

NACEX magazine 60

by Logista

abril 2023



SÍGUENOS



Lo más destacado

NACEX recibe la medalla de bronce de ECOVADIS, proveedor líder mundial en calificaciones de sostenibilidad.

Clientes

“La llegada de NACEX ha supuesto un cambio en el modelo de preparación de los pedidos”, Vicente Durán, Director de Operaciones en Medical Mix.

Noticias

Estaremos en TRANSPORT LOGISTIC, en Munich, apoyando a la internacionalización de NACEX.

Compromiso

NACEX participa en una mesa redonda sobre movilidad sostenible en “Summit 2023”.

NACEX, reconocida por su compromiso con la sostenibilidad



La compañía recibe la medalla de bronce de ECOVADIS y se sitúa por encima de la media del sector en las cuatro áreas evaluadas: “Medio Ambiente”, “Prácticas Laborales y Derechos Humanos”, “Ética” y “Compras Sostenibles”.

NACEX ha recibido la medalla de bronce de ECOVADIS, el proveedor líder mundial en calificaciones de sostenibilidad, por sus logros en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con una puntuación que la sitúa por encima del 56% de todas las empresas evaluadas.

La compañía supera la media del sector en las cuatro áreas de desempeño de sostenibilidad corporativa que evalúa la agencia independiente especializada. Destaca sobre todo el área de “Medio Ambiente”, donde ha alcanzado una puntuación de 70/100.

Este logro pone en valor los esfuerzos de NACEX en favor de la calidad y el respeto por el medio ambiente, una parte fundamental de su propuesta de valor de negocio y de su estrategia, que se basa en prestar el mejor servicio a sus clientes procurando el bienestar de los colaboradores y contribuyendo a la sostenibilidad social y medioambiental.

En este sentido, NACEX está reduciendo sus emisiones de CO2 con la transformación

sostenible de su flota de vehículos. Para avanzar en este objetivo, desde el año 2022 cuenta con un programa de ayudas (ECO Mobility by NACEX) que está potenciando la renovación y ampliación de la flota NACEX ECO entre su red de franquicias. La compañía ya ha puesto en circulación más de 3.100 vehículos de 0 y bajas emisiones, lo que le ha supuesto que más del 76% de los kilómetros recorridos en 2022 sea con vehículos menos contaminantes.

La compañía ya ha puesto en circulación más de 3.100 vehículos de 0 y bajas emisiones

A su vez, está reduciendo sus desplazamientos en la última milla, potenciando las entregas fuera de domicilio con su red de más de 2.700 puntos NACEX.shop, y ha aplicado mejoras en sus embalajes, logrando un ahorro de más de 60 toneladas de plásticos en el último año.

Los esfuerzos realizados por ofrecer sus servicios de la forma más sostenible posible, han contribuido a la mejora de la puntuación total en ECOVADIS, que este año ha subido 11 puntos respecto a la primera evaluación, aumentando de 41 a 52 puntos.

Otras certificaciones conseguidas

La medalla ECOVADIS se suma a los certificados obtenidos anteriormente por

la compañía, como la ISO 9001 de Gestión de la Calidad, la ISO 14001 de Gestión Ambiental, la certificación ISO 45001 de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral, el certificado GDP para la distribución de medicamentos para uso humano y veterinario, y la ISO 14064-1, que certifica el cálculo de su Huella de Carbono. Además, la plataforma logística de NACEX en Coslada cuenta con el sello LEED GOLD, que certifica altos estándares de confort,

sustentabilidad y eficiencia del inmueble, y con la certificación TAPA nivel “A”, que confirma un exigente nivel de seguridad para las mercancías más valiosas.

De esta manera, NACEX se compromete a continuar impulsando su compromiso con la calidad y el medio ambiente en los próximos años, para seguir apoyando el Plan Estratégico de Calidad y Medio Ambiente de Logista, una de las empresas más comprometidas a nivel mundial con sus proveedores en materia de sostenibilidad y cambio climático a nivel global al ser incluida en la CDP Supplier Engagement Leaderboard.

