

NACEX

Comprometidos con la excelencia



Memoria de Sostenibilidad
Ejercicio 2018

índice

1.	Introducción de Pedro Fullerat, Director General	5
2.	NACEX por dentro	7
	2.1. La calidad, su seña de identidad	
3.	Más de 20 años de total entrega	8
4.	Plenamente entregados al cliente	11
	4.1. A la vanguardia del sector	
	4.2. Siempre cerca	
5.	Más de 20 años cuidando a los colaboradores	15
	5.1. Un equipo de más de 2.500 colaboradores	
	5.2. Apuesta por la formación y el desarrollo	
	5.3. Velando por la salud y el bienestar	
6.	Una empresa comprometida con la sociedad	19
	6.1. Con la salud y la investigación	
	6.2. Ayuda a los colectivos más desfavorecidos	
	6.3. Aliados de la cultura y el entretenimiento	
	6.4. Promoción del deporte	
7.	Cuidando el medio ambiente	27
8.	Sostenibilidad en la cadena de valor	30
	Conclusión	31



Pedro Fuillerat, Director General de NACEX

Introducción de Pedro Fuillerat, Director General

Comprometidos con la calidad, la excelencia y la sociedad

Es todo un orgullo presentarles la Memoria de Sostenibilidad que recoge las acciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa que hemos llevado a cabo en **NACEX** durante el ejercicio 2018. El objetivo no es otro que poner en valor nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de una sociedad más justa.

Estamos ante una época de grandes cambios. Cambios económicos, sociales y medioambientales que suponen todo un reto para la sociedad. Las empresas tenemos la obligación de estar a la altura y de contribuir de forma positiva al buen desempeño de dichos desafíos. Para ello, **NACEX** ha integrado la Responsabilidad Social Corporativa en toda su estrategia. Haciéndolo, la compañía es capaz de identificar, entender y abordar las necesidades sociales y de sostenibilidad de su entorno.

En **NACEX** promovemos y participamos en numerosas acciones de Responsabilidad Social Corporativa. Los ejes que vertebran nuestra estrategia de RSC son cinco: reducir el impacto de nuestra actividad en el

entorno, apoyar a los colectivos más desfavorecidos, promover la investigación médica, apoyar el deporte como generador de valores y garantizar el bienestar de todos nuestros colaboradores.

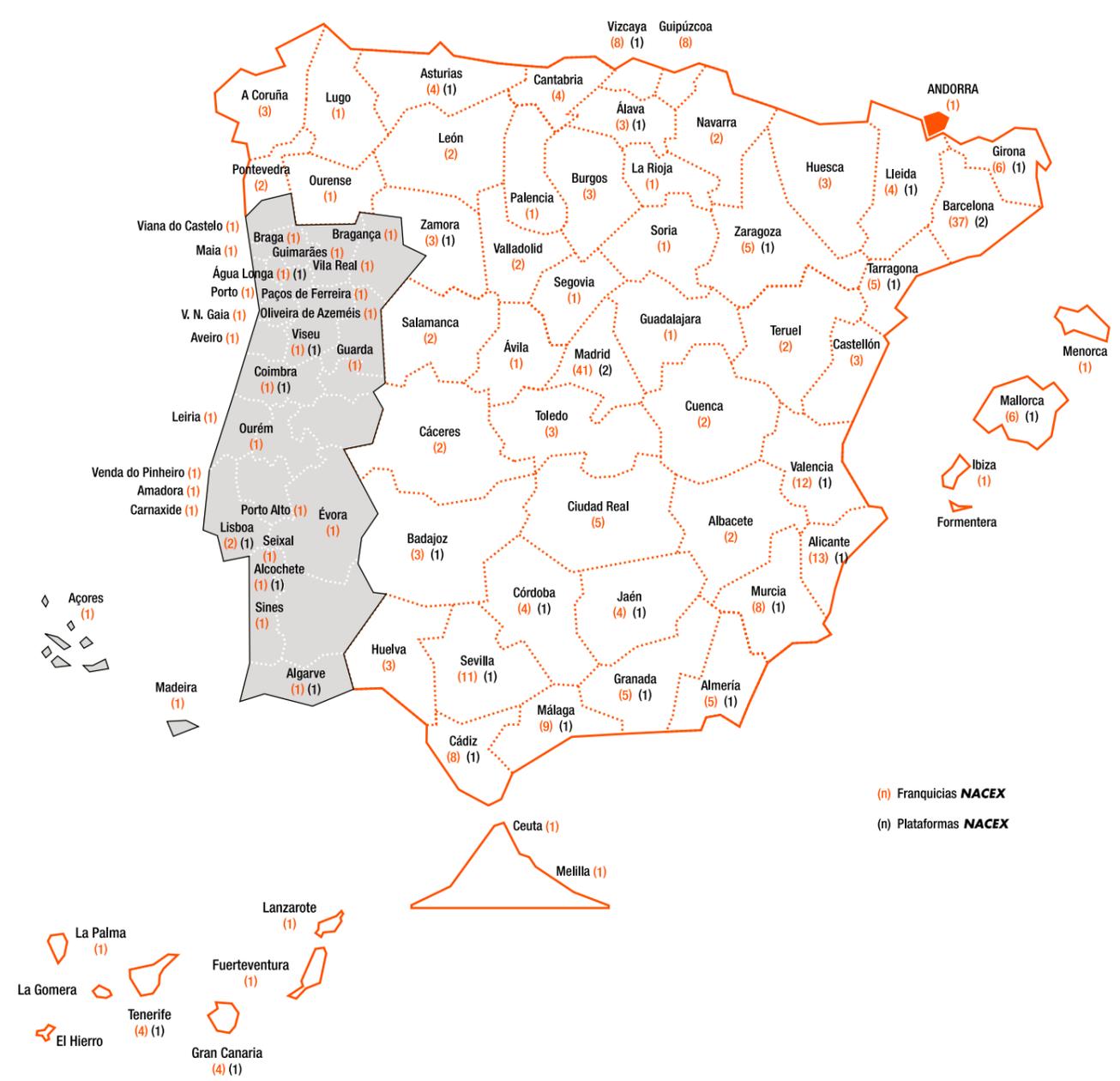
Somos conscientes de que formamos parte de uno de los sectores con más impacto medioambiental, el de la logística, y, por ello, estamos determinados a hacer todo lo que esté en nuestra mano por minimizar la huella ecológica de todas nuestras actividades, contribuyendo así a la sostenibilidad. Al mismo tiempo, consideramos que la sostenibilidad también debe marcar lo social y ello pasa por contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país, llevando a cabo colaboraciones estratégicas que impacten en todos estos ámbitos.

