

NACEX magazine 56

by Logista

enero 2022



SÍGUENOS



Lo más destacado

Las entregas a través de NACEX.shop siguen creciendo.

Clientes

“Si tu negocio necesita hacer envíos frecuentes, debes ponerte en manos de profesionales de calidad y confianza”, José Enrique López, Gerente de Brildor.

Red NACEX

“Damos mucha importancia a la seguridad de la mercancía” Hamid Haouali Saissi, Delegado de NACEX Móstoles y Valdemoro.

Noticias

Presentamos novedades para el sector salud en Pharmalog.



NACEX aumenta un 118,65% las entregas realizadas a través de NACEX.shop en un año

Cada vez más destinatarios escogen los puntos de la red NACEX.shop para enviar, recoger o devolver sus envíos.

Las entregas realizadas a través de los puntos NACEX.shop han aumentado un 118,65% en tan solo un año, una cifra que pone de relieve como cada vez más destinatarios prefieren recibir sus envíos y realizar devoluciones en un punto de conveniencia por la flexibilidad y proximidad que ofrecen.

Este crecimiento se enmarca en la actual estrategia de la compañía, que pretende dar respuesta a los cambios acontecidos en el mercado, con un fuerte

crecimiento de la entrega B2C, a través de su red de puntos. Para ello, NACEX lleva tiempo inmersa en un ambicioso plan de expansión y a fecha de hoy ya ofrece más de 2.300 puntos en la península para enviar, recoger o devolver las compras online.

NACEX.shop garantiza una mayor satisfacción con el proceso de entrega

En paralelo a la estrategia de crecimiento que ha desarrollado para fortalecer su red y estar cada

vez más cerca de sus destinatarios y clientes, durante 2021 NACEX ha trabajado en diferentes líneas para fomentar la entrega de envíos a través de su red NACEX.shop.

Una de las principales iniciativas, y por la que está notando una gran acogida por parte de los destinatarios con su servicio NACEX.shop, ha sido la campaña “Elige tu envío sostenible y recibe mucho más”, que ha dado a conocer con diferentes acciones la sostenibilidad del servicio y sus ventajas en el día a día del destinatario.

A su vez ha vuelto a apostar por la comunicación y la tecnología para facilitar la interacción del receptor con el método de envío. Con esta



Xavier Calvo, Director de Desarrollo de Negocio, Arianne Muñoz, Directora de Marketing, y Manel Orihuela, Director General de NACEX.

NACEX recibe el premio a la “Empresa Líder en Transporte Urgente”

NACEX ha sido reconocida como “Empresa Líder en Transporte Urgente” en los Premios de Cataluña 2021, que concedió el diario La Razón el pasado 1 de diciembre en Foment del Treball, un reconocimiento a los valores y la estrategia que ha adoptado desde el inicio para cumplir con las expectativas de sus clientes.

Desde hace años, NACEX destaca en el mercado por ofrecer servicios de mensajería de alto valor añadido, que se adaptan a las tendencias de cada momento y mejoran constantemente la experiencia de clientes y destinatarios con las entregas.

Gracias a su fuerte apuesta por la innovación como palanca de crecimiento y por la tecnología aplicada al negocio, estos últimos años la compañía se ha adaptado a las transformaciones del mercado motivadas por la pandemia, que ha generado nuevos hábitos de consumo y necesidades entre los clientes y destinatarios.

En 2021 ha puesto en marcha nuevos servicios dirigidos a los sectores de la salud y el eCommerce, y ha trabajado en diferentes líneas que se han enfocado de manera prioritaria en asegurar un excelente nivel de servicio, con entregas efectivas.

acción permite seleccionar una opción de entrega sostenible con NACEX.shop así como hacer una búsqueda mucho más clara e intuitiva de un punto de entrega, destacando la posibilidad de poder disponer del envío antes, a partir de las 09:00h o las 12:00h.

Fiel a su apuesta por la innovación para dar respuesta a las tendencias del mercado, en 2021 NACEX también presentó un nuevo servicio para el sector eCommerce que fomenta la entrega en su red de puntos y está apostando por NACEX.shop, no solo como primera opción de entrega, sino que también como ayuda y soporte al reparto cuando el destinatario está ausente en su

domicilio, facilitando la recogida en un punto cercano a su domicilio.