Reflexionamos sobre la gestión de la sostenibilidad y las buenas prácticas de NACEX en ESG



La Directora de Procesos en NACEX, Ester Mateu, participó en las Jornadas **Corresponsables**, que cada año organiza el medio de comunicación líder en periodismo y comunicación responsable, un año más con el apoyo de NACEX, y donde se presentó la 18ª edición del Anuario Corresponsables.

Este año las Jornadas se organizaron bajo el lema: ‘Liderazgo e innovación, claves en ESG y en comunicación responsable’ y contaron con nuestra participación en la primera mesa de debate de la jornada.

Entre otras cuestiones, Ester reflexionó sobre la importancia de gestionar la sostenibilidad de manera transversal y con una fuerte implicación de la alta dirección y puso especial énfasis en las iniciativas que promovemos para contribuir a la transformación y garantizar un futuro sostenible con acciones dirigidas a reducir nuestro impacto en el medio ambiente: “en el último reporte de Huella de Carbono redujimos un 16% nuestras emisiones de CO2 y seguimos avanzando para reducir nuestra huella haciendo nuestras entregas más responsables y sostenibles”.

Entre otras cuestiones, compartió con las más de 70.000 personas que siguieron el encuentro el proyecto **Eco Mobility by NACEX**, que promueve la transformación sostenible de nuestra flota de vehículos, así como la apuesta en la estrategia de NACEX por fomentar las entregas fuera del domicilio a través de la red de puntos **NACEX.shop**, reduciendo considerablemente el impacto medioambiental de la logística urbana.

Ya puedes acceder al [Anuario Corresponsables 2023](#) para saber más sobre las buenas prácticas medioambientales y sociales de NACEX. Mira el vídeo de la mesa: [VER VÍDEO](#)



Entrevista a Vicente Durán Aliques, Director de Operaciones de Medical Mix

Háblanos de la experiencia en oftalmología de Medical Mix y vuestro lema “Pasión por la oftalmología”

La historia de Medical Mix se inicia en Valencia por mi padre, Vicente Durán, en 1982 bajo el nombre de Durán Equipos Médicos.

Después de una joint-venture con la multinacional sueca Pharmacia (1986-1992), Durán Equipos Médicos se convirtió en OftalMix, que en el año 1999 en Barcelona se constituyó finalmente como Medical Mix, S.L.

En la actualidad, Medical Mix es una Empresa Privada independiente especializada en el suministro de productos para el día a día de los Quirófanos de Oftalmología en España y Portugal.

Actualmente contamos con más de 1.600 clientes activos en toda la península ibérica, con una cuota de mercado que supera el 10%, somos considerados el distribuidor a nivel oftalmológico número 1.

Nuestra cartera de productos incluye tanto material desechable, como instrumental y equipos de diagnóstico, para todos los tratamientos oftalmológicos: catarata, retina-vítreo, refractiva, glaucoma, trasplante de córnea, bancos de ojos, superficie ocular, estrabismo, vías lacrimales, párpados,...

Representamos más de 25 marcas de gran prestigio internacional, lo cual nos permite ofrecer a nuestros clientes los mejores

“La llegada de NACEX ha supuesto un cambio en el modelo de preparación de los pedidos”

productos en cada tipología y especialidad.

En Medical Mix nos implicamos para transmitir a todos nuestros clientes y colaboradores, de una forma cercana, la búsqueda de la innovación de nuestros productos y la calidad del servicio a nuestros clientes, es la base que nos impulsa a configurar un proyecto con una sólida plataforma.

Gracias a ello hemos conseguido un ordenado crecimiento en los últimos años, en todos los ámbitos de la compañía, tanto a nivel de facturación, en número de trabajadores, en expansión geográfica como en nuevas líneas de producto dentro del ámbito oftalmológico de uso hospitalario, como los productos farmacéuticos para la salud ocular.

Nuestra organización está enfocada a escuchar y satisfacer las necesidades de los clientes, ayudándoles a mejorar la calidad visual de sus pacientes. El Grupo Medical Mix para este 2023 tiene el reto de reafirmar su posición de liderazgo lograda en los últimos años, como el mejor distribuidor en el sector de la Oftalmología para España y Portugal.

Nuestra motivación es ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes, como refleja

nuestro eslogan corporativo, nuestra: “Pasión por la Oftalmología”, pues da sentido y enfoque a Medical Mix.

