nuestro planeta.



Personal de la franquicia:
 Joaquín Cabello, Manuel Luquéz, Marina Domínguez, Manuel Hermosín, Francisco Torres, José Antonio Garrido,
 Fernando Salvador, María del Alcor Bonilla, Isidro Pineda, Jonnathan Montesino, Elisabeth Luquéz, Jesús María Hermosín

Alcalá de Guadaira

Jesús María Hermosín lleva 24 años en NACEX, "empecé trabajando en la franquicia de NACEX en Alcalá de Guadaira como mensajero. En esta primera etapa estuve 8 años. Durante este tiempo pude adquirir una gran experiencia en el sector de la mensajería urgente y conocer cómo funciona el negocio. Cuando el anterior franquiciado se jubiló, vi la oportunidad de emprender tomando las riendas de la franquicia, junto a Elisabeth Lúquez Ocaña. Desde entonces estoy al frente del negocio".

Desde hace dos años, Jesús María también dirige la franquicia de la zona norte de Sevilla. Entre las dos franquicias cuenta con un equipo de 29 personas a su cargo.

Jesús María valora de manera muy positiva su experiencia en NACEX, "llevo más de media vida en NACEX y estoy muy satisfecho. En todo momento he tenido el apoyo de la marca, en los buenos y no tan buenos momentos; y este

Siempre hemos tenido un trato muy cercano con el cliente, esto nos ha permitido estar muy pendientes de sus necesidades y cumplir con sus expectativas

soporte siempre me ha animado a seguir adelante. En NACEX vendemos calidad y esto es algo de lo que me siento muy orgulloso. Me gusta hablar a nuestros clientes sobre nuestros servicios Premium, con una garantía y fiabilidad de entrega que pocas empresas en nuestro país pueden ofrecer. Desde mis franquicias, cubro una zona muy industrial y cuento con clientes de sectores muy diversos".

Se refiere al buen trato al cliente como una de las claves de su éxito, "siempre hemos tenido un trato muy cercano con el cliente, esto nos ha permitido estar muy pendientes de sus necesidades y cumplir

con sus expectativas. Gracias a esta cercanía hemos conseguido fidelizarlos. Ahora estamos ampliando nuestra

Franquicia
4145
4133



Personal de la franquicia:
 Cristian Navarro, Antonio José Cruz, José Luis Ojeda, Agustín Santos, Inés Domínguez, Álvaro Rodríguez,
 Azahara León, Manuel Cotán, Borja Calderón, David Hermosín, Dolores Sánchez, Juan José de la Isla

Sevilla

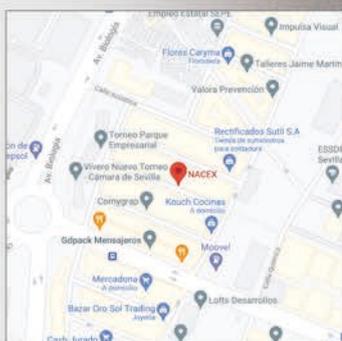
En NACEX vendemos calidad y esto es algo de lo que me siento muy orgulloso

cartera de clientes dedicados a la venta por internet y estamos recibiendo un muy buen feedback, están muy satisfechos con el servicio que ofrecemos."

Siguiendo con el compromiso de la marca con la ayuda a los colectivos más desfavorecidos, Jesús María colabora con diversas asociaciones en apoyo a los más necesitados. También patrocina

desde hace años el equipo de fútbol sala NACEX ALCALÁ DE GUADAIRA.

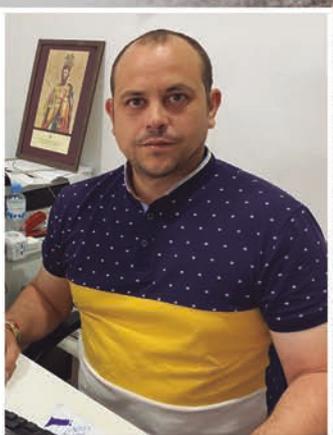
El reto para este año "es seguir ofreciendo el mejor servicio posible a los clientes y seguir creciendo gracias a su confianza. Somos una de las mejores empresas de mensajería de nuestro país y queremos seguir estando a la altura con nuestros servicios."