Los próximos años serán decisivos, y el entendimiento y la colaboración de todos y todas será crucial. Por nuestra parte, el compromiso seguirá vigente y estaremos ahí para escuchar, promover y dar apoyo a todas las iniciativas que ayuden a construir una vida mejor para todos los ciudadanos y para el planeta.

Pedro Fuillerat
Director General **NACEX**



NACEX por dentro



NACEX es una compañía líder en el segmento de la mensajería urgente de paquetería y documentación, con una amplia experiencia en el courier español.

Nació en 1995 complementando los servicios de la empresa T2 Transporte convencional (actualmente denominada Integra2), con una red de más de un centenar de franquicias y ocho plataformas logísticas. Su nombre es fruto de la unión de las palabras "Nacional Expres".

Actualmente, **NACEX** triplica estas dimensiones y cuenta con más de 300 franquicias operativas y 31 plataformas. Una flota de más de 1.700 vehículos y un equipo formado por más de 2.500 colaboradores completan la amplia infraestructura de la compañía.

Desde 2002, **NACEX** forma parte del Grupo Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.

La Política de RSC del Grupo Logista establece un marco de actuación que vertebra la gestión de la RSC en coherencia con la estrategia y objetivos corporativos y empresariales, y guía las iniciativas de sostenibilidad y nuevos proyectos de responsabilidad social del Grupo.

NACEX participa activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medio Ambiente del Grupo Logista, incluida como "CDP Supplier Leader 2018" y el único distribuidor europeo que logra por tercer año consecutivo ser distinguido en la "A-List" como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático.

2.1. La calidad, su seña de identidad

La filosofía de **NACEX** se basa en ofrecer los servicios de mensajería urgente de mayor calidad, apoyados por la más poderosa plataforma logística y la tecnología de información más avanzada, situándose a la vanguardia del sector en España.

La estrategia de la compañía pivota alrededor de tres ejes primordiales:

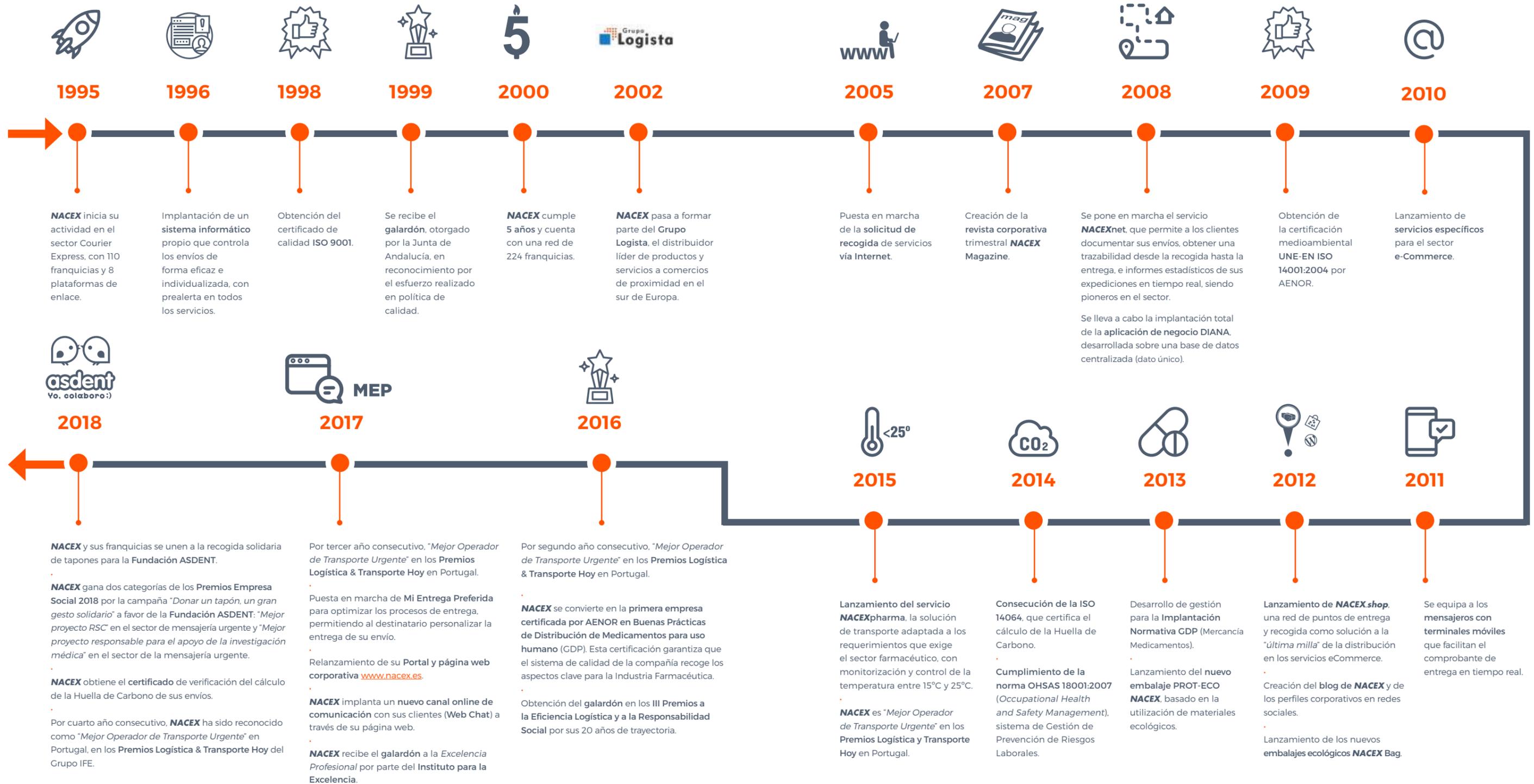
		
CALIDAD	ADAPTACIÓN AL CLIENTE	EFICACIA
<p>Dar más y mejores servicios, entendiendo la calidad como la única filosofía de trabajo posible.</p>	<p>Servicios de mensajería urgente desarrollados para satisfacer las necesidades de los clientes, estableciéndose los recursos que permitan cumplir los compromisos adquiridos.</p>	<p>Incrementar la eficacia de los sistemas de trabajo mediante el desarrollo constante de los medios humanos y técnicos, que garanticen la continua mejora de la calidad e imagen de la empresa.</p>

3

Más de 20 años de total entrega

Desde que en 1995 **NACEX** iniciara su actividad hasta la actualidad, son muchos los pasos que ha ido dando la compañía, numerosas las mejoras y nuevos servicios implantados, e importantes las relaciones establecidas con el entorno. Año tras año, **NACEX** se ha afianzado como una de las compañías de referencia en el sector, no solo por la calidad y eficacia de sus servicios y su apuesta tecnológica, sino también por su compromiso con el entorno y la sociedad.

Estos son algunos de los principales hitos económicos, sociales y ambientales que han marcado las últimas dos décadas en **NACEX**.





4

Plenamente entregados al cliente

La calidad es una de las máximas preocupaciones de **NACEX**. Fruto de ello, la compañía dispone de un Sistema de Gestión de Calidad certificado según la norma **ISO 9001** con la empresa **AENOR**, que alcanza a toda la estructura de la empresa, y cuyo propósito es asegurar la calidad en los procesos, operaciones y servicios que ofrece a sus clientes. **NACEX** tiene el compromiso de cumplir con todos los requisitos definidos en este sistema de calidad y de revisarlo con el fin de adecuarse a los resultados que se obtienen de la evaluación permanente del grado de satisfacción de sus clientes.

De la misma forma, **NACEX** dispone de la certificación **ISO 14001** cuyo objetivo principal es el compromiso y respeto hacia el medio ambiente. La compañía también dispone de la certificación **GDP (Good Distribution Practices)**, que garantiza que su sistema de calidad se ajusta a las directrices de la Comisión Europea en materia de distribución de medicamentos, así como la certificación **OHSAS 18001**, por su gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

En 2018, **NACEX** obtiene el certificado de verificación del cálculo de la **Huella de Carbono** de sus envíos. Con este logro, se refuerza el compromiso de **NACEX** con la mejora ambiental de sus procesos y a la vez, se ofrece un valor añadido a los clientes, ya que un mejor comportamiento ambiental de la compañía, repercute de forma directa en reducciones de GEI a sus clientes.

Este tipo de valores son los que caracterizan el compromiso y responsabilidad de **NACEX** hacia sus clientes y demás partes interesadas.





Plenamente entregados al cliente



Plenamente entregados al cliente

4.1. A la vanguardia del sector

La apuesta tecnológica de **NACEX** se traduce en un servicio eficaz y de calidad que ofrece las máximas garantías al cliente. El sofisticado sistema de comunicación de la compañía permite:

- Controlar la totalidad de los envíos desde su recogida hasta la entrega.
- Efectuar el seguimiento informático de los envíos mediante un sistema de código de barras.
- Detectar incidencias y minimizar errores con pre-alerta de llegada de los envíos.
- Registrar las características de las expediciones (peso, medidas), así como mejorar la trazabilidad y los tiempos de clasificación de los envíos.
- Verificar todos los procesos.
- Controlar las expediciones por vídeovigilancia en las plataformas.
- Comprobar, vía Internet, los datos de entrega y visualización digitalizada de los mismos.

Para facilitar y agilizar el trabajo de mensajeros y en línea con su apuesta por la última tecnología, **NACEX** lanzó en 2015 una app para smartphones, **SMART DELIVERY**, con la que todos los mensajeros pueden realizar entregas de expediciones de una forma más rápida y sencilla. En 2018, la compañía renueva la app para reducir los tiempos de escaneado y proporcionar nuevas funcionalidades a franquicias y clientes.

Apuesta además por las nuevas tecnologías, como la realidad aumentada y la inteligencia artificial.

Para seguir optimizando los procesos de entrega, **NACEX** puso en marcha **MI ENTREGA PREFERIDA**. Este nuevo servicio permite a los destinatarios decidir cuándo y dónde recibir sus envíos para garantizar la satisfacción con el proceso de entrega. Con **MI ENTREGA PREFERIDA** se reducen los intentos de entrega y, por lo tanto, las emisiones de CO₂ en desplazamientos innecesarios.

Gracias a todas estas innovaciones y a la profesionalidad del equipo, en 2018, el porcentaje de **cumplimiento del servicio se ha situado en el 99,52%**, dato que refleja los esfuerzos de la compañía por corresponder la confianza depositada por sus clientes.