¿Cuál es el perfil de vuestros clientes? ¿Qué productos y servicios les ofrecéis?

Nuestro *pull* de clientes está compuesto un 60% por los principales grupos de clínica privada y clínicas oftalmológicas privadas, y un 40% que se compone por los principales Hospitales Públicos de España y Portugal.

En Medical Mix ofrecemos las mejores marcas y productos de cada especialidad. Solo una marca, la mejor por especialidad y por producto. Nuestra política de calidad en la selección de las marcas es *Premium* y obedece a estándares de selección restrictivos, en términos de calidad e innovación.

Nuestra red comercial de 30 profesionales, altamente cualificados, que desarrollan su labor en el exterior, bajo una división del territorio nacional de varias áreas y 5 zonas de atención al cliente. Nuestros comerciales venden dentro del quirófano de oftalmología. La formación y conocimientos del equipo comercial es *premium*, convirtiéndose en

MEDICALMIX

PASIÓN POR LA OFTALMOLOGÍA

Medical Mix es una empresa española especializada en el suministro de productos para el día a día de los Quirófanos de Oftalmología en España y Portugal. Se dedica a la venta de material quirúrgico y equipos de diagnóstico en el campo de la oftalmología ofreciendo un constante soporte técnico.



Así será la nueva sede corporativa de Medical Mix, en Sant Cugat del Vallès, a finales de junio de 2024.



Vicente Durán
Director de Operaciones

1982

¿Cuándo?

Los inicios de Medical Mix se remontan a 1982, cuando nació bajo el nombre de Durán Equipos Médicos en Valencia.



¿Dónde?

Su sede corporativa se ubica actualmente en Sant Cugat del Vallès, (Barcelona).



¿Para qué?

Para ofrecer las mejores soluciones a los Quirófanos de Oftalmología de España y Portugal con su "Pasión por la Oftalmología".

especialistas de producto, hasta tal punto, que son los propios doctores los que prueban el material que distribuye y comercializa Medical Mix, en el quirófano con nuestros asesores comerciales, "in situ".

Medical Mix realiza una gestión integral de la cadena de suministro, con la misión de aportar los medios necesarios que aseguren un proceso perfecto de compra y entrega, en tiempo y forma a nuestros clientes. Para ello, nuestra compañía dispone de un sistema de planificación y previsión de necesidades de compra mensuales, que contribuye a la perfecta coordinación con los fabricantes para garantizar nuestro servicio a los clientes en beneficio del doctor y del paciente. Medical Mix gestiona y procesa más de 250 pedidos diarios, gracias a la digitalización integral en el procesamiento de los pedidos. Nuestra eficacia en los plazos y servicio de entrega oscila entre 24 y 48 horas.

Ofrecemos un servicio postventa, de 5 técnicos altamente cualificados en la gestión y el mantenimiento del equipamiento médico de nuestros clientes. Aportando una respuesta breve de asistencia técnica, mantenimiento preventivo de equipos, equipos de cortesía proporcionados durante la reparación si fuera necesario...

¿Cuáles son los pilares sobre los que se sustenta el éxito de Medical Mix?

Uno de los puntos fuertes de Medical Mix es la relación directa que mantiene con el oftalmólogo y los grandes grupos.

Proximidad. Esta proximidad nos permite ofrecerles soluciones además de reconocer nichos de mercado importantes. Del mismo modo, Medical Mix es un buen partner para los fabricantes, al desarrollarles gamas de producto enteras, captar las necesidades de los clientes y ofrecerles verdaderas oportunidades de negocio y un gran valor añadido.

Servicio Personalizado. En Medical Mix disponemos de un Área de Atención al cliente que trata de forma personalizada las necesidades de nuestros clientes. Además nuestro Servicio de Asistencia Técnica asegura el correcto mantenimiento de los equipos de Oftalmología y garantiza el perfecto uso de los equipos adquiridos en todo momento.

Innovación. Centrados en la mejora continua, trabajamos para ofrecer soluciones de digitalización. En 2021 lanzamos una app para la gestión de pedidos de lentes. Se trata de una aplicación móvil, que permite a los clientes solicitar las lentes intraoculares, gestionar las lentes implantadas, gestionar su stock en consigna, así como organizarse

las cirugías con un sencillo calendario.

