

*Felices Fiestas
Boas Festas · Merry Christmas
Joyeux Noël · Bonas Festes
herzliches Weihnachtsfest*

Las noticias más destacadas de este mes...



Las expediciones de NACEX crecen un 10,3% en el último ejercicio

NACEX ha cerrado el ejercicio con un incremento de un 10,3% de sus expediciones, lo que le ha llevado a alcanzar los 24,94 millones de expediciones durante el pasado ejercicio fiscal, de octubre de 2018 a septiembre de 2019. La compañía mantiene así el ritmo de crecimiento de años anteriores gracias a la calidad de su servicio.

Esta línea de crecimiento se apoya en las últimas innovaciones tecnológicas, enfocadas a optimizar los procesos de reparto y atender las entregas cada vez más inmediatas y flexibles. En este sentido, la compañía ha invertido en Big Data, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas (IoT) y Realidad Aumentada.

“Los resultados de este último ejercicio demuestran, un año más, cómo nuestro compromiso con la calidad es la base de nuestro éxito y se fundamenta en nuestra apuesta por la tecnología más avanzada y la utilización de la misma por nuestro equipo humano, que revierte en la mejora constante

del servicio a nuestros clientes”, asegura Manel Orihuela, subdirector general de NACEX.

Consciente de que en la última milla es donde se encuentra actualmente el gran reto del sector, NACEX tiene entre sus objetivos aumentar su red de más de 1.000 puntos de recogida y entrega NACEX.shop y ampliar su red de taquillas inteligentes para que los destinatarios puedan recoger sus envíos cuando quieran. Asimismo, la compañía atiende la cada vez mayor conciencia medioambiental de los clientes calculando la huella de carbono de cada uno de sus envíos, y pone a su disposición esta información en su página web www.nacex.es.

NACEX participa activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medio Ambiente del Grupo Logista, incluida como “CDP Supplier Leader 2018” y único distribuidor europeo en su grupo “A-List” durante los últimos 3 años, identificando a Logista como una compañía líder en la gestión del cambio climático a nivel mundial..



NACEX patrocina el XI Afterwork de APD

Como cada año, la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) organiza el Afterwork APD, un evento que este año llega a su undécima edición con un acto muy especial, que contará con la presencia de los principales directivos y empresas de Cataluña en el que es considerado el mayor evento de networking en la ciudad de Barcelona.

El evento, que un año más está patrocinado por NACEX, tendrá lugar el próximo 12 de diciembre, a partir de las 18:00, en el Palau de Congressos de Catalunya. Todos los clientes y franquiciados de NACEX podéis solicitar invitaciones para acudir al acto enviando un correo a marketing@nacex.es

Este año la velada contará con una mesa redonda que abordará “La felicidad en la empresa” de la mano de directivos de grandes empresas y contará con la participación del subdirector general de NACEX, Manel Orihuela. A continuación, el acto estará conducido por la presentadora, humorista y actriz, Ana Morgade. Además, participarán ponentes como el chef, Ferran Adrià, el exjugador de baloncesto, Fernando Romay, la influencer, Patry Jordán, la socióloga y empresaria, Belén Barreiro, el publicista, Toni Segarra, y el médico, Víctor Vidal.

Una vez finalizadas las ponencias, los asistentes dispondrán de una serie de corners de Networking y de zonas de degustación en las que podrán disfrutar del cóctel de cierre de jornada. Os invitamos a acercaros al espacio de NACEX para descubrir todas las sorpresas que hemos preparado.



NACEX apuesta por envíos más sostenibles

Como parte de su compromiso con el medio ambiente, NACEX quiere ir reduciendo el uso de

materiales plásticos en sus embalajes y por este motivo, a partir de ahora, sus sobres-albaranes están fabricados con papel Kraft.

Este cambio de material hace que los envíos sean mucho más sostenibles, ya que se evita la generación de más de 4 toneladas de residuos plásticos al año derivados del uso de este producto.

Realizar una contribución positiva al medio ambiente siempre ha sido uno de los pilares de la estrategia de responsabilidad social corporativa de la compañía y minimizar el impacto de su actividad en el entorno es, sin duda, una de las piezas clave. De ello se deriva la apuesta de NACEX por los embalajes sostenibles. La compañía dispone de embalajes compuestos de material reciclable y reutilizable, que se adaptan al producto protegiéndolo, aportando un gran beneficio ecológico y ahorro económico. Además, la compañía promueve el reciclaje de bags en toda su red.



NACEX participa en los Viernes DEC

El pasado 22 de noviembre, NACEX participó en los Viernes DEC. Manel Orihuela, Subdirector

General de la compañía, fue uno de los ponentes del evento que se celebró en las instalaciones de La Salle Campus Barcelona.

Organizados por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), la primera organización profesional sin ánimo de lucro de habla hispana que busca desarrollar e implementar las mejores prácticas y alcanzar la excelencia en la Experiencia de Cliente, los Viernes DEC son un evento bimestral que reúne a varios expertos para debatir sobre una temática concreta, en este caso la digitalización del B2B.

Tras el debate, que arrancó a las 12 del mediodía, asistentes y ponentes disfrutaron de un espacio de networking en el que pudieron compartir opiniones y experiencias.

APERTURA DE FRANQUICIAS

Se han incorporado o mejorado sus instalaciones en la red:

1414 LUCENA
Pol. Ind. La Viñuela
Calle del Comercio nº2
14900 Lucena
T. 957 509 391

7243 OURÉM
Rua Santa Teresa de Ourem
42 LJ 40
2490-242 Ourém
T. 00 35 1 249 545 764