Igualmente, la valoración que hacen los clientes de **NACEX** respecto al servicio ofrecido a través del cuestionario de satisfacción, muestra un **índice de satisfacción global del 98,2%**, siendo la "Calidad de Servicio", seguida de la "Fiabilidad", los principales motivos de contratación de nuestros servicios. Además, **NACEX** cuenta con un **índice de recomendación NPS (Net Promoter Score) del 51,40%** (escala de -100 a 100). Más de la mitad de nuestros clientes (casi un 57%) se convierten en promotores de la marca.



CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO

SATISFACCIÓN GLOBAL

ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN NPS



4.2. Siempre cerca

NACEX se esfuerza por estar cerca de sus clientes a través de diversos canales de comunicación virtuales y presenciales; y ofreciéndoles las máximas facilidades para que puedan preparar sus envíos, conocer el estado de las entregas y estar al día de las novedades en el servicio y de la compañía.

NACEX dispone de integración completa con las plataformas de eCommerce actuales a través de las cuales el cliente puede disfrutar de numerosas prestaciones como:

- Recopilación de información a través de ficheros digitales
- Comunicación con los sistemas centrales de **NACEX** para coordinar los envíos en tiempo real
- Impresión y documentación de etiqueta
- Visualización del comprobante de entrega
- Estadísticas de expediciones efectuadas
- Controlar los envíos con reembolso

Desde el 2008, todos los clientes pueden obtener una trazabilidad completa del servicio y consultar en qué estado se encuentra la entrega en cada momento. En 2015, se lanzan las aplicaciones para smartphone, disponibles en IOS y Android. En 2017 se pone en marcha **MI ENTREGA PREFERIDA**, permitiendo a los destinatarios participar en la gestión de sus envíos, modificando la fecha/franja horaria o el lugar de entrega según sus preferencias.

La compañía dispone de la revista corporativa **NACEX Magazine** y envía mensualmente un **newsletter**. Además, **NACEX** está presente en las redes sociales donde ofrece una atención más inmediata. En 2012, lanza su **blog corporativo** (<http://blog.nacex.es>) con información sobre patrocinios, Responsabilidad Social, y la actualidad del negocio; y crea sus perfiles de **Twitter de Atención al Cliente (@NACEXclientes)**, para todo lo relacionado con los envíos, servicios y dudas, consultas o sugerencias; y la cuenta de **Twitter corporativa de NACEX (@nacex_)**, con toda la información que se publica en el blog corporativo, además de promociones especiales para los seguidores, e información actualizada y puntual de servicios y novedades. La compañía también cuenta con un perfil en **LinkedIn de NACEX**.

En 2017, se renueva la web www.nacex.es, que como novedad incorpora un **Web Chat** como nuevo canal de atención al cliente.

Además de las vías de comunicación que permite internet, **NACEX** participa anualmente en los principales encuentros del sector. Es habitual la presencia de la compañía en ferias de carácter nacional e internacional como **Transport Logistics**, **INFARMA**, **Expodental**, **FERCAM**, **ECOMMASTER**, **Pharmalog**, entre otros.

5

Más de 20 años cuidando a los colaboradores

NACEX considera esencial el bienestar y desarrollo de sus más de 2.500 colaboradores, una plantilla amplia que responde a criterios de profesionalidad, igualdad y pluralidad.

5.1. Un equipo de más de 2.500 colaboradores

Actualmente **NACEX** cuenta con una plantilla de más de 2.500 colaboradores en toda la red.



5.2. Apuesta por la formación y el diálogo

NACEX se preocupa por mantener un alto nivel de profesionalidad en la plantilla y por el desarrollo profesional de su equipo, por lo que ofrece formación continua para colaboradores y franquiciados en diferentes áreas de conocimiento: idiomas, ofimática, auditoría, producto, formación comercial, etc.

Todas las nuevas incorporaciones tienen a su disposición un manual de acogida para favorecer la rápida adaptación al puesto, con información sobre la compañía, metodologías de trabajo y un código de conducta.

Asimismo, toda la plantilla tiene acceso a un Portal, que se renovó en el año 2017, y ofrece información interna y documentos para que el equipo pueda consultar en todo momento la

estructura organizativa, responsabilidades en materia de calidad, medio ambiente y los procesos que se llevan a cabo en **NACEX**. Los franquiciados, por ejemplo, tienen a su disposición el Manual de Metodología del Trabajo, una recopilación de todos los sistemas operativos de trabajo comunes para la red de franquicias que aseguran el grado óptimo de eficacia y eficiencia del servicio.

Cada año, se celebra la **Convención Anual de Franquiciados NACEX**. Desde sus inicios, la compañía viene celebrando este encuentro en el que se hace balance del año y se reconoce el esfuerzo de toda la red de franquicias y, en especial, de aquellas que han conseguido los mejores resultados del ejercicio y que pasan a formar parte del ranking de las franquicias con un rendimiento más destacado en **NACEX**.

NACEX abre sus puertas a los futuros profesionales

En coordinación con los centros de estudios que lo solicitan, **NACEX** organiza visitas con estudiantes para que puedan conocer el papel fundamental de la logística y distribución en el mundo empresarial de hoy. Con su visita, los estudiantes pueden conocer de cerca cómo funciona el sector de la mensajería urgente y realizar un recorrido por las plataformas de **NACEX** para conocer el camino que realiza un envío hasta llegar a su destinatario final.



Más de 20 años cuidando a los colaboradores

5.3. Velando por la salud y el bienestar

Para **NACEX**, la seguridad y salud de los trabajadores es uno de los objetivos permanentes y fundamentales.