Plazo de entrega reales. Medical Mix realiza confirmaciones de pedido con plazos de entrega reales. Si ese plazo no se va a cumplir el sistema envía inmediatamente una notificación con antelación y atención al cliente, ofrece soluciones y alternativas antes de parar un quirófano o generar un problema: Confirmación automática de los pedidos recibidos / Seguimiento de KPI de entrega mensual / Factura electrónica / EDI.

Garantía. Medical Mix es sinónimo de prestigio y confianza. Seleccionamos las mejores marcas y productos de cada especialidad. Solo una marca por tipología de producto. Ni nuestros proveedores ni nuestras marcas compiten entre si.

Exclusividad. Trabajamos con marcas en exclusiva como BVI MEDICAL (USA), Alchimia (Italia), Katena (USA), MedOne (USA), PhysiOL (Bélgica), SciCan (Canadá), UFSK (Alemania), Leica (Suiza), Mediphacos (Brasil), Quantel Medical (Francia), Optikon (Italia).

Credibilidad Social y Médica. Nuestros proveedores ven en Medical Mix al mejor embajador para representar su marca en España y Portugal. Como distribuidor, trabajamos junto con el fabricante para reforzar su imagen de marca en España, para mejorar sus acciones de marketing a nivel nacional e incrementar las ventas en beneficio de ambas empresas.



“El servicio de e-packing list supone un ahorro de tiempo en la preparación, nos aporta el conforme de entrega del cliente en un menor tiempo y de forma digital”



“Nuestros clientes necesitan que el material les llegue en menos de 19h a cualquier destino de España y Portugal”

¿Cuáles son vuestros principales retos logísticos y cómo os ayuda NACEX a superarlos?

Para Medical Mix el servicio es la clave, es por eso que nuestro principal reto logístico es poder gestionar y preparar la mayor cantidad de pedidos diariamente.

Trabajamos con clínicas y hospitales, que solicitan diariamente lentes intraoculares, cuchilletes, viscoelatico, packs... Nuestros clientes necesitan que el material les llegue en menos de 19h a cualquier destino de España y Portugal.

La llegada de NACEX ha supuesto para Medical Mix, un cambio en el modelo de preparación de los pedidos, reduciendo el uso del papel, mejorando la identificación de los paquetes a través de su generador de etiquetas automático.

Su servicio de e-packing list supone un ahorro de tiempo en la preparación, nos aporta el conforme de entrega del cliente en un menor tiempo y de forma digital en PDF.

La variedad de servicios de entrega, es muy amplia, NACEX nos permite poder entregar

de manera urgente antes de las 08:30 h, 10:00 h o 12:00 h, con confirmación de entrega, y estamos encantados con su servicio.

¿Cuándo empezasteis a trabajar con NACEX?

En el año 2021 empezamos a trabajar con NACEX para Medical Mix Portugal, en el año 2022 consolidamos también nuestra cuenta para Medical Mix España y Farmamix Vision, nuestra empresa dedicada la venta de productos farmacéuticos para la salud ocular.

¿Cuáles dirías que son las ventajas competitivas de apostar por un partner logístico como NACEX?

Consideramos que NACEX es un partner logístico integral, para nosotros representa una red de franquicias que trabaja en exclusiva en España, Portugal, Andorra y que nos garantiza una total cobertura, así como herramientas tecnológicas de última generación, un seguimiento de los envíos en tiempo real, y sistemas de comunicación con los clientes que están a la vanguardia del sector.

¿Qué es lo que más valoráis de la colaboración con NACEX?

Proximidad, eficacia en la resolución de problemas y transparencia en el trato. Desde el inicio han puesto a nuestra disposición todo su equipo de IT, Comercial y Atención al Cliente para trabajar de la mejor manera posible.

Pensando a medio y largo plazo, ¿cómo afronta Medical Mix el futuro?

Medical Mix afronta el futuro con la construcción de una nueva sede corporativa del Grupo que finalizará su ejecución a finales del segundo trimestre de 2024. Este edificio ha sido diseñado por el despacho de arquitectos BIR (Batlleiroig).