NACEX facilita la interacción con el envío

Debido a todas estas iniciativas, NACEX está logrando incrementar día a día las entregas en los puntos de su red NACEX.shop y da respuesta al crecimiento de la entrega B2C con el compromiso de seguir ofreciendo servicios de calidad, que se adaptan a las tendencias del mercado y mejoran la experiencia de clientes y destinatarios con entregas más efectivas, que garantizan una mayor satisfacción con el proceso de entrega y optimizan la última milla.



NACEX.shop
El envío sostenible

Entrevista a José Enrique López, gerente de BRILDOR

¿Cómo y cuándo nació Brildor?

Brildor tiene dos etapas profesionales muy diferentes. La primera empieza en 1987 como un fabricante de hilos de coser y bordar para la industria de la confección que antes abundaba en España. La crisis del textil nos obliga a una transición a partir del 2007 hacia lo que somos hoy, una empresa dedicada al negocio de la personalización. Nuestra presencia en internet es relativamente antigua: nuestro dominio se registró en 1999 y nuestra tienda online abrió en el 2007.

¿A qué os dedicáis?, ¿qué servicios ofrecéis a vuestros clientes?

Somos proveedores mayoristas de todo lo que los pequeños negocios de objetos personalizados pueden necesitar: maquinaria, consumibles, soportes de impresión, etc.

¿Cuál es el perfil de vuestros clientes?

Más de dos tercios de nuestros clientes son autónomos que regentan pequeños negocios, Muchos de ellos ni siquiera tienen empleados, y la mayoría apenas tiene dos o tres. Tienen pequeños

negocios locales en barrios, forman parte del pequeño comercio, y atienden a su clientela de forma totalmente personalizada. Un número creciente pero aún pequeño utiliza algún canal digital para la venta, aunque su clientela sigue siendo de un ámbito local o

“La satisfacción del cliente está muy ligada al buen trabajo de las empresas que elegimos para las entregas”

regional. Unos pocos operan a nivel nacional, pero este no es el perfil más habitual.

¿Qué os diferencia de vuestra competencia? ¿qué ventajas ofrecéis a vuestros clientes?



Brildor está especializada en técnicas de personalización de pequeño y medio formato, para todo tipo de producto. Ofrece a los negocios de personalización todo lo que se necesita (maquinaria, consumibles, soportes en blanco, etc.) para todas las técnicas, desde la sublimación hasta la impresión textil directa.



José Enrique López,
Gerente de Brildor.

1987

¿Cuándo?

Sus orígenes se remontan al 1987 como fabricante de hilos para la industria textil.



¿Dónde?

Las oficinas de Brildor se encuentran en Alicante.



¿Por qué?

La crisis del textil le llevó en 2007 a dedicarse al negocio de la personalización.

“Si tu negocio necesita hacer envíos frecuentes, debes ponerte en manos de profesionales de calidad y confianza”

Pensamos que la atención que ofrecemos al cliente y potencial cliente desde el primer minuto que tiene conocimiento de nosotros. Tenemos muchísimos casos de clientes que nos dicen que tomaron la idea de su negocio de nuestros videos y posts y desde entonces hemos estado presentes en su vida constantemente, desde la formación hasta el seguimiento diario de la entrega de sus pedidos. Nuestros clientes saben que están completamente respaldados en todo lo que necesitan, respondemos siempre a cualquier consulta.

Todos vuestros productos se venden online, ¿qué importancia tiene la logística en vuestro negocio?

Como en cualquier ecommerce cada venta finaliza con la entrega del pedido en el domicilio del cliente. La logística es parte esencial de nuestra empresa, por eso consideramos a nuestros proveedores de transporte estratégicos: la satisfacción del cliente está muy ligada al buen trabajo de las empresas que elegimos para las entregas.

¿Desde cuándo trabajáis con NACEX y qué es lo que más valoráis del servicio?

Hace ya muchos años, prácticamente desde que abrió la primera oficina en Alcoy, si bien nos centramos con Nacex desde que entró la actual gerencia local. Lo que valoramos especialmente

es que demuestran cada día que se sienten implicados en nuestro negocio. Eso se pone a prueba muy especialmente en la forma en que gestionan nuestras incidencias: en una red tan grande es inevitable que haya problemas, la diferencia puede estar en cómo se manejan. Ellos saben que tienen que hablar en nuestro nombre.

