



## Las noticias más destacadas de este mes...



### Volkswagen estrena junto a NACEX el primer servicio de entrega de paquetes en el maletero del coche de España

Volkswagen España pone en marcha el servicio *We Deliver*, que permitirá a los usuarios recibir paquetes en el maletero de su coche. El primer partner que ofrecerá este servicio a sus clientes será NACEX, cuyos mensajeros podrán empezar a hacer

entregas en más de 20.000 vehículos Volkswagen coincidiendo con llegada del nuevo Passat al mercado.

*We Deliver* es el primer servicio de entrega de paquetes en el maletero del vehículo en España, y es el primero que entrará en funcionamiento dentro de *Volkswagen We* la plataforma que reunirá todos los servicios digitales de movilidad de la marca en el futuro. Volkswagen España fue elegida como país piloto para implantar este proyecto, y el acuerdo con NACEX para ponerlo en marcha supone el primer hito en este camino. Las pruebas piloto de este nuevo servicio empiezan durante este mes de julio, y se espera que comience a prestarse al público en octubre.

#### ¿Cómo funciona?

Para poder disfrutar de este servicio, el usuario de un Volkswagen tendrá que estar dado de alta en la plataforma *Volkswagen We*. NACEX, dentro de su estrategia de servicio "In CAR Delivery" facilitará la entrega en vehículos Volkswagen, en todo el territorio español.

Cuando el mensajero se encuentre en las cercanías del vehículo, podrá geolocalizarlo mediante GPS para encontrar la ubicación exacta. Cuando lo haya encontrado, solicitará abrir el vehículo a los sistemas de Volkswagen AG. el mensajero tendrá 30 segundos para abrir el maletero y dejar el paquete. Una vez depositado, pedirá mediante su dispositivo de control que se cierre el maletero y comprobará manualmente que se ha cerrado correctamente. Para asegurar que el coche no se queda abierto si el mensajero realiza la petición de apertura pero no lo abre, este se cerrará automáticamente pasados los 30 segundos.



NACEX con las empresas que se unen a esta iniciativa (DKV, Bayer, Roche, Merck, Almirall, Fundación La Caixa, entre otros)

## Unas 100.000 personas participan en la última edición del "Mójate por la esclerosis múltiple"

Más de 650 playas y piscinas han participado el pasado 14 de julio en la iniciativa solidaria "Mójate por la esclerosis múltiple", una campaña de la Fundación Esclerosis Múltiple (FEM), patrocinada por NACEX desde hace numerosas ediciones, y a la que han participado unas 100.000 personas y 3.000 voluntarios.

La campaña "Mójate por la Esclerosis Múltiple" es una acción de sensibilización y de solidaridad con las 55.000 personas que tienen Esclerosis Múltiple en España. Desde 1994, cada año se invita a toda la sociedad a 'mojarse' en el sentido literal de la palabra, tirándose al agua de la piscina o playa más cercana para recaudar fondos en la lucha contra esta enfermedad.



## NACEX patrocina el IV Congreso de Movilidad y Turismo sostenible de Málaga

En línea con su compromiso con el medio ambiente, NACEX patrocina el próximo Congreso de Movilidad y Turismo sostenible, que tendrá lugar en Málaga el próximo 13 de septiembre, como preámbulo de la Semana Europea de la Movilidad. Además, Manel Orihuela, subdirector general de NACEX, participará como ponente en una de las mesas redondas de la jornada.

Durante el evento, Instituciones, asociaciones y empresas dialogarán sobre la lucha contra el cambio climático, la gestión responsable de las empresas y sobre cómo la movilidad sostenible impacta en la logística y en el transporte, mejorando la calidad del aire y creando una nueva distribución urbana de mercancías.



## NACEX sigue impulsando la solidaridad con Pulseras Candela

NACEX, en línea con su compromiso con la promoción de la salud y la investigación médica, sigue colaborando con la organización Pulseras Candela, que ha recaudado más de 800 euros en una iniciativa llevada a cabo en la plataforma NACEX de Madrid en julio.

Pulseras Candela es una asociación dedicada a la recogida de fondos para la investigación del cáncer infantil en el Hospital San Juan de Dios, que dispone de un laboratorio de investigación especializado.

La relación de NACEX con Pulseras Candela viene de lejos, a través de su franquicia 0814 de Barcelona, habiéndose organizado distintas acciones. Una de las últimas recaudó más de 8.000 euros que fueron entregados el pasado mayo al Hospital San Juan de Dios.



Participa en nuestro Concurso fotográfico **NACEX Verano 2019**



Súbela a: <http://bit.ly/NacexVerano19> o envíanosla a [marketing@nacex.es](mailto:marketing@nacex.es)