

NACEX magazine 67

by Logista

enero 2025



SÍGUENOS



Lo más destacado

Superamos con éxito una nueva Campaña de Navidad

Entrevista

Entrevista a Marta Martínez Amorós, propietaria de Papelería Amorós

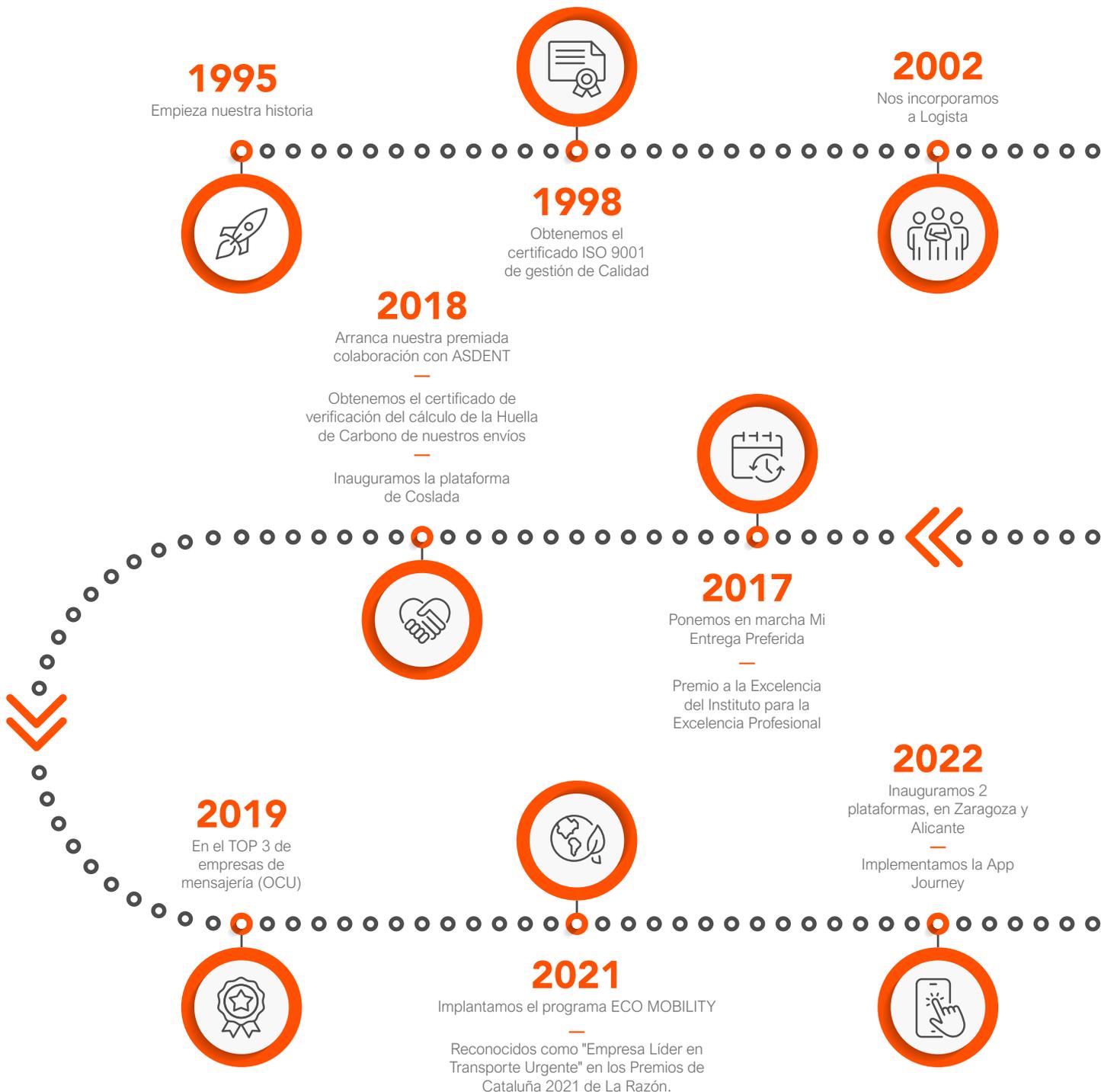
Noticias

NACEX, presentes en Pharmalog 2024

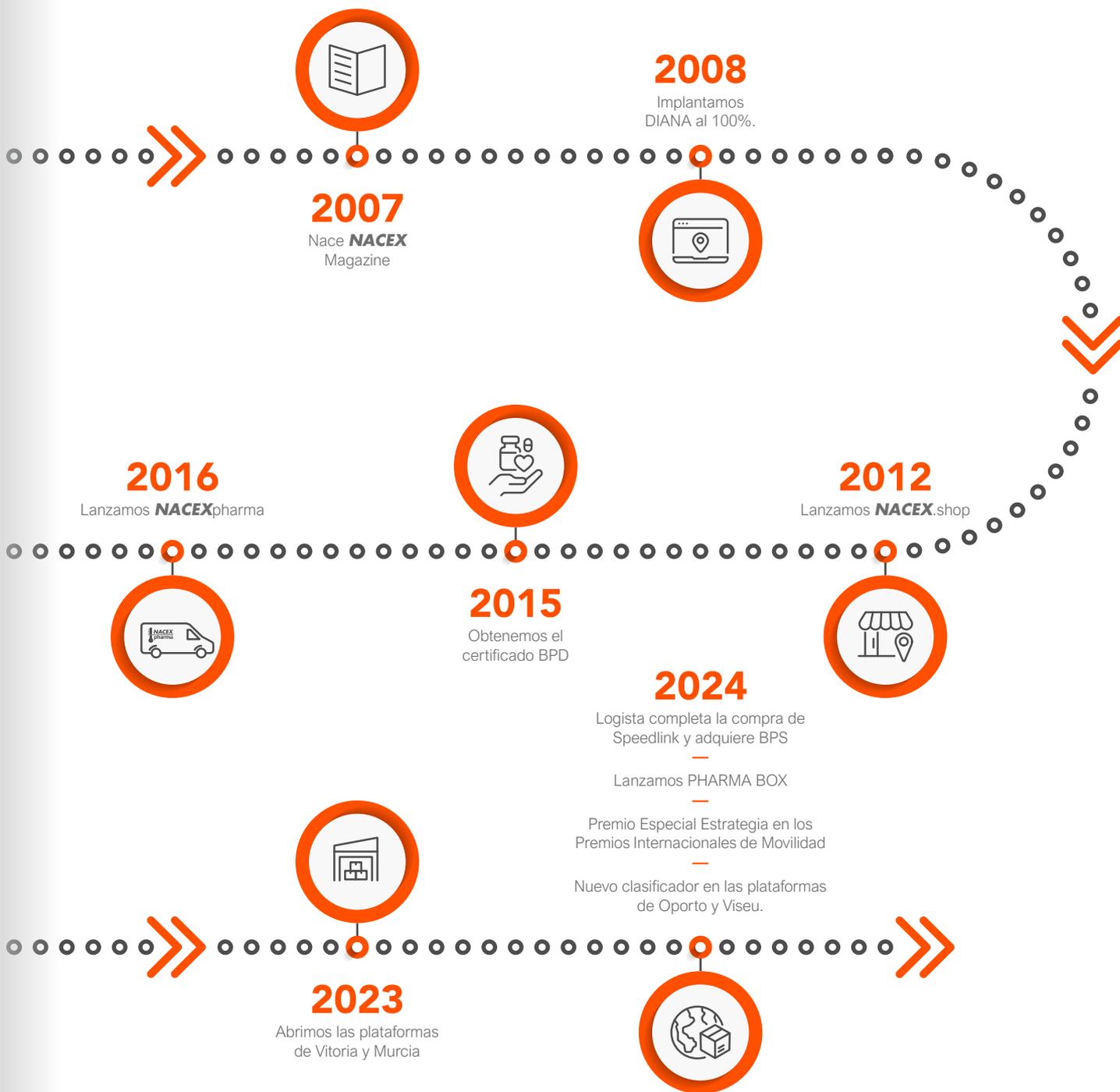
Compromiso

Leyendas del Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid compiten por una buena causa en el Desafío NACEX

Recorre con nosotros los hitos más destacados en la trayectoria de NACEX



30 AÑOS CONTIGO



Lo más destacado



NACEX

Superamos con éxito una nueva Campaña de Navidad

Un año más, nos hemos anticipado a los picos de demanda provocados por Black Friday y Navidad para seguir garantizando a nuestros clientes la máxima fiabilidad.

Si ya de por sí el comercio online se ha consolidado como uno de los canales más utilizados por los consumidores – la cuarta parte de las compras totales se realizan mediante Internet (Statista) –, durante campañas concretas, como Black Friday y Navidad, las entregas y las devoluciones se multiplican, con el impacto que esto tiene en las empresas del sector de la mensajería.

Ser capaces de seguir garantizando los compromisos adquiridos con los clientes, asegurando la fiabilidad de las entregas durante estos picos de actividad pasa necesariamente por ser previsores.

Black Friday 2024 ha supuesto un 8% más de envíos en comparación con la campaña del año pasado

En NACEX, por ejemplo, para 2024, preveíamos un incremento de la actividad de entre un 25 y un 30% frente a la producción habitual del resto del año y un 8% más de envíos en comparación con la campaña de Black Friday del 2023.

Para hacer frente a estos incrementos, como es habitual, en NACEX optamos por reforzar nuestra infraestructura. En este sentido, el área de personal es uno de los principales pilares de nuestra estrategia. En concreto, ampliamos la plantilla en un 35%, 5 puntos porcentuales más que el año anterior.