La compañía asegura que ninguna tarea sea realizada sin las debidas medidas de seguridad. La política preventiva de **NACEX** se integra en las actividades y decisiones de la línea jerárquica a todos los niveles. Así, la prevención de riesgos laborales se planifica de forma coherente integrando la técnica, la organización, las relaciones sociales, la influencia de los factores ambientales y todo lo relativo a las condiciones de trabajo.

Todas las pautas de actuación en este sentido se encuentran recogidas en el **Manual del Sistema de Gestión de la Prevención**.

NACEX cumple con la norma OHSAS 18001 (*Occupational Health and Safety Management*), certificado que evidencia que **NACEX** ha implementado un **Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales** en su organización. Esto supone un compromiso por parte de la Dirección de dotar de sistemas de seguridad que minimicen los riesgos para los colaboradores y garanticen la mejora continua en el desempeño de la seguridad y la salud en el trabajo.



6

Una empresa comprometida con la sociedad

Desde sus inicios, **NACEX** colabora activamente con diferentes organizaciones sin ánimo de lucro en iniciativas vinculadas a la mejora de la salud o que buscan apoyar a los colectivos más desfavorecidos. La compañía apuesta por colaboraciones estratégicas, que puedan desarrollarse a largo plazo y aporten un mayor impacto en la sociedad.

6.1. Con la salud y la investigación

CONTRA LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE

NACEX colabora activamente desde hace más de una década con la **Fundación Esclerosis Múltiple**, siendo Miembro Protector y patrocinador de alguna de sus iniciativas para la recaudación de fondos. Cada verano la Fundación organiza la jornada "Mójate", una iniciativa que invita a toda la sociedad a "mojarse", en el sentido literal de la palabra, lanzándose al agua de la piscina más cercana, para colaborar en la lucha contra la esclerosis múltiple.



COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA LA LEUCEMIA

NACEX, en su voluntad de formar parte de una sociedad que cada día sea mejor para las personas, colabora con la **Fundación Josep Carreras** en su lucha contra la leucemia desde hace años. En el acuerdo firmado, **NACEX** se adhiere como Empresa Socia Vip de la Fundación para colaborar en la investigación médica y las campañas solidarias que promueve. La **Fundación Josep Carreras** es una organización independiente que impulsa todo tipo de proyectos en beneficio de los pacientes y de la ciencia, y se financia gracias a las aportaciones de los socios y las donaciones.



6.1. Con la salud y la investigación

APOYO A LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS

Como parte de su compromiso con la sociedad y los colectivos más necesitados, **NACEX** colabora con la campaña de sensibilización organizada por la **Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)**, que cada año se enmarca en el Día Mundial de las Enfermedades Raras (28 de febrero) con el objetivo de concienciar sobre las patologías poco frecuentes. **NACEX** contribuye con la campaña mediante el envío de packs solidarios con material para asociaciones y entidades colaboradoras.

En 2018 el lema de la campaña fue "Construyamos HOY para el MAÑANA" y contó con el apoyo de más de 300 entidades, a las que se unió una Red de Entidades Solidarias compuesta por más de 50 corporaciones nacionales e internacionales.

Actualmente, más de tres millones de personas conviven con una enfermedad poco frecuente en España. El objetivo de FEDER es movilizar a los agentes sociales implicados en la investigación de enfermedades raras, bajo un enfoque de trabajo en red y poniendo especial énfasis en la colaboración a nivel internacional.



Los colaboradores de las oficinas centrales de Hospitalet de Llobregat se adhieren al Día Mundial de las Enfermedades Raras

RECOGIDA DE TAPONES SOLIDARIA A FAVOR DE ASDENT

En 2018, **NACEX** se unió a la recogida de tapones solidarios de la **Fundación ASDENT**. Esta iniciativa solidaria busca apoyar la investigación de la enfermedad de Dent, una enfermedad genética ligada al cromosoma X, que afecta principalmente al riñón.

Para llevar a cabo esta colaboración, **NACEX** creó unas papeleras específicas para la recogida de los tapones, que se ubicaron en su red de franquicias y en las instalaciones de clientes y entidades que lo solicitan. Con su adhesión a la campaña, se han convertido en puntos de recogida y hacen posible la recogida de tapones a nivel nacional.

La **Fundación ASDENT** fue además la beneficiaria del Desafío **NACEX** de golf y pádel.

NACEX ha sido distinguido en dos de las categorías de los VII Premios Empresa Social, por la campaña "Donar un tapón, un gran gesto solidario" a favor de la **Fundación ASDENT**: "Mejor proyecto RSC en el sector de mensajería urgente" y "Mejor proyecto responsable para el apoyo de la investigación médica en el sector mensajería urgente".



Exjugadores del Real Madrid y FC Barcelona dan su apoyo a ASDENT en el Desafío NACEX.

6.2. Ayuda a los colectivos más desfavorecidos

CERCA DE LOS MÁS PEQUEÑOS



NACEX apoya diversas iniciativas de entidades que buscan mejorar la vida de la infancia. En 2018, la compañía colaboró con el Rastrillo 'La Casa de Rembrandt', contribuyendo así a la obra humanitaria 'Nuevo Futuro', que mantiene en España a 141 hogares infantiles que acogen a un total de 1.075 niños y niñas, provenientes de familias desestructuradas.

DONACIONES A CÁRITAS Y FUNDACIÓN COMPARTE

NACEX ha realizado diferentes donaciones tanto a **Cáritas** como a la **Fundación Comparte**, para colaborar con ellos en sus proyectos de apoyo a diferentes colectivos de personas desfavorecidas.