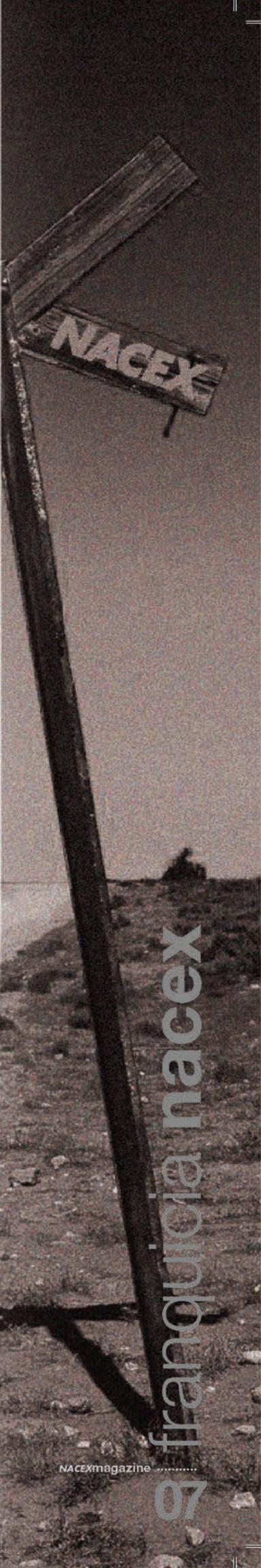
4133 SEVILLA
 Parq. Emp. Nuevo Torneo
 C/ Arqueología nº 18
 41015 Sevilla
 Tel. 954 975 626



4145 ALCALÁ DE GUADAIRA
 C/ Soria no 11, Local 9
 41500 Alcalá de Guadaíra
 Tel. 955 616 444



JESÚS MARÍA HERMOSÍN
 DELEGADO DE LA FRANQUICIA



franquicia nacex

01

Renovamos los acuerdos de colaboración con la Fundación Josep Carreras contra la Leucemia y con la Casa Ronald McDonald de Barcelona

NACEX mantiene su compromiso con la promoción de la salud y la investigación médica con el objetivo de seguir mejorando la calidad de vida de las personas.

Este año, la compañía ha renovado su convenio de colaboración como "Empresa Socia" de la Fundación Josep Carreras contra la Leucemia, a la que lleva vinculada desde hace muchos años. La Fundación es una organización independiente que impulsa todo tipo de proyectos en beneficio de los pacientes y la medicina y que se financia gracias a las aportaciones de sus socios y las donaciones.

Con la renovación de este acuerdo, NACEX continúa dando su apoyo a la investigación médica que lleva a cabo la Fundación Josep Carreras en su lucha contra la Leucemia.

Siguiendo con su compromiso con la promoción de la salud, NACEX también ha renovado su acuerdo de colaboración con la Casa Ronald McDonald de Barcelona, donde ha apadrinado una de las habitaciones de la casa. Además, seguirá colaborando como mensajería oficial. Con su colaboración, NACEX ayudará a cubrir las necesidades de todas las familias que pasen por la habitación que apadrina, permitiéndoles desconectar del hospital en un espacio que es lo más parecido posible a un hogar.

La colaboración de NACEX con ambas entidades contribuye a la promoción de la salud e investigación médica, uno de los principales objetivos de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa puestas en marcha por NACEX desde hace años.



Patrocinadores de EXPODENTAL Scientific Congress

02

EXPODENTAL Scientific Congress reunió del 24 al 26 de junio a los profesionales del sector dental en un foro científico, de formación multidisciplinar y puesta al día sobre las últimas tecnologías, servicios y líneas de avance de esta innovadora industria.

NACEX, como uno de los patrocinadores del Congreso, tuvo una presencia destacada durante los tres días en el área Descanso-Café de la Exposición Comercial.