Además, incorporamos 50 vehículos de refuerzo para llevar a cabo las recogidas y las entregas entre nuestras plataformas y franquicias e implementamos 40 nuevas rutas estructurales. En la misma línea, las franquicias también aumentaron un 15% sus recursos.

Todas estas medidas nos han permitido hacer frente al aumento del volumen y asegurar las entregas dentro de los plazos acordados, manteniendo la excelencia habitual en la calidad del servicio.

A este respecto, **Manuel Orihuela, Director**

NACEX.shop como aliado clave

La red de puntos de conveniencia NACEX.shop ayuda a agilizar el proceso de entrega y devolución de los envíos eCommerce.

Durante las campañas de Black Friday y Navidad, la red NACEX.shop ha seguido facilitando las entregas y devoluciones a los destinatarios y contribuyendo a afrontar el mayor volumen de demanda de la manera más eficiente posible. Algo

especialmente meritorio con un incremento de actividad de más del 75% en comparación con el resto del año.

En 2024 un 44,30% más de destinatarios eligieron la recogida de su envío en un punto de entrega como primera opción.

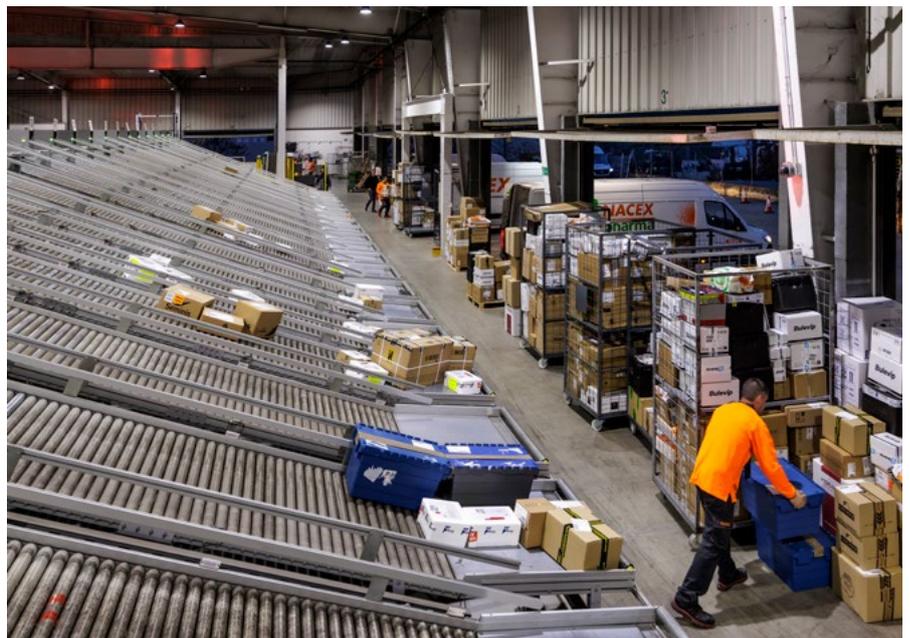
Más allá de campañas puntuales, las opciones Out Of Home están ganando mucho terreno. En el caso de NACEX.shop, en 2024, un 44,30% más de destinatarios eligieron la recogida de su envío en un punto de entrega como primera opción y las devoluciones aumentaron un 49,15%. Esto se ha traducido en un 52,38% más de actividad que en 2023. La clave del éxito, su gran cobertura en España y Portugal y la amplitud de sus horarios, en muchos casos, abren incluso el fin de semana.

Xavier Calvo, Director de Desarrollo de Negocio en NACEX, puso en valor la sostenibilidad de opciones como NACEX.shop en las noticias de RTVE.



General en NACEX, afirma: “cada año, las campañas de Black Friday y Navidad suponen un gran reto para nuestro sector. No solo se disparan las entregas, sino también las devoluciones. Y, todo ello, en un período de tiempo relativamente corto. En NACEX lo sabemos y, por ello, desde hace algunos años implementamos una estrategia especialmente dirigida a asumir este incremento y, así, proporcionar a nuestros clientes la fiabilidad y la excelencia a la que están acostumbrados.”

Aumentamos nuestra plantilla en un 35% y añadimos 50 vehículos y 40 nuevas rutas



Entrevista a Marta Martínez Amorós, propietaria de Papelería Amorós

Empezamos con un poco de historia, ¿cuándo se fundó la papelería Amorós? ¿Qué os llevó a elegir este sector?

Nuestra aventura comenzó hace más de 90 años como una pequeña imprenta. Con el tiempo fuimos creciendo y ampliando nuestra oferta hasta convertirnos en la papelería de referencia en Badalona. Hoy seguimos ofreciendo un servicio cercano y personalizado a nuestros clientes.

¿Qué productos ofrecéis?