Para terminar, ¿por qué recomendarías a NACEX como proveedor de servicios de mensajería?

Si tu negocio necesita hacer envíos frecuentes, debes ponerte en manos de profesionales de calidad y confianza que además tengan precios ajustados al mercado. Por los años que llevamos trabajando juntos sabemos que podemos encontrar esto en Nacex.

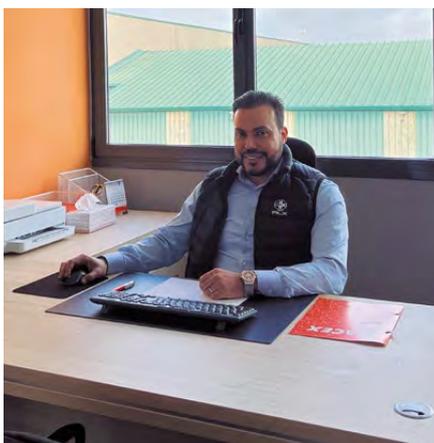


VALDEMORO franquicia

2822

P. I. Rompecubas · C. Miguel Servet, 20
28341 Valdemoro
Tel. 91 808 11 05

NACEX VALDEMORO (2822), de izq.a dcha.:
Lidia, Yousri, M^a José, Ana Belén, Freddy,
Brayan, Tomas, M^a Pilar y Diego.



HAMID HAOUALI SAISSI
DELEGADO MÓSTOLES Y
VALDEMORO

¿Desde cuándo formas parte de la Red?

Empecé en el sector del transporte en 1993, pero no fue hasta el año 2002 cuando abrí mi primera franquicia NACEX en Móstoles (2812). En 2020, pese a las dificultades de la pandemia, decidí abrir mi segunda franquicia también en la zona sur de Madrid, en Valdemoro (2822).

¿Qué destacarías de tu nueva franquicia en Valdemoro?

Tenemos una nave que nos permite trabajar con seguridad y comodidad. Disponemos de más de 600 m² para realizar la carga y descarga de la mercancía en la nave, con unas oficinas cómodas

y funcionales. En NACEX damos mucha importancia a la seguridad de la mercancía. Tenemos contratada una empresa de seguridad privada y disponemos de diferentes cámaras, en el exterior e interior, con grabación 24H.

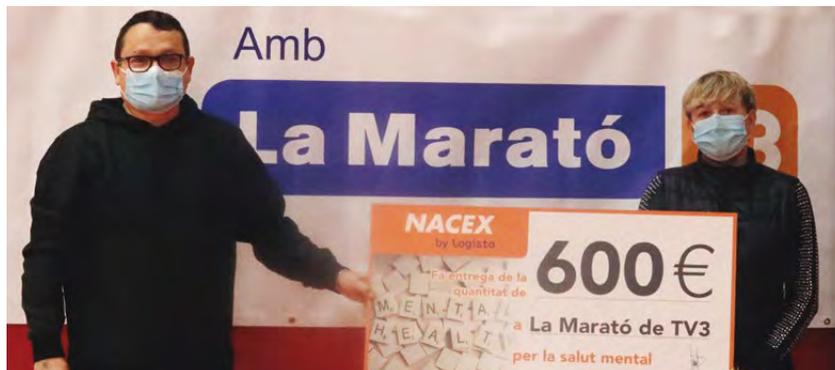
En estas instalaciones ofrecemos a nuestros clientes el almacenaje de sus mercancías, e incluso la preparación de pedidos, sobre todo a PYMES de venta online que tienen necesidad de externalizar sus almacenes.

¿Las ventajas de trabajar con NACEX?

NACEX ofrece tranquilidad, garantía de entrega, y una exquisita atención al cliente.

Las colaboraciones más destacadas de la Red

Comprometidos con la Marató de TV3



Como ya es tradición, NACEX realizó su tradicional donación al Club de Bàsquet Valls, que cada año organiza una jornada de apoyo a La Marató de TV3. La compañía donó con su franquicia de **Tarragona** un cheque de

600 euros al club en beneficio de esta popular iniciativa solidaria. Este año, la Marató se celebró el pasado 19 de diciembre con el objetivo de recaudar fondos para la investigación de las enfermedades mentales.