Esta sede estará ubicada en la entrada de Sant Cugat del Vallés, mejorando así nuestras condiciones de almacenaje, recogida y expedición de mercancías. Contará con 2.800 metros de almacén, muelles de carga, dos plantas de oficinas, servicios corporativos, auditorium, espacios verdes, etc.

Este edificio corporativo representa la ilusión y el esfuerzo de una empresa familiar, que define este edificio como el cambio en el modelo empresarial y la palanca de crecimiento del futuro.

Las colaboraciones más destacadas de la Red

El mejor cachopo del mundo de 2023



NACEX, con su franquicia de **Llanera**, ha patrocinado un año más la “Guía del Mejor Cachopo”, que el pasado mes de marzo organizó una nueva edición de su tradicional y esperado concurso para conocer la mejor receta

internacional de este plato, certamen que se desarrolló en 135 restaurantes regionales, nacionales, americanos y europeos, pues los hay de Suiza, Miami, México, Bélgica, Panamá o Perú.

Música de Semana Santa



La franquicia de NACEX en **Sevilla** ha patrocinado un concierto de la Banda de Música de la Hermandad de la Soledad de La Algaba, logrando una gran visibilidad de la marca en un concierto de Bandas de Música de Semana Santa.

Con el Torneo de Carnaval en Deva Golf



La franquicia de NACEX en **Madrid**, ubicada en la Calle María de Molina nº37, ha patrocinado el Torneo de Carnaval en el campo Deva Golf de

Gijón, donde ha habido una gran presencia de la marca NACEX en el campo y entregamos merchandising a los participantes.

NUEVAS APERTURAS



4822 · Portugalete

Polígono, Ballonti Etorb., Nave 16
C.P. 48920 Portugalete · Biscay
T. 946 78 14 80



4812 · Gernika

C/ Carlos Gangoiti 38, PB 1 Izqda.
C.P. 48300 Gernika · Bizkaia
T. 944 82 66 44

¿Quieres estar informado de las **últimas novedades** de la red?



NACEX, nuevo socio del Centro Español de Logística



NACEX se ha unido como socio al Centro Español de Logística (CEL), referente de la profesión y de la actividad logística en España. Una iniciativa con la que sigue avanzando en su objetivo estratégico, centrado en contribuir con su conocimiento y experiencia al desarrollo del sector de la logística y la distribución.

La compañía, que se une en la categoría de Socio Colectivo junto a un gran número de empresas, instituciones y expertos relacionados con el sector logístico, suma un nuevo punto de encuentro para el intercambio de experiencias y la creación de oportunidades, así como para promover el desarrollo tecnológico y la innovación dentro del sector

Patrocinador del Congreso CEL de Logística Sanitaria



NACEX será uno de los patrocinadores oficiales del Congreso CEL de Logística Sanitaria, que celebrará su décima edición en Santiago de Compostela durante los próximos días 8 y 9 de mayo, bajo el lema “Sostenibilidad, digitalización y resiliencia claves de la gestión de la cadena de suministro”.

La compañía, que cuenta con una amplia experiencia en la distribución para el sector

de la salud, participará en el Congreso junto a su cliente Mikrobiomik, que se dedica a la investigación, desarrollo y producción de medicamentos basados en el microbioma humano, presentando el caso de éxito “Soluciones integrales personalizadas para MBK-01, un nuevo medicamento biológico”, al que contribuye con sus servicios especializados para el sector de la salud. [SEGUIR LEYENDO](#)

Próximamente en Transport Logistic



Con el objetivo de seguir apoyando el desarrollo internacional de NACEX, entre los días 9 y 12 mayo participaremos junto a Speedlink en Transport Logistic, la feria mundial de logística, movilidad, tecnologías de la información y gestión de la cadena de suministro; el punto de encuentro por excelencia de todos los agentes

clave del sector logístico internacional. Desde nuestro stand en Messe München (A4 / 431) tendremos la oportunidad de atender a los asistentes para intercambiar impresiones sobre los retos del sector y acercar nuestras soluciones con los mejores plazos de entrega y recogida para los envíos internacionales. [SEGUIR LEYENDO](#)

NACEX acerca la logística a los estudiantes



NACEX ha compartido con jóvenes estudiantes la importancia de la logística en la economía actual y cómo trabajamos para garantizar la calidad y seguridad de nuestros envíos.