Nuestro catálogo es muy amplio, queremos que nuestros clientes encuentren todo lo que buscan en un solo lugar. Desde el material escolar que necesitan para que sus hijos vuelvan a la escuela con ilusión o regalos perfectos para cualquier ocasión, hasta libros para todos los gustos y artículos de oficina para el día a día y el negocio.

Y, por supuesto, proporcionamos

asesoramiento personalizado. Nos esforzamos por ayudar a nuestros clientes a encontrar lo que necesitan.

Y, en cuanto a vuestros clientes, ¿cuál es su perfil?

Es muy variado. Sobre todo, porque, además, somos un punto de recogida de envíos. Muchas personas trabajan y son difíciles de localizar en su domicilio y opciones como NACEX.shop son la forma más sencilla y cómoda de recibir sus compras online.

¿Desde cuándo sois punto NACEX.shop? ¿Qué os motivó a dar ese paso?

“Somos el punto más veterano de la red. Desde hace años permitimos a nuestros clientes recoger sus compras online de forma cómoda y ágil.”

Empezamos en octubre de 2011. Actualmente, somos el punto más antiguo de la red NACEX.shop. Lo que nos llevó a tomar esta decisión fue que queríamos ofrecer un servicio adicional en el barrio y, además, creíamos que nos ayudaría a dar notoriedad a nuestro establecimiento.

¿Qué beneficios ha supuesto para vuestro negocio?

Como te decía, dimos el paso porque pensábamos que incrementaría la notoriedad de nuestro establecimiento y así ha sido. En este mismo sentido, ayuda al negocio incentivando la venta cruzada y generando movimiento de clientela.

Con más de 90 años de historia, la Papelería Amorós se ha convertido en uno de los comercios de proximidad más tradicionales y conocidos del centro de Badalona. Todo un referente para los vecinos, que la eligen por su amplio catálogo y su servicio cercano y personalizado. Tras iniciar su camino como imprenta, ahora ofrece material escolar y de oficina, todo tipo de regalos y libros.



2011

¿Cuándo?

La Papelería Amorós es punto NACEX.shop desde octubre de 2011.



¿Dónde?

En pleno centro de Badalona.



¿Para qué?

Ofrecer un servicio cercano y de calidad a sus clientes.

“Siendo punto NACEX.shop, hemos ganado notoriedad, aumentado el movimiento en nuestra tienda y apoyado a los clientes con un servicio rápido y eficiente.”

Además, creemos que es importante apoyar a los clientes con un servicio que les permite recoger sus envíos de forma sencilla, ágil y cómoda.

Y para los compradores online, ¿qué ventajas ofrecen opciones como NACEX.shop?

El primero y principal es que les permite recibir cómodamente sus compras online.

Les proporcionamos un horario muy amplio y nos esforzamos para ser rápidos y eficientes. Somos muy profesionales en nuestro trabajo y esto es algo que los compradores que se acercan a recoger sus envíos valoran mucho.

Durante las campañas de Black Friday y Navidad las ventas online se disparan, ¿notáis ese incremento de actividad en vuestro negocio desde que sois punto NACEX.shop?

Lo notamos muchísimo. Durante este período de tiempo, relativamente breve, el número de entregas se multiplica.

Para terminar, ¿qué objetivos tenéis a corto/medio plazo?

En pocas palabras, queremos seguir brindando a nuestros clientes un servicio cercano y de calidad. Su satisfacción es nuestra prioridad.

NACEX, presentes en Pharmalog 2024

Un año más, NACEX, junto a **Logista Parcel**, hemos sido patrocinadores DIAMOND de **Pharmalog**. La XXIV edición del evento de referencia para los líderes de la logística farmacéutica se celebró el 17 de octubre en Madrid y se centró en las nuevas estrategias y flujos de trabajo inteligentes para lograr una logística resiliente.

Durante el evento, **Rakel Ramos, Directora de la Zona Norte y Coordinadora Healthcare & Pharma en NACEX**, presentó nuestro envase isotérmico PHARMA BOX, la nueva oferta de servicio para envíos con control térmico estricto entre 2 y 8 °C y entre 15 y 25 °C. Además, en su ponencia, “Asegurar la integridad y seguridad de los medicamentos en



la distribución farmacéutica”, también trató cómo minimizar los riesgos de la cadena de frío durante el transporte de medicamentos sensibles, los beneficios

ambientales y operativos de optimizar la cadena de suministro o los retos y oportunidades de la innovación en la distribución farmacéutica.

Participamos en el I Franchise Innovation Summit



El 13 y el 14 de noviembre, la **Asociación Española de la Franquicia** organizó en el Pabellón de Convenciones de la Casa de Campo, en Madrid, la primera edición del **Franchise Innovation Summit (FIS)**, evento que nace con el objetivo de impulsar la visibilidad, el crecimiento y la innovación en el ámbito de las franquicias.

En nuestro stand, NACEX descubrimos a los asistentes todos los beneficios de nuestro modelo de negocio y de nuestros servicios de mensajería urgente.