NACEX, patrocinador del club Lijó Pádel Center



NACEX se une como patrocinador al club Lijó Pádel Center de **Las Palmas**, un acuerdo con el que refuerza su compromiso con el deporte, y en especial con el pádel, que es uno de los deportes con más aficionados en nuestro país y con el

que compartimos valores como el trabajo en equipo y esfuerzo.

Gracias a este acuerdo, la marca NACEX está teniendo una presencia destacada en las competiciones y eventos que se organizan en el Club.

Renovamos con el Jaén Paraíso Interior Fútbol Sala

NACEX, con su franquicia de **Jaén**, ha renovado su acuerdo de colaboración con el Jaén Paraíso Interior FS, al que seguirá apoyando durante esta temporada.



NUEVAS APERTURAS



Vic
809

C/ Ripoll, 73 (P. I. Mas Beulò)
08500 · Vic
T. **938 891 126**



Madeira
7191

Rua Mestre Sidónio, 75 - 1º Esq. Armz E
(São Roque-Funchal)
9020365 · Madeira · **PORTUGAL**
T. **00351 291 231 304**



Balaguer
2513

C. Sant Francesc Asís, 6
25600 · Balaguer
T. **973 590 505**



El Vendrell
4309

Av. d'En Jaume Carner, 56-B
43700 · El Vendrell
T. **977 534 793**

Te presentamos a...

“En NACEX
llevamos muchos
años optimizando
nuestros embalajes”

David Val,
Responsable de Compras en **NACEX**



¿Cuánto tiempo llevas en NACEX y cuál ha sido tu recorrido en la compañía?

Empecé en 1998 como auditor interno de calidad. Fue una etapa de muchos viajes de auditoría a las franquicias, que me ayudó a conocer nuestros procesos de principio a fin y, lo que es más importante, a gran parte de las personas que formaban parte de nuestra red. Posteriormente me incorporé al departamento de Control de Operaciones hasta que, en 2004, se me ofreció la oportunidad de hacerme cargo del departamento de Compras, dónde sigo en la actualidad.

¿Qué funciones desempeñáis desde el departamento de Compras?

El departamento de compras está compuesto por Tania Martín y por mí, y nos encargamos, por una parte, de controlar la adquisición de material por parte de las franquicias, de gestionar las existencias de nuestro almacén, la negociación con los proveedores, el seguimiento de los pedidos, la atención a las consultas de las franquicias, y todo lo relacionado con la resolución de las incidencias que puedan surgir. Por otra parte, nos encargamos de todas las compras internas de los departamentos, tanto de NACEX, como los corporativos.

¿Qué es lo que más te gusta de tu día a día?

Todos los días se presentan nuevas situaciones a las que hay que dar respuesta y buscar nuevas soluciones, por lo que cada día es diferente y, aunque sería un tópico decir que el poder

compartirlo con mis compañeros, es así.

¿Cuál es el principal reto que tenéis en Compras para este año?

Este año se presenta muy difícil debido a la falta de las principales materias primas de las que están hechos nuestros embalajes, que se está reflejando en un encarecimiento de los mismos y en un aumento del riesgo de desabastecimiento, tal y como se está empezando a notar en el mercado.

¿Cómo vais a afrontar esta situación?

En NACEX, llevamos muchos años optimizando nuestros embalajes, fuimos pioneros, en nuestro sector en incorporar plástico reciclado en la fabricación de nuestras bolsas courier, en un porcentaje que ahora alcanza un mínimo del 80%. Esto nos va a permitir amortiguar el incremento que se va a producir este año en el precio del plástico. Con otras medidas como la adaptación del grosor de nuestras bolsas y la eliminación de elementos que son perfectamente sustituibles, como el precinto plástico que utilizamos actualmente por otro de papel crepe, igual de resistente, vamos a conseguir un ahorro anual de unas 30 toneladas de residuos plásticos.

En el caso de las cajas de cartón, son el embalaje al que más usos se le puede dar y más fácil de reutilizar, por lo que queremos incidir en su recuperación para posteriores usos, en vez de dejar que acaben en una papelería, tanto por parte de clientes, como en nuestras franquicias.

Analizamos en Logistics & Automation la necesidad de un ecommerce sostenible



Participamos en la mesa redonda “Cómo y dónde comprar puede cambiar el mundo” de Logistics & Automation Madrid.