En el caso de la **Fundación Comparte**, **NACEX** ha donado materiales y productos a familias monoparentales para cubrir sus diferentes tipos de necesidades, como por ejemplo cunas, estufas y menaje de cocina. La **Fundación Comparte** lleva 20 años trabajando en América Latina y en España, para mejorar la calidad de vida de familias y niños necesitados, con programas de educación, nutrición y de desarrollo comunitario.



Por otro lado, **NACEX** ha donado alimentos a **Cáritas**, que se destinaron a sus puntos de distribución, encargados de cubrir las necesidades más básicas de las personas a través de su programa de ayuda.

Con estas colaboraciones, **NACEX** sigue consolidando su apuesta por la acción social, uno de los ejes principales dentro de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

MENSAJERÍA OFICIAL DE LA CAMPAÑA SOLIDARIA DE CHRISTMAS AYUDA EN ACCIÓN



NACEX y sus franquicias han apoyado un año más la campaña de Christmas de **Ayuda en Acción**, que cada año permite a la ONG sacar adelante sus proyectos. La ONG lleva más de 20 años apostando por los Christmas como forma de recaudación de fondos para sus causas, y **NACEX** colabora mediante el envío de los Christmas, siendo la empresa de transporte oficial de la campaña.

UN AÑO MÁS, NACEX SE UNE A RECICLA CULTURA

En 2018, **NACEX** también participó con **Recicla Cultura** en la iniciativa que pone en marcha la **Fundación Servicio Solidario**, con el



objetivo de sensibilizar sobre las dificultades con las que se encuentran las personas inmigrantes en el conocimiento de nuestra lengua. Para ello, con motivo del Día del Libro, **NACEX** implicó a todo su equipo en una actividad muy especial y solidaria. Se trataba de dar un libro para que los compañeros lo pudiesen adquirir a un precio simbólico. El dinero recaudado se destinó íntegramente a financiar los cursos de alfabetización para personas en riesgo de exclusión social que la **Fundación Servicio Solidario** imparte desde hace más de 10 años.

NACEX resultó finalista en la VII edición de los **Premios Corresponsables** dentro de la categoría *Gran Empresa* por su labor en materia de RSE con la campaña de sensibilización interna.

6.3. Aliados de la cultura y el entretenimiento

NACEX APOYA EL TEATRO

En línea con su compromiso con el desarrollo económico, social y cultural del país, **NACEX** patrocina el Teatro Príncipe Pío de Madrid, donde dispone de un palco privado que pone a disposición de sus colaboradores y ABONOTEATROS.



6.4. Promoción del deporte

NACEX está vinculada al deporte desde sus inicios y ha hecho de su promoción una de las banderas de su Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A través del deporte, **NACEX** reivindica los valores de la responsabilidad, la mejora continua, el esfuerzo, el trabajo en equipo y el éxito, factores que la compañía considera indispensables tanto en el terreno de juego como en el día a día de la empresa.

NACEX está y ha estado presente en muchas disciplinas deportivas durante sus dos décadas de historia. En 2017-2018 ha prestado su apoyo, entre otras entidades, a:

NACEX SAILING TEAM

Durante más de una década, **NACEX** ha depositado su confianza en el equipo de regatas capitaneado por Agustí Altadill en la categoría J80. Fueron subcampeones de Cataluña de J80 en 2017 y subcampeones en la misma categoría en el Trofeo Conde de Godó de 2018. Asimismo, cada verano se organizan salidas en velero por la Costa Brava para clientes y franquiciados dirigidas por el mismo Altadill.



Tripulación de NACEX Sailing Team

PÁDEL Y GOLF SOLIDARIO

Anualmente se celebra el Desafío **NACEX** de Pádel y Golf de exfutbolistas, donde veteranos del Real Madrid y el Futbol Club Barcelona juegan para recaudar fondos para fines benéficos diversos. En 2018, la Fundación ASDENT fue la beneficiaria de esta iniciativa.

NACEX lleva años colaborando con elitsports, que organiza el torneo Open **NACEX** de pádel. Además, patrocina el torneo Xpress Padel Tour by **NACEX**, y el Circuito Pádel Master. También se organizan torneos con clientes y las franquicias colaboran con numerosos torneos solidarios.



Exjugadores del Real Madrid y FC Barcelona en el Desafío NACEX

6.4. Promoción del deporte

APOYO AL FÚTBOL

La compañía se ha incorporado al proyecto de la Agrupación Deportiva Alcorcón como sponsor de los equipos de categoría infantil de la A.D. Alcorcón, con sus franquicias de Leganés (2810) y Alcorcón (2863). También patrocina al Club Deportivo Leganés, con su franquicia (2810) de Leganés, y al equipo **NACEX** que juega en La Liga de Fútbol 7 Andrés Mateo, a través de la franquicia (1110) de Algeciras.

A nivel nacional, **NACEX** es patrocinador del Recreativo de Huelva y del Valencia F.C. **NACEX** patrocina, además, el área VIP del campo SAN MAMÉS del Athletic Club Bilbao, y ha ubicado publicidad en el campo de fútbol de la Real Unión con la franquicia (2001) de Irún y en el Mondragón C.F. con la franquicia (2021) de Mondragón.

En fútbol sala patrocina a El Pozo Murcia.



Agrupación Deportiva Alcorcón



El Pozo Murcia

CON EL ATLETISMO

Cada año, **NACEX** colabora con uno de los eventos deportivos de referencia, el Miting Internacional de Atletismo para Atletas con Discapacidades, que organizan la Fundación Pere Suñé y



ISS-L'Hospitalet Atletisme. El evento reúne a atletas con discapacidades que muestran al público asistente su afán de superación para conseguir que la competición sea un espectáculo y un ejemplo para todos.