Colaboramos con los premios “Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística”



En línea con nuestro compromiso con el crecimiento sostenible de la logística, NACEX hemos patrocinado los premios “**Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística**”, que, impulsados por **Logística Profesional**, buscan reconocer a las empresas del sector que destacan por su esfuerzo en estas áreas.

El acto se celebró el 14 de noviembre en Madrid y **Ariane Muñoz, Directora de Marketing en NACEX**, fue la encargada

de entregar el galardón en la categoría de Innovación en la distribución de última milla a **Eduardo López-Puertas, Director de Cadena de Suministro en MAKRO**.

La ceremonia formó parte de la jornada “**El Futuro de la logística: tecnologías avanzadas, descarbonización y sostenibilidad como motores de cambio**”, que ofreció a los profesionales del sector un completo espacio para el intercambio de conocimientos y el networking.

Patrocinamos el Premio CEL de Logística Sanitaria



Organizados por el **Centro Español de Logística (CEL)**, los Premios CEL a la Excelencia Logística tienen como objetivo impulsar y promocionar la gestión logística y de transporte en España estimulando la innovación en la actividad. Marcada por una gran acogida, la 34ª edición se celebró el 10 de diciembre en Madrid.

Un año más, desde NACEX patrocinamos una categoría que pone en valor un área en la que estamos especialmente dedicados, la Logística Sanitaria. **Ariane Muñoz de Wolf, Directora de Marketing en NACEX; Pablo Vazquez, Director Ejecutivo en NTT DATA, y Ana Isabel González Herrera, Presidenta del CEL**, entregaron el reconocimiento a **Jesús Óscar Génave López, Subdirector de Compras y Logística de la Central Provincial de Compras de Málaga**. Además, el finalista fue el **Hospital Clínic de Barcelona** por su iniciativa “Transformando la gestión de materiales asistenciales”.

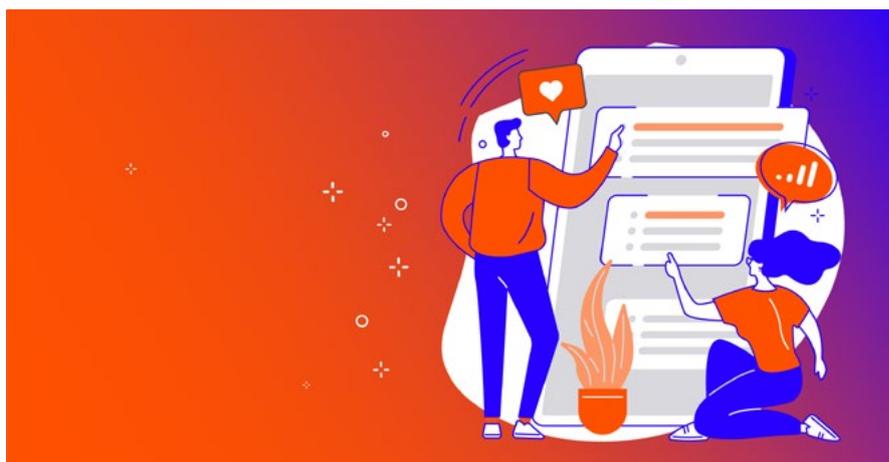
¡Nuestra enhorabuena a todos los premiados y, por supuesto, al CEL por el éxito obtenido!

Calidad y fiabilidad, las principales razones por las que los clientes eligen NACEX

En NACEX estamos comprometidos con la mejora continua y la excelencia y, por eso, evaluamos la opinión de nuestros clientes a través de una **encuesta de satisfacción** que nos permite conocer cómo se sienten, identificar áreas de mejora y proporcionar un mejor servicio. Este año, la muestra ha aumentado un 83% con respecto a ediciones anteriores, lo que nos ha permitido obtener una visión objetiva y más amplia sobre varios aspectos de la organización.

Entrando a analizar los principales resultados, el 99% de los encuestados afirma estar siempre o casi siempre satisfecho con la marca, casi un punto porcentual más que el informe anterior. En esta misma línea, la valoración global que recibimos mejora frente a la anterior encuesta, situándose en un 9,11, la mejor calificación de nuestra historia.

Asimismo, ha aumentado la recomendación



de la marca, llegando al 63,13 en el indicador Net Promoter Score (NPS), en el que una puntuación por encima de 50 se considera excelente.

En 2024, la calidad del servicio se consolida como el principal motivo por el que los

clientes nos han elegido, seguido de cerca por la fiabilidad y, en tercer lugar, la atención al cliente que escala una posición.

Muchas gracias a todos, vuestro esfuerzo diario es lo que nos permite superarnos año tras año.

TRIBUNA

Xavier Calvo, Director de Desarrollo de Negocio en NACEX, en Logística Profesional: “Innovar en logística sanitaria es una cuestión de salud pública”.