Pablo Román, Director de Operaciones en NACEX, participó en las charlas Meet & Speak sobre “Logística: la distribución en la cadena de suministro”, en el Centro de Emprendimiento de la Universidad Complutense, dando a conocer las habilidades y competencias esenciales para tener éxito en el sector, cómo se gestionan los plazos más ajustados, la evolución

del transporte en los últimos años y cómo fue nuestra gestión durante la pandemia, un momento clave para el sector por su papel esencial en la distribución de ayuda y vacunas contra el COVID-19.

Por otra parte, recibimos la visita de estudiantes de un ciclo medio de Actividades Comerciales del Instituto Jaime Mimó (Cerdanyola) en la plataforma de NACEX en Barberà del Vallès y de estudiantes del ciclo de grado superior de Transporte y Logística del Centro de FP Océano Atlántico en la plataforma de NACEX en Zaragoza.

Nos unimos al primer Grupo de Trabajo sobre Distribución Urbana de Mercancías



AECOC ha constituido el Grupo de Trabajo sobre Distribución Urbana de Mercancías (DUM), en el que representantes de una

treintena de empresas **colaboraremos por primera vez para impulsar un modelo de distribución urbana más eficiente, sostenible y neutro.** Se trata de una iniciativa pionera, en la que usuarios del transporte y transportistas trabajaremos conjuntamente en el diseño de soluciones adecuadas para el transporte urbano de mercancías B2B y B2C.

La constitución del grupo llega en un momento clave para la DUM, tras la reciente entrada en vigor de la normativa que obliga a las ciudades de más de 50.000 habitantes

Participamos en el primer Women Empowering Breakfast de 2023



NACEX ha participado en el primer Women Empowering Breakfast de 2023, celebrado en Barcelona, para debatir sobre las medidas que se implementan en las empresas para que haya más mujeres en puestos de liderazgo, así como acerca de las dificultades del liderazgo femenino y cómo solventarlas.

Un debate constructivo e inspirador en el que participó la **Directora de Marketing, Arianne Muñoz de NACEX**, junto a **Rebeca Rosillo, HR Specialist de ISDIN**, **Anna García Bort**, departamento de RRHH de **SEIDOR**, **Sofía Carballo**, supervisora de **SAC de SEUR**, **María de Miguel**, directora de Personas dentro de la Territorial de Catalunya de **BANCO SABADELL**, **Rosa Marsal**, HR Manager de Talento y Cultura de **BASF y Mireia Cuesta**, HR Business Partner EAT & HR Development Specialist **EUROFRAGANCE**.

Para Arianne Muñoz, “*el acceso de mujeres a puestos de liderazgo se debería basar en su valía, que la tenemos, no tanto en las cuotas, sin embargo, en algunas ocasiones son necesarias para romper techos y para incentivar a las mujeres a que se presenten a determinados puestos*”.

a establecer Zonas de Bajas Emisiones para regular el tráfico de vehículos en el centro de los municipios.

Además del desarrollo de estrategias vinculadas al dimensionamiento y ordenación de la DUM aplicable al conjunto de municipios, también analizaremos las necesidades del sector para avanzar en la transición energética del transporte urbano de mercancías, así como en el desarrollo de nuevas infraestructuras de recargas imprescindibles para la ampliación del parque de vehículos no contaminantes.

Gran éxito del DESAFÍO NACEX



Como ya es tradición, **NACEX reunió a las grandes leyendas del F.C Barcelona y Real Madrid en el Desafío NACEX para disputar un torneo de golf y pádel solidario.** El encuentro fue en el Club de Golf Barcelona y se celebró unos días antes del clásico futbolístico con un gran éxito. Asistieron numerosos ex futbolistas de ambos equipos y se logró una gran convocatoria de prensa.

Por parte del F.C Barcelona, destacó la participación de ex jugadores como Enric Masip, Albert Luque, Sergi Barjuan, Chapi Ferrer, Quique Cárcel, Jonathan Soriano, Víctor Muñoz, Charly Rexach, Gerard López, Miquel Àngel Nadal, Lluís Carreras y Pichi Alonso, entre otros, y contamos con una representación madridista con los hermanos Alfonso e Iván Pérez, Paco Pavón, y Víctor Sánchez al frente. El ex presidente del Real Madrid, Ramón Calderón, también asistió para dar su apoyo al evento.