Entre sus servicios, NACEX cuenta con soluciones de envío Premium especializadas para el sector de la salud, con garantía de entrega antes de las 08:30h, las 10:00 y las 12:00h del día siguiente, que se basan en la tecnología, fiabilidad y excelencia para cumplir con las necesidades más exigentes de sus clientes. En todos sus servicios, ofrece la máxima garantía de seguridad, fiabilidad y puntualidad de entrega.



03

Comprometidos con la seguridad vial

NACEX se ha unido al proyecto de seguridad vial "Con(vivir)", como parte de su compromiso con la seguridad vial y la reducción de accidentes. Este proyecto está creado por la plataforma de contenidos inspiradores 'Where is the limit?'

Con(vivir) pretende fomentar la convivencia entre conductores y ciclistas en la carretera con el objetivo de reducir el número de atropellos y mortalidad en las vías urbanas e interurbanas de España. A esta iniciativa social ya se han sumado grandes marcas como BH Bikes, AutoBeltran – Mercedes-Benz, Grupo DAS y Garmin.

NACEX apuesta por fomentar la seguridad vial desde hace tiempo: la marca ya involucra a su red de colaboradores en su compromiso con diferentes iniciativas a favor de los desplazamientos seguros. NACEX también pone a su disposición formación en buenas prácticas de conducción y un "Manual del Conductor", para promover una conducción segura y eficiente entre sus mensajeros.

En paralelo, la compañía prioriza la adquisición de vehículos lo más seguros posibles y, para conseguirlo, este año tiene el objetivo de que la antigüedad media de sus vehículos de ruta estructural sea como máximo de 30 meses, lo que garantizará las últimas tecnologías en seguridad y una mayor eficiencia. Asimismo, fomenta la adquisición de vehículos de bajas emisiones entre su red y se ha fijado como objetivo para 2023 que el 75% de los kilómetros realizados por su flota sea con vehículos sostenibles.

Además, desde 2019, NACEX colabora con la DGT y el Ayuntamiento de Barcelona en el proyecto "Autonomous Ready", poniendo a su disposición una parte de su flota de vehículos, que se han dotado de unos dispositivos que alertan de potenciales peligros durante la conducción. El objetivo es contribuir a la reducción de accidentes y detectar los puntos negros de la ciudad para desarrollar acciones que mejoren la seguridad de los peatones y ciclistas.



04 Así fue el Summit Canal CEO

El 10 de junio, rodeados de más de 600 directivos -física y digitalmente-, participamos en Summit Canal CEO, organizado con motivo del décimo aniversario de esta comunidad.

El Espacio Loom Salamanca fue el escenario que acogió el encuentro donde se invitó a reflexionar sobre las 10 habilidades directivas que definen al líder del futuro: sostenibilidad, bienestar, comunicación, intelectualidad, humor, innovación, emprendimiento, diversidad, compromiso y visión

Xavier Calvo, Director Comercial en NACEX, representó la innovación y habló sobre adaptarse, reinventarse y buscar nuevos modelos para conectar con la sociedad y el cliente final junto a Manuel Puente, CMO de EBN Banco.

En su intervención, Xavier destacó que *"el reto en nuestro sector es tener la capacidad de seguir creciendo e innovando de la manera más sostenible y efectiva posible."*



05 Participamos en el Congreso Nacional de Medio Ambiente

El Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) es el mayor encuentro del sector ambiental en España y lleva celebrándose cada dos años desde 1992, con el objetivo de promover la reflexión y anticipación de temas importantes, influir en la agenda política, realizar propuestas desde la colaboración entre agentes y dar visibilidad a aquellos proyectos de referencia que puedan ser replicados, aumentando su impacto.

En esta edición, uno de los temas que se abordó fue el del comercio electrónico. En el debate "Comercio electrónico: ¿qué pasa cuando hacemos un click?", del miércoles 2 de junio, se habló de cómo se han agudizado las compras por internet con la pandemia del COVID-19 y se analizaron sus repercusiones en ámbitos como la movilidad, los residuos, el consumo o el mercado de trabajo.

Xavier Calvo, Director Comercial de NACEX, participó en esta sesión e introdujo el bloque de "Movilidad y Logística Inversa", donde expuso las iniciativas que se han puesto en marcha para reducir el impacto de nuestra actividad en la calidad del aire, aumentando la eficiencia en las entregas y devoluciones.