También se colabora con numerosas carreras populares y solidarias como la Tamabada Trail en Canarias, la subida al Racó de la Morera, a través de la franquicia (0304) de Elche, y las carreras que organiza la entidad sin ánimo de lucro Corresolidaris.



Clasificación carrera Corresolidaris

NACEX también apoya al triatleta madrileño Alejandro Pareja, a través de la franquicia (2801) de San Sebastián de los Reyes, y el triatlón popular de Sestao, con la franquicia (4813) de Barakaldo.



Una empresa comprometida con la sociedad



Una empresa comprometida con la sociedad

6.4. Promoción del deporte

CON EL DEPORTE FEMENINO

NACEX ha renovado su patrocinio con el **UNI Girona**, equipo de baloncesto femenino de 1ª División Nacional de la Liga Femenina y equipo participante en la competición *Eurocup Woman*. Esta colaboración forma parte del compromiso de **NACEX** con el fomento del deporte en general y, en particular, del femenino, objetivos que se enmarcan dentro de los fines sociales de la empresa.

NACEX también patrocina *Women's International Tournament NACEX*, que ya se ha consolidado como uno de los torneos de baloncesto más importantes de la categoría junior femenina, en el que los mejores equipos nacionales e internacionales tienen la oportunidad de enfrentarse y medirse en la cancha.



Equipo Uni Girona



Women's International Tournament NACEX

COLABORACIÓN CON EL GIPUZKOA BASKET

NACEX unió sus fuerzas con el **Gipuzkoa Basket (GBC)** para hacer llegar decenas de equipaciones del GBC a diversos proyectos solidarios y fundaciones, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. **NACEX** se encargó de enviar la mayoría de equipaciones donadas por el club a **Bomberos Sin Fronteras** para el *Proyecto Xévi*, que las entregó al equipo de baloncesto de la **Universidad de Ziguinchor**, capital de Casamance, Senegal. El resto fueron destinadas a la **Fundación Marianao** y la **Fundación Merce Fontanilles**, que gestionan centros de menores y para personas con problemas mentales.



6.4. Promoción del deporte

OTRAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS

Durante sus más de dos décadas de historia, **NACEX** ha apoyado otros deportes como el *ajedrez*, apoyando el **Circuito Almeriense de Ajedrez**, con su franquicia de Almería (0404); el *parapente*, apoyando al deportista **Félix Rodríguez**; el *motociclismo*, apoyando al **Moto Club Alexander Galán** de Canarias que compete en supermotard y la ruta motera andaluza, *Rider Andalucía 2019*, a través de la franquicia (1414) de Lucena; o el *BTT* con su colaboración con el equipo **Tow Car** y con **Tracks Tour**, empresa que organiza rutas en bici de montaña.

También se patrocina un coche de *rallys* dentro del equipo amateur **+GAS** con la franquicia (2020) de Eibar.



COLABORACIONES

Otras colaboraciones de **NACEX** destacadas son el apoyo a los campamentos deportivos infantiles **Campus Andrés Iniesta**, **Campus de fútbol Iker Casillas**, **Media Base Sports** y **GLT Sport**.

También ha patrocinado el **Programa Deporte y Cultura**, organizado junto a **ESADE Alumni** y que incluyó todo tipo de actividades deportivas y culturales.



Media Base Sports



Campus Iniesta



GLT Sports



Cuidando el medio ambiente

El respeto por el medio ambiente está presente en todas las decisiones que toma **NACEX**. La compañía dispone de un Sistema de Gestión Ambiental que fija unos requisitos y objetivos, con el fin último de respetar y proteger el entorno. Está certificado desde 2010 según la norma UNE-EN-ISO 14001.

La **Política de Calidad y Medio Ambiente** de **NACEX** establece acciones preventivas y correctivas e implica a toda la organización. Mediante la misma, **NACEX** se compromete:



A **implicar** a todos los componentes de la organización en la necesidad de focalizar todos sus esfuerzos en la mejora continua del sistema de gestión de Calidad y de Medio Ambiente, incrementando la eficacia de los procesos de prestación de sus servicios.



A **proporcionar** un marco para el establecimiento de los objetivos y metas de Calidad y de Medio Ambiente, revisándolos y adecuándolos al grado de necesidad de las partes interesadas.



A que sus actuaciones y servicios **cumplan** con los requisitos legales y otros requisitos aplicables.



A **controlar y optimizar** el consumo de recursos naturales, sin comprometer las necesidades de la actividad e investigar nuevas fuentes de abastecimiento que contribuyan a mejorar la sostenibilidad de la marca.



A **analizar** los riesgos y oportunidades de su actividad para asegurar la mejora continua de los procesos, al mismo tiempo que se implanta una actitud preventiva en el sistema de gestión con tal de minimizar el impacto sobre el medio ambiente y la prevención de la contaminación.



Cuidando el medio ambiente



Este compromiso ambiental se traduce en numerosas iniciativas que buscan conocer el impacto ambiental de **NACEX** y minimizarlo a través de la optimización de los consumos, el reciclaje o la recuperación e innovación. La compañía se esfuerza por hacer partícipes a sus clientes y colaboradores de esta preocupación por el entorno, consciente de que los grandes logros son resultado de un esfuerzo conjunto.

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

NACEX dispone de la declaración de conformidad ISO 14064, de cuantificación de la Huella de Carbono, una vez analizadas sus emisiones de gases de efecto invernadero. De este modo, el grupo se anticipa al reto de la UE de integrar la Huella de Carbono como incentivo para la promoción de transportes más eficientes.

La metodología aplicada, se basa en la norma para el reporte de Gases de Efecto Invernadero del "Green House Gas Protocol", reconocida internacionalmente, y en la novedosa normativa UNE-EN-16258:2012, que permite establecer la metodología para el cálculo y la declaración del consumo de energía y de las emisiones de gases de efecto invernadero en los servicios de transporte de mercancías.

