

Entrevista a Manel Orihuela, Director General de NACEX

# La apuesta de NACEX por los envíos sostenibles

Debido al COVID-19, las entregas a domicilio se han incrementado y las empresas de mensajería han tenido que trabajar en nuevas soluciones de reparto más respetuosas con el medio ambiente, que facilitan la entrega en entornos urbanos y reducen las emisiones de CO<sub>2</sub>

Manel Orihuela, Director General de NACEX, habla de la apuesta de la compañía por su red de puntos NACEX.shop, por fomentar una flota de bajas emisiones y por desarrollar embalajes más sostenibles, favoreciendo soluciones de envío respetuosas con el medio ambiente.



## ¿Qué retos ha traído la pandemia a vuestro sector?

La pandemia ha incrementado el consumo desde casa. De hecho, durante el confinamiento, nuestras entregas en domicilios particulares llegaron a incrementarse hasta un 60%. A día de hoy se han estabilizado, pero se sigue comprando mucho más por internet y estos hábitos de compra tienen un fuerte impacto en la movilidad urbana y el medio ambiente.

Los consumidores no siempre son conscientes del coste económico y medioambiental que tiene recibir su compra en casa y de manera inmediata, por eso en NACEX estamos trabajando en diferentes líneas para que nuestros envíos sean más sostenibles, así como para sensibilizar al sector eCommerce y los destinatarios sobre la importancia de hacer un uso más responsable de los servicios de mensajería.

**En NACEX estamos trabajando en diferentes líneas para que nuestros envíos sean más sostenibles, así como para sensibilizar al sector eCommerce y los destinatarios sobre la importancia de hacer un uso más responsable de los servicios de mensajería**

## ¿Cómo os estáis adaptando para ser más sostenibles en las entregas del comercio electrónico?

Con el servicio NACEX.shop, por ejemplo, ofrecemos a los destinatarios la posibilidad de recoger sus compras en el punto más cercano a su domicilio, que puede ser un establecimiento comercial o Smart locker. Esta modalidad nos permite optimizar nuestros desplazamientos, haciendo llegar los envíos a un punto cercano al destinatario. Además, al no haber entrega fallida, evitamos volver a poner en reparto el envío para realizar un segundo intento de entrega. A las ventajas medioambientales de este servicio se le unen muchas otras más para el destinatario, como tener una mayor privacidad en sus compras, hacer una mejor gestión de su tiempo -ya no ha de esperar

en casa su envío, ahora es el envío quien espera-, y una mayor comodidad para las devoluciones. Además, los puntos tienen un amplio horario de apertura, muchos de ellos abren sábados y domingos.

Nuestros puntos, más de 2.200 en España y Portugal, se ubican en zonas céntricas y accesibles, por lo que se adaptan a las necesidades de proximidad de los destinatarios, contribuyen a descongestionar el tráfico de las ciudades y constituyen una forma de apoyar al comercio local.

## Para trasladar estas ventajas, pusisteis en marcha la campaña "Elige tu envío sostenible y recibe mucho más", ¿qué resultados habéis obtenido?

A raíz de esta campaña, estamos logrando incrementar los envíos a los puntos NACEX.shop y esto se ha traducido en una reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>. En 2020 logramos rebajarlas un 35% por envío, respecto al año pasado.

## ¿Qué hay de los embalajes que contienen los envíos?

Este es otro aspecto importante para nosotros. De manera continua trabajamos en su optimización para rebajar su impacto en el medio ambiente. Gracias a los últimos esfuerzos para hacerlos más sostenibles, en el último año hemos ahorrado 32 toneladas de plástico. A su vez fomentamos su reciclaje entre nuestros clientes y colaboradores para implicarles en nuestro compromiso y contribuir a la economía circular. Todos nuestros embalajes están realizados con materiales ecológicos y son 100% reciclables.

## Acabáis de lanzar el nuevo servicio ECONOMY para los eCommerce, ¿qué ventajas aporta a los comercios electrónicos y destinatarios?

Con este servicio ofrecemos una mayor efectividad en la primera entrega. Esto lo conseguimos canalizando los envíos de



manera prioritaria a través de nuestra red de puntos NACEX.shop y ofreciendo también la posibilidad de dejar el envío en un domicilio alternativo que proponga el destinatario.

Al evitar las entregas fallidas, que obligan a poner en circulación nuevamente el pedido, logramos una operativa más sostenible, así como una mayor satisfacción del destinatario, que dispone de su envío en el plazo

**Con NACEX.shop optimizamos nuestros desplazamientos, haciendo llegar los envíos a un punto cercano al destinatario**



acordado. Si no se encuentra disponible en su domicilio en el momento de la entrega, puede pasar a recogerlo cómodamente por el punto NACEX.shop más cercano sin tener que esperar a otro día para una nueva entrega del mensajero.

El envío está disponible en muchos casos a partir de las 09:00h de la mañana, o de las 12:00h, en función de la apertura del punto.

Con ECONOMY hacemos de las entregas y devoluciones, un proceso mucho más cómodo para los destinatarios y respetuoso con el medio ambiente.

## En NACEX os acabáis de unir a la iniciativa "Entrega Sostenible". ¿Qué supone esto para la compañía?

Adhiriéndonos al movimiento "Entrega Sostenible" nos comprometemos a ofrecer nuestros servicios de la forma más sostenible

posible y a proporcionar al destinatario información que le permita elegir la opción de entrega más responsable con el medio ambiente en el momento de la compra, como las que hemos comentado anteriormente.

En paralelo, para reducir nuestras emisiones, estamos adaptando nuestra red de reparto urbano con nuevos vehículos de bajas emisiones con el objetivo de que en el año 2023 el 75% de los kilómetros recorridos por nuestra flota sean con vehículos sostenibles.

"Entrega Sostenible" es una iniciativa de la plataforma "Empresas por la Movilidad Sostenible" de la que formamos parte desde hace años con el objetivo de impulsar la movilidad sostenible a través de la colaboración entre organizaciones capaces de producir el verdadero cambio, que dé soluciones a los retos que presenta la movilidad.