Nuestro Director de Desarrollo de Negocio, Xavier Calvo, expuso el compromiso de NACEX con la sostenibilidad y cómo el crecimiento del ecommerce plantea una serie de retos a abordar de manera conjunta, señaló que *“En NACEX promovemos y participamos en numerosas acciones que ponen el foco en minimizar el impacto de nuestra actividad en el entorno. Los números que maneja el comercio electrónico son para*

hacer reflexiones de manera conjunta. El reto es grande: cambiar paradigmas, hábitos de compra y la manera de entender las necesidades de una entrega y una experiencia de entrega más sostenible”.

Compartió la mesa de debate con Clara Balonga, CEO y Founder de Green Forest Wear, José Antonio Baena, Managing Director y Co-Founder de Inquieto “moving attitude” y Raúl González, CEO de ECODICTA. May López, Directora de Desarrollo en Empresas por la Movilidad Sostenible, moderó la mesa.

Presentamos novedades para el sector salud en PharmaLog

Estuvimos en la 22ª edición de PharmaLog con el objetivo de dar a conocer los servicios que NACEX dirige al sector de la salud: NACEXpharma y Medical.

La directora técnica farmacéutica de NACEX, **Magda Martínez i Aixas**, **participó como ponente en la sesión “Nuevas soluciones para la distribución a temperatura controlada”** para presentar la nueva solución de NACEX, requerida por el sector y adaptada a las últimas circunstancias vividas. Se trata de un servicio Premium para el transporte urgente de productos termolábiles 2°C – 8°C (vacunas, medicamentos biológicos, ensayos clínicos, muestras biológicas, etc.), garantizando la trazabilidad física y térmica. El servicio NACEXpharma 2°C – 8°C, además de ampliar las soluciones



que ofrece NACEX al sector de la salud, también garantiza que aquellos productos realmente sensibles al cumplimiento térmico y críticos para el paciente se entreguen con total garantía térmica y plazo de entrega. NACEX asegura los estándares de calidad del sector (Buenas Prácticas de Distribución), y envío a cualquier punto que el paciente lo requiera, no únicamente en centros sanitarios (hospitales, clínicas, farmacias, etc.) sino realizando entregas a domicilio (home delivery).

Próximas ferias: EXPODENTAL y EXPOOPTICA



NACEX estará presentando sus soluciones y servicios de distribución para el sector de la salud en las dos próximas citas de referencia para las industrias del sector dental y óptico.

La compañía tendrá presencia en **Expodental del 24 al 26 de marzo en IFEMA**, donde además de contar con un stand al que os invitamos a acercaros, participará en un speaker corner para dar a conocer todas las ventajas de sus servicios. **Del 1 al 3 de abril estará presente en EXPOOPTICA**, que también se celebrará en IFEMA.

Puedes conseguir entradas para visitarnos enviando un correo a marketing@nacex.com. Estaremos encantados de atenderos y presentaros nuestros servicios especializados para el sector de la salud.

Nuevo éxito de NACEX Sailing Team



Tras su victoria en el Trofeo Cuatro Clubs, el **equipo de regatas de NACEX** ha recogido un nuevo éxito en el **Trofeo Santiago Amat**, que se disputó en Barcelona con más de 50 embarcaciones compitiendo.

Con vientos suaves de 4/5 nudos y pocas olas, las condiciones fueron óptimas para el equipo que navegó con una tripulación mínima, debido a la baja de última hora de dos tripulantes, lo que parecía una gran desventaja. A pesar de ello, **NACEX Sailing Team** hizo una buena salida y consiguió llegar primero a la boya con una ventaja de tres minutos sobre el segundo.

Al izar el gennaker tuvo un problema de montaje con las escotas, y sin tripulación suficiente, tardó demasiado en resolverlo lo que le hizo perder los tres minutos de ventaja, quedando emparejado con la embarcación Waikiki. A partir de ese momento fue una bonita lucha entre ambas embarcaciones que al final dejó al equipo de NACEX en la segunda posición, a solo 50 segundos del primero.

El barco de NACEX está navegando muy bien, rápido y con buenos ángulos, lo que nos hace ser muy optimistas para las próximas regatas.