La victoria en el torneo de pádel fue para la pareja formada por Quique Cárcel y Albert Puigdollers, después de superar en la final a Julio Salinas y Jonathan Soriano. Mientras que el ganador de los exjugadores en el torneo de golf fue Pichi Alonso, seguido de Paco Pavón y Miquel Àngel Nadal.

En esta edición los beneficios del Desafío NACEX se han destinado a la Fundación Enric Masip, que ha donado los beneficios al VHIO (Vall d'Hebron Institut Oncology) y sus proyectos de investigación de tumores endocrinos y neuroendocrinos.

Con FEDER en el Día Mundial de las Enfermedades Raras



NACEX ha vuelto a poner su red de transporte al servicio de una buena causa **involucrándose con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) en su campaña de sensibilización para apoyar la lucha contra las enfermedades raras.** Como ya es tradición, colaboramos con la campaña mediante el envío de packs solidarios a asociaciones y entidades colaboradoras.

Este año, el lema del Día Mundial de las

Enfermedades Raras ha sido “Haz que el tiempo vaya a nuestro favor” y ha buscado impulsar una movilización internacional para afrontar los retos que supone, no sólo el retraso o la ausencia de diagnóstico en enfermedades raras, sino también la dificultad en el acceso al mismo.

Con su colaboración, NACEX pone de relieve una vez más su compromiso con la sociedad y la investigación médica en el marco de su estrategia de RSC.

Clausura de la 17ª edición de “Relatos Solidarios del Deporte”



Un año más hemos colaborado con el proyecto “Relatos Solidarios del Deporte”, que **en esta edición ha logrado una recaudación de 61.917,28 euros** con la venta del libro y se ha destinado a la asociación Pallapupas.

El acto de clausura se celebró en la Antigua Fábrica Damm de Barcelona y contó con Ansu Fati, jugador del FC

Barcelona, como padrino del proyecto, quien hizo entrega del cheque a Pallapupas, entidad sin ánimo de lucro que trabaja en colaboración con el personal sanitario para llenar de vida los hospitales a través del humor.

Con esta acción, NACEX sigue impulsando su colaboración con proyectos que promueven la ayuda social.

NACEX participa en “Summit 2023: Impulsando la movilidad sostenible desde las empresas”



NACEX ha participado en el encuentro organizado por la Plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible, de la que es socio fundador, Summit 2023: “Impulsando la Movilidad Sostenible desde las empresas”.

Xavier Calvo, Director de Desarrollo de Negocio en NACEX, participó en una de las mesas redondas de la jornada, ‘La innovación para una entrega sostenible’, donde entre otras cuestiones remarcó la apuesta de NACEX para atender las entregas inmediatas del e-commerce de una manera más

sostenible con su red de puntos NACEX.shop.

El comercio electrónico, y concretamente el B2C -o la compra online con entrega directa al consumidor final-, viene creciendo a un ritmo de dos dígitos por año. En España, la facturación del e-commerce ha batido un nuevo récord, aumentando un 33,1 % interanual en el segundo trimestre de 2022, y alcanzando los 18.190 millones de euros, según los últimos datos publicados por CNMC.

Mira el vídeo de la mesa: [VER VÍDEO](#)

PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en nacex.com y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes:

¡Sorteamos inscripciones a Pep Summer Camp!

NACEX, en su compromiso con el deporte, **patrocina el campus de fútbol para niños del actual entrenador del Manchester City, Pep Guardiola**, que se celebrará en Rialp (Lleida) y sortea inscripciones entre sus clientes abonados.

Consigue entradas para el Athletic Club Bilbao

Te invitamos a ver **los partidos que el Athletic Club Bilbao juegue en el San Mamés** esta próxima temporada.

Participa en los sorteos contactando con tu oficina NACEX o enviando un correo a marketing@nacex.com



Somos el
mejor aliado
en tus viajes



***servicio
promo***

Enviamos tu equipaje
donde quieras

900 100 000
nacex.com

NACEX
by Logista