[Leer más](#)



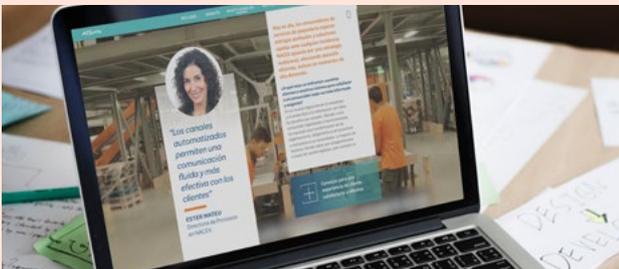
ENTREVISTA

Rakel Ramos Peña, Directora de Zona Norte y Coordinadora de Healthcare & Pharma de NACEX, en Onda Vasca: “La estrategia de sostenibilidad de NACEX que ha sido premiada”. [Escuchar entrevista](#)



ENTREVISTA

Ester Mateu, Directora de Procesos en NACEX, en Leading NEXT Magazine Generation CX: “Los canales automatizados permiten una comunicación fluida y más efectiva con los clientes.” [Leer más](#)



REPORTAJE

“PHARMA BOX, la innovación de NACEX para el transporte de medicamentos” en FarmaEspaña Industrial.

[Leer más](#)



TRIBUNA

Xavier Calvo, Director de Desarrollo de Negocio en NACEX, en Pharmatech: “La logística como aliada esencial en la práctica farmacéutica”. [Leer más](#)



ENTREVISTA

Arianne Muñoz, Directora de Marketing en NACEX, en Corresponsables: “Con cada edición de Desafío NACEX recaudamos fondos para una organización benéfica distinta”.

[Leer más](#)



APERTURA O MEJORA DE LAS INSTALACIONES



Olot - 1712
C/ Vallespir, nº 16
17800 Olot
T. 972 273 020



Utrera - 4141
Carretera Utrera - Los Palacios
Locales 7-11
41710 Utrera
T. 955 860 264



Xàtiva - 4632
Paseo del Ferrocarril SN esq
Ramon y Cajal 12
46800 Xàtiva
T. 962 048 880



Ourense - 3200
Zona Comercial Barreiros, Rua C nº 9
32911 Ourense
T. 988 241 024



Viseu - 7351
Zona Industrial do Mundão, Lote 19
3505-459 Viseu
T. 00 351 232 103 947

Incrementamos nuestra capacidad operativa en Oporto invirtiendo en un nuevo clasificador



Siguiendo con nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua, hemos incrementado la capacidad operativa en nuestra plataforma de Oporto con un nuevo clasificador que nos ha permitido **pasar de gestionar 3.900 a 6.000 envíos por hora**. El resultado es una mayor eficiencia y la optimización de los tiempos de entrega.

La implementación del nuevo sistema de clasificación con tecnología Crossbelt Lineal ha implicado la modificación de las instalaciones, que se han ampliado a 2.150 m², ofreciendo capacidad para varios muelles de carga y descarga para camiones y furgonetas.

Ahora, la plataforma dispone de 4 inducciones y 32 salidas, junto con un sistema de recirculación automática para solucionar rápidamente cualquier incidente con el etiquetado de los envíos. Además, posee lectura de códigos de barras por visión de cinco caras con el primer escáner a color que hemos instalado en nuestros clasificadores, pasando de fotografías HD en blanco y negro a color. Esto resulta en mayor eficacia y capacidad de respuesta a las necesidades de los clientes.

Paralelamente, garantizamos la seguridad en la plataforma con nuestro sistema de trazabilidad, que utiliza 20 cámaras HD. En la misma línea, las instalaciones controlan térmicamente los envíos delicados, como los de **NACEXpharma**, utilizando un contenedor

con temperatura controlada entre 15 y 25 °C, e iluminación LED para mejorar la eficiencia energética.

“En NACEX ponemos el foco en la satisfacción de nuestros clientes y, por este motivo, apostamos por una estrategia de mejora continua para adaptarnos a sus necesidades y establecer los recursos necesarios para cumplir con los compromisos adquiridos. La renovación de la plataforma logística de Oporto es otro ejemplo de ello,” explica João Jales, **Country Manager de NACEX Portugal**.

Esta inversión no solo subraya nuestro compromiso con la innovación, sino que también fortalece nuestra posición en el mercado. Además, la implementación del nuevo clasificador llega en un momento crucial, cuando la demanda de servicios de mensajería está en constante crecimiento debido al auge del comercio electrónico y la necesidad de soluciones logísticas eficientes.



La Red NACEX con los afectados por la DANA



Conmovida por lo sucedido, nuestra Red de franquicias se ha movilizado en apoyo a los valencianos recogiendo un gran volumen de artículos esenciales que, a través de nuestros compañeros de **El Mosca**, se han hecho llegar a las poblaciones afectadas por la DANA.

