



Las noticias más destacadas de este mes...



NACEX prioriza la seguridad de sus colaboradores y clientes

Ante la situación de emergencia generada por la COVID-19, NACEX ha centrado todos sus esfuerzos en garantizar la seguridad de sus clientes y, por supuesto, la de sus colaboradores para poder continuar con su actividad. Una actividad necesaria para que los demás servicios, que también son imprescindibles, puedan seguir funcionando.

Para hacerlo, NACEX ha implementado las **entregas mediante "CONTACTO CERO"**, suprimiendo así la necesidad de que el cliente firme la recepción de un envío y garantizando la distancia de seguridad durante el proceso de entrega. Con esta nueva modalidad, el cliente que está esperando la recepción de un envío recibe un sms o email informándole de que NACEX tiene previsto entregarle un envío. En este aviso se incluye un **código QR**, que deberá mostrar al mensajero y éste escaneará para formalizar la entrega. Para una mayor comodidad de uso, este código QR **puede guardarse en Passbook o Wallet**, lo que agiliza su búsqueda.

Con estas medidas, NACEX busca seguir garantizando la seguridad de su servicio, proporcionando a su vez una mayor comodidad durante el proceso de entrega. La fiabilidad de esta nueva modalidad de entrega está garantizada ya que comprueba la vinculación del código QR con la entrega del servicio. De esta forma, NACEX asegura una entrega correcta y fácil, sin necesidad de firma ni de anotar datos personales del receptor, velando a su vez por la seguridad de su personal.

En esta misma línea, para garantizar la seguridad y salud de sus colaboradores y clientes, la compañía ha adquirido unos **cañones de ozono** que está empleando para desinfectar de forma eficaz sus instalaciones y vehículos. De esta manera, NACEX contribuye a la seguridad y salud de sus colaboradores y clientes, evitando la propagación del coronavirus. Los puntos de desinfección se han ubicado en todas las plataformas y están dando servicio también a los vehículos que accedan a las mismas.



NACEX se une a la campaña #TodoSaldráBien

NACEX se ha unido a la campaña #TodoSaldráBien mediante la rotulación de su flota, más de 1.600 vehículos, en España y Portugal, que están recorriendo nuestras calles con este mensaje cargado de optimismo.

El objetivo de esta acción es dar difusión a este mensaje de ánimo que ha llenado las ventanas de muchos hogares con dibujos hechos por los niños durante estos días de confinamiento. De este modo, NACEX contribuye lanzando a la ciudadanía

este mensaje de esperanza que nos da fuerza y nos hace sentir unidos, para recordarnos que #TodoSaldráBien. Además de la rotulación de sus vehículos, NACEX ha ubicado lonas con el logo de "Todo saldrá bien" en sus plataformas.

Desde que se decretó el estado de alarma, el pasado 14 de marzo, NACEX sigue prestando sus servicios de mensajería urgente, priorizando la entrega en centros hospitalarios, farmacias y domicilios particulares que lo precisan.



NACEX y sus franquicias se vuelcan con causas solidarias

Pese a las dificultades que está generando la pandemia de la COVID-19, NACEX y sus franquicias no han dejado de lado su faceta más solidaria y han puesto su red logística a disposición de diversas causas solidarias, demostrando que su compromiso con la sociedad es firme.

Desde que comenzó el estado de alarma, NACEX está colaborando con diversas plataformas sin ánimo de lucro dedicadas a la producción de respiradores y protectores faciales con impresoras 3D, y con empresas que producen mascarillas y geles desinfectantes, para abastecer a centros hospitalarios, hospitales de campaña, residencias, guardia civil, etc.

Siguiendo con el compromiso de NACEX, sus franquicias en toda España también se han puesto

a disposición de causas solidarias, realizando el transporte de material sanitario y medicamentos para aportar su granito de arena en esta crisis.

En Madrid, por ejemplo, se ha colaborado para transportar material sanitario al hospital de campaña ubicado en IFEMA, así como a otros centros hospitalarios. Igualmente, en Barcelona, se está colaborando con el Hospital San Juan de Dios y el Hospital General de Granollers, haciendo posible que pacientes oncológicos y/o en situación de riesgo reciban su medicación en casa.

Estas acciones son solo una pequeña parte del compromiso de las franquicias de NACEX en toda España, que se están volcando con diversas causas solidarias, todas ellas con un objetivo en común, vencer la COVID-19.