La Menina de NACEX apoya la recaudación de fondos para La Palma



Por segundo año consecutivo, NACEX participó en la **iniciativa solidaria Meninas Madrid Gallery dando muestra de su compromiso social**. La compañía reinterpreto su propia Menina con un impactante diseño que puso el foco en sus servicios y firme compromiso con

la movilidad sostenible. Próximamente saldrá a subasta junto con el resto de esculturas que conforman la exposición. En esta edición, parte de la recaudación se destinará a los afectados por la erupción del volcán en la isla de La Palma.

Colaboramos con la campaña «Una Manzana por la Vida»



En NACEX nos adherimos a la campaña solidaria **«Una manzana por la vida» de la Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)** para sensibilizar a la sociedad y captar fondos para la investigación médica.

Como Miembro Protector de la Fundación desde hace muchos años, una vez más en NACEX

nos sumamos a esta campaña adquiriendo manzanas solidarias para todos los empleados de las oficinas de Madrid y Barcelona.

Esta colaboración se une a las que NACEX mantiene durante todo el año con diferentes asociaciones que trabajan cada día para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por alguna enfermedad.

Colaboramos con el estudio: “La sostenibilidad en el eCommerce actual”



NACEX, junto a otras empresas pertenecientes a la plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible, **ha colaborado con el estudio “La sostenibilidad en el eCommerce actual. El impacto de nuestra decisión de compra”**, de EAE Business School.

El estudio reveló que más de la mitad de los encuestados (55,8%) penalizan a las empresas poco sostenibles con

su decisión de compra o están dispuestos a hacerlo.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, NACEX ofrece al destinatario información que le facilita elegir una opción de entrega sostenible. Ya cuenta con más de 2.300 puntos NACEX.shop para mejorar su eficiencia. Además, está adaptando su red de reparto urbano con vehículos de bajas emisiones.

Logista, Líder mundial en Sostenibilidad en la “A LIST” de CDP



CLIMATE

Logista, compañía distribuidora líder en el sur de Europa y de la que forma parte NACEX, **ha sido reconocida por su liderazgo en materia de sostenibilidad a nivel mundial por CDP**, organización internacional sin ánimo de lucro, al entrar en su prestigiosa lista. Logista es el único distribuidor europeo que consigue este reconocimiento por sexto año consecutivo.

PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en nacex.com y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes:

Los viernes, ¡te invitamos al teatro!

Sorteamos entradas para los espectáculos de los viernes en el Teatro Príncipe Pío de Madrid, en las sesiones de las 17:00h, 20:30h y 23:30h.

Participa en el sorteo de entradas enviando un correo a marketing@nacex.com

Barcelona Padel Tour Xpress

Sorteamos invitaciones para los próximos torneos:

Del 25 al 27 de Marzo – Padel Indoor, Sant Cugat del Vallès
Del 29 abril al 1 de Mayo – Sports La Pava, Gavá

15% de descuento en su tienda de ropa online (excepto productos Outlet): <https://www.tiendabarcelonapadeltour.com/>

Código Promocional NACEX2021

Expertos en distribución SECTOR SALUD



Entregas con **monitorización/control de temperatura** en centros hospitalarios, clínicas, laboratorios, farmacias, parafarmacias y distribuidores, asegurando la **trazabilidad física y térmica por cada bulto** que compone la expedición. Y dando cumplimiento a las directrices de **Buenas Prácticas de Distribución** de Medicamentos de Uso Humano y a los requerimientos adicionales del sector.

2 - 8 °C **15 - 25 °C**



Entregas Premium según el servicio acordado antes de las 8:30h, las 12:00h y sábados.



Entrega hospitalaria en almacén, planta y quirófano



Control de stock en hospital, fecha de caducidad, lotes, etc.



Gestión integral del instrumental médico



Servicios dedicados



Logística inversa



Home Delivery



Experiencia

Más de

1 millón de entregas anuales

en hospitales, clínicas y farmacias, avalan nuestra garantía de servicio en establecimientos sanitarios.

Contacta con nosotros:

900 100 000
www.nacex.com



@nacex_
@NACEXclientes



[youtube.com/NACEXservicioexpres](https://www.youtube.com/NACEXservicioexpres)



blog.nacex.es



[linkedin.com/company/nacex](https://www.linkedin.com/company/nacex)



NACEX
by Logista