Y no solo la Red, nuestros clientes también se han unido a la causa. **Gore**, por ejemplo, ha hecho una importante donación de material a la **franquicia 815 de Barcelona** para que esta lo hiciera llegar a su destino. Muchas gracias a todos por vuestro compromiso.

NACEX con el XVII Torneo de Golf Síndrome de Down de Castellón

Siguiendo con nuestro compromiso con el apoyo a los colectivos más desfavorecidos, NACEX colaboramos con la última edición del **Torneo de Golf Síndrome de Down de Castellón**, evento solidario que la **Fundación Síndrome de Down** organizó el pasado 9 de noviembre en las instalaciones del Mediterráneo Golf.

Más de 80 deportistas se reunieron con el objetivo de **recaudar fondos para el desarrollo de acciones formativas y de orientación laboral** que mejoren la

inclusión a través del servicio de **Empleo Con Apoyo (ECA)**, que beneficia a unas 60 personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales que están en proceso de búsqueda activa de empleo.

Además, este año, la recaudación procedente de las inscripciones se destinará a la entidad **Plena Inclusión Comunitat Valenciana**, que ayudará a los centros que atienden a personas con discapacidad afectadas por la DANA.



NACEX con el C.D.A. Navalcarnero



El **Club Deportivo Artístico Navalcarnero**, fundado en 1953, es un equipo de fútbol de Navalcarnero, en Madrid, y actualmente juega en el Grupo V de la Segunda Federación. La **franquicia de NACEX 2834**, ubicada en la misma localidad, será su patrocinador durante la temporada de la Liga 2024-2025.

En NACEX no podemos estar más orgullosos del compromiso de nuestra red, un compromiso que está totalmente alineado con nuestro esfuerzo por promocionar el deporte como generador de valores.

¡Orgullosos del compromiso de nuestra Red!



Adolfo Casado, franquiciado de NACEX en Madrid, ha colaborado en el envío del libro solidario "Maratón, pura lección de vida" de José Manuel Mejorada, cuyos beneficios van destinados a la compra de material deportivo para el club Cloud9 de Iten, en Kenia. Esta iniciativa está totalmente alineada con nuestra política de RSC y demuestra el firme

compromiso social de nuestra Red.

No podemos terminar estas líneas, además, sin felicitar a Adolfo por su participación en la maratón de Budapest hace algunas semanas. El deporte forma parte del ADN de NACEX y del de nuestros colaboradores.

Leyendas del Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid compiten por una buena causa en el Desafío NACEX



Además, el reputado periodista Roberto Gómez ejerció de conductor de un evento que contó con la participación de invitados especiales como el célebre actor y productor **Ricard Sales** o **Elena Schuster**. También acudieron representantes de empresas como **Bosch**, **ICP** o **Acumed** y un gran número de medios de comunicación de televisión, radio, prensa escrita y medios digitales, que no quisieron perderse la oportunidad de comentar con los allí presentes la actualidad del panorama futbolístico de cara al clásico de La Liga, que se disputó el 26 de octubre en el Santiago Bernabéu.

El 24 de octubre NACEX organizamos en Madrid una nueva edición del **Desafío NACEX**, uno de nuestros eventos solidarios más históricos. En esta ocasión, reunimos a destacados exjugadores del Real Madrid, el FC Barcelona y el Atlético de Madrid para que compitieran en las canchas del club Mad4padel por un buen motivo: recaudar fondos para la **Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)**, entidad sin ánimo de lucro que lleva más de dos décadas

ayudando a personas y familias que conviven con enfermedades raras o poco frecuentes.

Las leyendas elegidas en esta edición fueron **Albert Luque, Jonathan Soriano, Santi Ezquerro, Miguel Ángel Ferrer 'Mista', Javi Guerrero, Francisco Pavón, Rubén de la Red, Quique Velasco, Dani García Lara, Jordi Codina, Javier Casquero, Miguel Ángel Moyá, Pablo Ibáñez, Roberto Fresnedoso, Milinko Pantic y Roberto Jiménez**.

Tras la bienvenida y las entrevistas, llegó el turno de saltar a las pistas para disputar un intenso torneo que duró más de dos horas y en el que reinó el buen ambiente, para pasar posteriormente a la comida y el sorteo benéfico de la mano de **FEDER**, representada por **Enrique Carazo, patrono de la fundación**.

NACEX y la Fundación Real Madrid firmamos un acuerdo de colaboración

En virtud del acuerdo, somos proveedores logísticos oficiales del **II Circuito de Golf Fundación Real Madrid**, evento solidario que tiene como objetivo reunir fondos para financiar los proyectos socio-deportivos dirigidos a adultos y niños que promueve la **Fundación Real Madrid**.

El circuito reunirá a más de 500 jugadores en cuatro torneos que se celebrarán en algunos de los clubs más renombrados de España. En concreto, en Madrid, Alicante, Mijas y Almería. Además, los mejores jugadores de la temporada y algunos invitados VIP competirán en la final, que se celebrará en Puerto Rico.