06 Ahorramos 32 toneladas de plástico en el último año optimizando nuestros embalajes

En una clara apuesta por desarrollar nuestra actividad de manera responsable, en NACEX seguimos avanzando en la optimización de nuestros embalajes con el objetivo de disminuir el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente.

De este modo, los últimos esfuerzos realizados por la compañía para que los embalajes sean más respetuosos con el entorno han supuesto el ahorro de más de 32 toneladas de plástico en el último año.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, todos nuestros embalajes están fabricados con materiales ecológicos y son 100% reciclables. Además, desde hace años, nos esforzamos por ofrecerles una segunda vida fomentado el reciclaje entre toda nuestra red y clientes para contribuir a la economía circular.

En paralelo, trabajamos en otras iniciativas para reducir su impacto

medioambiental. Desde el año 2014, disponemos de un sistema para el cálculo y seguimiento de la huella de carbono procedente de nuestra actividad, con el compromiso de reducirla. Para ello, entre otras acciones, estamos promoviendo las entregas a través de nuestra red de puntos NACEX.shop, y estamos reduciendo el número de intentos de entrega a domicilio.

Todas estas iniciativas se enmarcan en el compromiso medioambiental de la compañía y se alinean con su Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001:2015).

Con todo ello, NACEX mantiene su voluntad de formar parte de una sociedad que cada día sea mejor para las personas y el medio ambiente, innovando y buscando nuevas fórmulas que le permiten prestar el mejor servicio a sus clientes, mientras contribuye a la sostenibilidad social y medioambiental.



El encanto de una casa sevillana

A tan solo tres metros de la Catedral de Sevilla, el **Hotel la Casa del Poeta** te invita a alojarte en una antigua casa sevillana del siglo XVII, completamente restaurada respetando su arquitectura original. Este hotel muestra el estilo

propio de una auténtica casa señorial, con un patio central con fuente y las diferentes estancias dispuestas a su alrededor. Una excelente opción para alojarse en Sevilla y vivir el encanto de una auténtica casa sevillana.

Hotel la Casa del Poeta
C/ Don Carlos Alonso Chaparro, 3 | 41004 Sevilla | Tel. 954 21 38 68
<https://casadelpoeta.es>

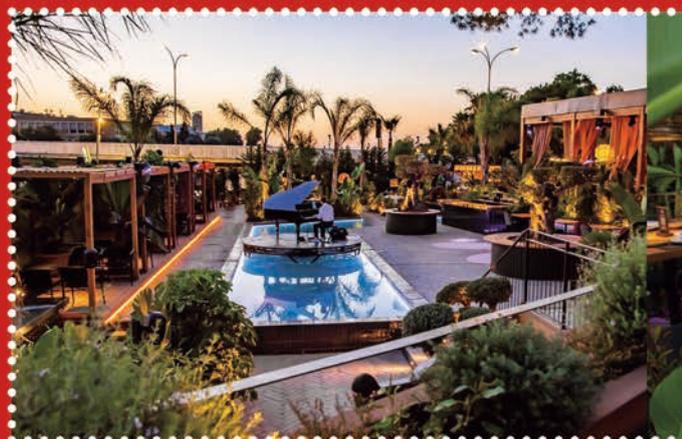


Un oasis para las noches de verano

En un ambiente chic y sofisticado, **Maquiavelo** propone una amplia oferta gastronómica junto al Guadalquivir. El espacio cuenta con un jardín integrado por más de 1.000 plantas que reflejan un ambiente natural y propone siete espacios en diferentes alturas, con temática y decoración distinta: una zona de coctelería, "La Pérgola", una zona de

show cooking, o "Los Bonsáis", el espacio más desenfadado del restaurante. El jardín "El príncipe" para disfrutar de una cena más íntima y "La mandrágora", que ofrece un entorno aún más privado. También hay una zona de tatamis denominada "Pool stage" y un espacio reservado y exclusivo que lleva por nombre "El secreto".