ENTREGAS ECO

NACEX incentiva entre sus franquiciados numerosas medidas a favor del medio ambiente y de una movilidad más sostenible para la renovación o ampliación de sus flotas en favor de vehículos eléctricos y otros medios de transporte energéticamente más eficientes y ecológicos, como bicicletas y triciclos.

Además de poner en marcha iniciativas internas para favorecer la expansión de vehículos eléctricos en su red, **NACEX** ofrece otras soluciones de entrega sostenibles como **NACEX.shop**, una red de puntos de entrega y recogida de envíos a través de establecimientos de proximidad cercanos al domicilio particular. La red **NACEX.shop** supera los 1.000 establecimientos en España peninsular y contribuye a reducir los desplazamientos de la última milla.

Con el fin de que sus entregas tengan el menor impacto ambiental posible, **NACEX** también innova con sus embalajes. Así, dispone de embalajes compuestos de material reciclable y reutilizable, que se adaptan al producto protegiéndolo, pero que, además, reducen en un 90% el material de embalaje convencional, aportando un gran beneficio ecológico y ahorro económico.



OBJETIVO: MENOS CONSUMO Y MÁS RECICLAJE

Menos consumo y más reciclaje. Esa es la consigna que sigue **NACEX**. Todos los catálogos, folletos y material de oficina están impresos en **papel ecológico T.C.F. (Totally Chlorine Free)**. Asimismo, la **iluminación** de la rotulación de las franquicias y plataformas se realiza mediante la técnica de **leds**, que implican un mínimo consumo, con el correspondiente beneficio medioambiental.

Desde abril de 2003, toda la gestión de la documentación, tal como manuales de procedimientos generales, instrucciones internas, dossiers informativos y comunicados, incluidos en el **Manual de Calidad**, se encuentran a disposición de toda la red –personal de la central, red de oficinas y plataformas– en el Portal corporativo, con el consiguiente ahorro de papel.

En la empresa se lleva a cabo la **recogida selectiva** de envases y papel, así como de otros materiales altamente contaminantes como: toners de impresoras y fotocopiadoras, cd/dvd, y pilas.

Con el objetivo de concienciar al equipo de la necesidad de reciclar, **NACEX** desarrolló unas **papeleras** para el reciclaje de los **NACEX BAG**, el

embalaje en formato sobre más empleado por su red de franquicias. Las papeleras están en las franquicias, centros de trabajo y oficinas de clientes que lo han solicitado. En lo que va de campaña, desde su inicio en 2014, se han recuperado un total de 19.678 Kg de envases de plástico.



FOMENTANDO LA SOSTENIBILIDAD

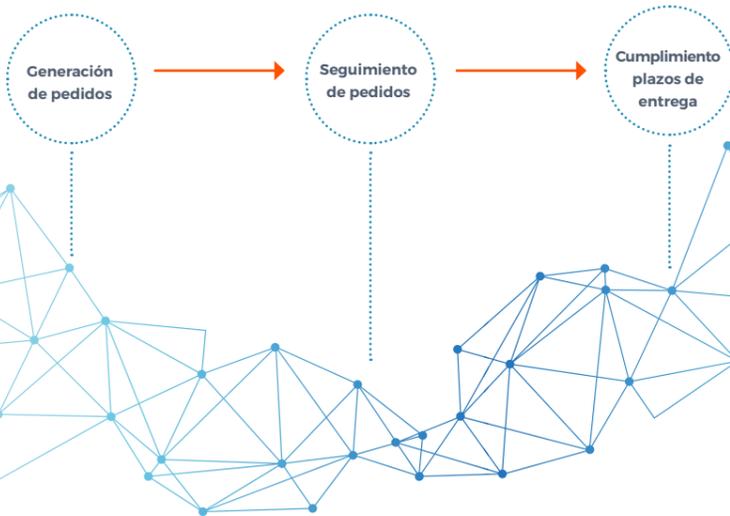
La compañía se une anualmente a la 'La Hora del Planeta', una iniciativa impulsada también por la ONG ambiental WWF que propone apagar las luces durante una hora una vez al año para concienciar sobre el impacto ambiental de la actividad humana y reducir los consumos y el consecuente daño sobre el entorno.



Sostenibilidad en la cadena de valor

NACEX dispone de una **política de compras responsable** que recoge todos los procesos que se siguen para la generación de pedidos de compras, su seguimiento y el cumplimiento de los plazos de entrega y que contempla también la homologación y evaluación de proveedores.

Según esta política, todos los proveedores de material deben estar homologados, según un modelo de puntuación que tiene en cuenta la disposición de un sistema de calidad y de una certificación ambiental a la hora de establecer mejores valoraciones.



A la hora de comprar los materiales se tiene en cuenta también su impacto ambiental a través de tres factores fundamentales:



La materia prima predominante



El porcentaje que representa su consumo



La duración del artículo

De esta manera, **NACEX** hace extensiva a su cadena de valor su preocupación por el medio ambiente y su contribución a un entorno más sostenible.

• Conclusión

Estamos convencidos de que las numerosas acciones que hemos ido poniendo en práctica cada año han contribuido a hacer nuestra actividad más sostenible. Es por ello que, en el futuro, seguiremos en la línea de minimizar el impacto de nuestra actividad en el área medioambiental, contribuyendo a su vez a mejorar la vida de las personas.

NACEX es una empresa con voluntad de formar parte de una sociedad que cada día sea mejor para las personas y el medio ambiente, por lo que creemos en la necesidad de participar en iniciativas que permitan conseguir ese objetivo.



NACEX

Memoria de Sostenibilidad
Ejercicio 2018