La presentación del circuito solidario corrió a cargo de **Emilio Butragueño, director de relaciones institucionales del Real**

Madrid, quien dedicó unas palabras de agradecimiento a los patrocinadores y colaboradores que lo han hecho posible, entre ellos, NACEX.

Sobre el acuerdo, **Arianne Muñoz, Directora de Marketing en NACEX**, explica: "NACEX

y la Fundación Real Madrid tenemos en común el convencimiento de que el deporte es un gran vehículo para promover valores como el respeto, el compañerismo o la igualdad. Esta es la base en la que se sustenta nuestra colaboración."



El éxito marcó la temporada 2024 del Women Padel Oysho



El circuito de pádel amateur **Women Padel Oysho** se consolida como una plataforma clave para el deporte femenino. El éxito de convocatoria fue una constante a lo largo de toda la temporada hasta llegar a la novena y última prueba que, con más de 200 jugadoras, batió todos los récords de participación hasta el momento.

Madrid, Palma de Mallorca, Marbella, Barcelona, Valencia, Bilbao, Girona y A Coruña fueron las ciudades que, entre abril y diciembre

del año pasado, acogieron las distintas pruebas de un circuito que se caracterizó por una elevada competitividad, pero también por la deportividad y la solidaridad.

Estos valores compartidos fueron los que inicialmente nos llevaron a convertirnos en proveedores logísticos oficiales de la temporada. Aprovechamos la ocasión para felicitar a la organización por el éxito obtenido. Ciertamente, es la recompensa al trabajo bien hecho.

Patrocinamos el torneo navideño de la FCGolf

Un año más, la **Federación Catalana de Golf (FCGolf)** celebró su torneo de Navidad. La cita fue el pasado sábado 21 de diciembre en las instalaciones del Club de Golf Barcelona, en Sant Esteve Ses Rovires. El buen ambiente y la deportividad fueron los denominadores comunes de una jornada que también incluyó una comida y un sorteo de regalos.

Para el evento, donamos productos para el sorteo. Esta colaboración surge de nuestro compromiso con el deporte como generador de valores.



Seguimos apoyando la programación del centro cultural La Platea



El 9 de noviembre, **EMEDMAR**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre**, organizó la charla "Grandes Comedias del Cine" en el centro cultural La Platea.

Moisés Rodríguez, Guillermo Balmori y David Felipe Arranz del programa "Secuencias en 24" del canal 24 Horas de TVE, explicaron a su numeroso y atento público todos los secretos de las grandes comedias clásicas. Además, el evento contó con la presencia de **Manuel López, concejal de Cultura y primer teniente de alcalde** de la localidad malagueña.

Tras el parón de las fiestas, el centro retomará su actividad el próximo 25 de enero con una charla con el artista, presentador de TV y director de documentales **Enrique del Pozo** y el periodista **Moisés Rodríguez**.

La colaboración de NACEX con EMEDEMAR, que se alinea con nuestro compromiso con la promoción de la cultura, arrancó en septiembre con el patrocinio de la charla de **Juan Manuel de Prada**, autor de 'Mil ojos esconde la noche. Ciudad sin luz', y del **III Certamen Literario LITERALH**, que contó con la presencia de destacados escritores como **Santiago Posteguillo y Megan Maxwell**.

Nos sumamos a la campaña ‘Una manzana por la vida’ de la FEM

Como cada año, NACEX nos hemos adherido a la campaña que la **Fundació Esclerosi Múltiple** pone en marcha para sensibilizar a la sociedad y captar fondos para la investigación de esta patología. Así, el 18 de octubre, entregamos las manzanas solidarias adquiridas a todos los colaboradores de los centros de Madrid, Barcelona y Barberá del Vallès.

Esta iniciativa se enmarca en nuestra colaboración como Miembros Protectores de la entidad. Una relación que arrancó hace muchos años y que contribuye a uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de RSC: promover la salud y la investigación médica.



PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en [NACEX.com](https://www.nacex.com) y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes.



La Platea

Tras las fiestas, vuelve la programación de La Platea, impulsada por EMEDEMAR y el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre. El 25 de enero, el artista, presentador y director de documentales Enrique del Pozo reflexionará sobre su carrera con el periodista Moisés Rodríguez. **Como patrocinadores disponemos de invitaciones, ¡escríbenos para conseguir la tuya!**



Barcelona Padel Tour Xpress by NACEX

Como patrocinadores del evento, disponemos de **inscripciones gratuitas para los torneos que se celebrarán a lo largo del año en distintos clubs de Cataluña.**

[Consultar Calendario](#)

Para participar en los sorteos, puedes solicitar más información en tu oficina NACEX o escribiendo un correo a marketing@nacex.com

FELIZ AÑO NUEVO
2025

30 AÑOS
CONTIGO



SÍGUENOS



nacex.com