Maquiavelo
Paseo de las Delicias | 41012 Sevilla | Tel. 955 28 39 33
<https://maquiavelosevilla.com>



El corazón que a Triana va, nunca volverá... ¡Sevilla!

Sevilla es una ciudad que merece la pena conocer. Con el paso del tiempo, numerosas culturas han dejado su huella y no le faltan calles y monumentos para admirar. La Giralda, la Torre del Oro, el Puente de Triana...

Uno de sus lugares más característicos es el Parque de María Luisa, declarado en 1983 Bien de Interés Cultural en

la categoría de Jardín Histórico. El paisajista francés Jean-Claude Nicolas Forestier participó en su reforma en 1911 y se inspiró en la idea clásica del amor romántico, salvaje y desmedido, para hacer su irregular trazado. Las plazas de España y de América, construidas para la Exposición Iberoamericana de 1929, están integradas en el parque y constituyen uno de los principales atractivos.



<https://www.tegustaviajar.com>



¿Te gusta lo vintage?

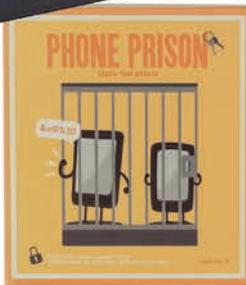
Quizás debas invertir en una cámara Polaroid para inmortalizar los mejores momentos de este verano con una cámara analógica instantánea. Ahora acaban de presentar una de sus mayores apuestas: **Polaroid Go**, su cámara más compacta. Este nuevo modelo se ha adaptado a los nuevos tiempos con un espejo selfie, un autodisparador, una batería de mayor duración y accesorios de viaje.



Vive sensaciones increíbles en el mar

La práctica de cualquier deporte aporta felicidad, pero si además conjuga diversión y naturaleza te hará vivir sensaciones increíbles, como el Kitesurf. Más allá de pasar un buen rato en el agua, el Kitesurf ofrece muchos beneficios a nivel físico y mental.

Es un deporte fantástico para mantenerse en forma, pero también para desarrollar la concentración, capacidad de reacción y reflejos, y es que te hará afrontar retos de manera constante para hacer impresionantes saltos y acrobacias en el agua.



Una jaula para móviles

Ideal para desconectar en vacaciones. Acaba con tu obsesión por estar siempre conectado con esta jaula para móviles y disfruta de más tiempo de calidad con tu familia y amigos.



¡Fuera mosquitos!

Si eres un imán para los mosquitos, este verano puedes mantenerlos alejados con **Rowenta Mosquito Protect**. Este dispositivo atrae a los mosquitos con una luz LED ultravioleta de bajo consumo para atraparlos a través de su sistema

de succión. Al no utilizar productos químicos, es seguro para las personas y mascotas; y respetuoso con el medio ambiente. Funciona con todo tipo de insectos voladores y no supone ningún tipo de contaminación, ni lumínica ni sonora.

NACEX

Nos unimos al movimiento 'Entrega Sostenible' por un eCommerce responsable

En NACEX nos hemos adherido al movimiento "Entrega Sostenible", impulsado por Empresas por la Movilidad Sostenible, para promover un consumo responsable entre la sociedad y generar un mayor compromiso con la sostenibilidad entre las organizaciones.

Adhiriéndonos a esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad suscribiendo un manifiesto con el que nos comprometemos a ofrecer nuestros servicios de la forma más sostenible posible, al igual que a ofrecer al destinatario información que le permita elegir la opción de entrega más sostenible en el momento de la compra.

En NACEX ya ofrecemos más de 2.200 puntos NACEX.shop para reducir las emisiones en los desplazamientos de última milla. Además, estamos adaptando nuestra red de reparto urbano con nuevos vehículos sostenibles con el objetivo de que en el año 2023 el 75% de los kilómetros recorridos por nuestra flota sean con vehículos de bajas emisiones.

Como una de las organizaciones adheridas, podremos hacer uso del sello 'Entrega Sostenible'. De esta forma, los clientes podrán reconocer fácilmente nuestro compromiso medioambiental.



entregasostenible.org

