NACEX magazine 59

by Logista

enero 2023

SÍGUENOS

Lo más destacado

Crecen un 45% los envíos gestionados a través de NACEX.shop.

Clientes

"Los puntos de conveniencia son primordiales e importantísimos para facilitar la entrega de los pedidos", Juanvi Garcia, CEO de Disfrazzes.

Red NACEX

Inauguramos nueva plataforma logística en Zaragoza.

Noticias

Estaremos en ORTO MEDICAL CARE, la feria de referencia para el sector de la ortopedia.

Crecen más de un 45% los envíos gestionados a través de NACEX.shop

¡La Sexta y Telemadrid nos visitan!

Los informativos de La Sexta se han hecho eco del auge de los puntos de entrega para las compras online con una entrevista a **Sheila Sastre, Directora de NACEX.shop**, que habló desde nuestras instalaciones en Hospitalet sobre la creciente tendencia de los destinatarios a recoger y devolver sus envíos fuera del domicilio.

Durante la campaña de Navidad, también recibimos la visita de los informativos de Telemadrid en nuestra plataforma de Coslada. Entrevistaron a **Xavier Calvo, Director de Desarrollo de Negocio, y a Pablo Román, Director de Operaciones,** para conocer cómo trabajamos garantizando la calidad de nuestro servicio, incluso en la época de mayor volumen de envíos.

NACEX sigue aumentando los envíos e-commerce gestionados por su red de más de 2.700 puntos NACEX.shop en España y Portugal.

NACEX ha aumentado más de un 45% los envíos e-commerce gestionados a través de su red de puntos NACEX.shop en el último año, un crecimiento que viene impulsado, principalmente, por una mayor conciencia del comprador online con las ventajas de esta solución de entrega Out Of Home (OOH).

La flexibilidad, comodidad y efectividad que aporta este método de entrega, ha hecho que en 2022 aumente un 140% el número de destinatarios que ha decidido modificar la entrega en domicilio de su envío por una recogida en un punto NACEX.shop.

NACEX.shop convierte los envíos B2C en envíos Premium.

Otra de las iniciativas que ha contribuido a este cambio de tendencia ha sido la apuesta de la compañía por estar cada vez más cerca de los destinatarios, garantizando la proximidad de su red de puntos para una mayor calidad y sostenibilidad en el servicio. También su apuesta por potenciar la selección de este tipo de entrega fuera del domicilio, que ha logrado con el empoderamiento del destinatario, facilitando su interacción con el método de entrega.

Con el objetivo de atender este incremento y dar respuesta a las nuevas tendencias del mercado, la estrategia de expansión para este año se centra en seguir apostando por la innovación tecnológica que hace más eficiente el servicio y en el crecimiento de la red, tanto en zonas urbanas como rurales, para seguir garantizando la calidad del servicio que caracteriza a NACEX en toda la península ibérica.

Desde su lanzamiento en 2011, la red NACEX.shop ha crecido y fortalecido su presencia, respondiendo a la apuesta de la compañía por una fórmula que facilita una distribución urbana de mercancías más sostenible, concentrando las entregas en un punto para reducir las emisiones de los desplazamientos. Los puntos NACEX.shop permiten recoger y devolver envíos e-commerce, además ofrecen la posibilidad de realizar envíos de cualquier tipo utilizando la red.

Hay una mayor conciencia del comprador online con las ventajas de las entregas fuera del domicilio.

Una de las ventajas añadidas frente a otros competidores en el mercado español es que NACEX.shop convierte los envíos B2C en envíos Premium, al estar disponibles de un día a otro a partir de las 12:00 h en el punto escogido, proporcionando una elevada efectividad en la entrega para una experiencia completamente satisfactoria con el proceso.

nacex.com/irEnvioSostenible.do

Entrevista a Juanvi García, CEO de Disfrazzes

¿Cuál es la historia y trayectoria de www.disfrazzes.com?¿y qué tiene de especial?

Yo trabajaba en el sector como pirotécnico y empecé a ofrecer a las Comisiones de Fiestas otros productos como disfraces, carrozas, disco móvil, etc. Vimos que en el sector Carnaval y Fiesta había bastante demanda y decidimos abrir nuestra primera tienda "GaryGar, Un Mundo de Fiesta" en el año 2007. Los clientes empezaron a pedirnos una web donde consultar nuestros artículos y nos lanzamos al mundo digital en 2008, enseguida nos dimos cuenta de que el futuro estaba aquí.

¿Qué tiene de especial vuestra tienda online de disfraces?

Los puntos de conveniencia son primordiales e importantísimos para facilitar la entrega de los pedidos.

Tenemos una amplia gama de productos y en grandes cantidades, desde el primer día hemos querido cubrir todas las necesidades de nuestros clientes y hemos invertido en tener variedad y cantidad. Hoy en día tenemos la mayor oferta del mercado en cuanto a artículos de carnaval y fiesta. Trabajamos con todos los proveedores nacionales y con los mejores proveedores a nivel internacional, gracias a ello ofrecemos el mejor catálogo de productos y somos capaces de servir pedidos, la mayor parte de ellos en 24/48 horas.

¿Cómo estáis trabajando la logística y qué importancia tiene en vuestro eCommerce?

Trabajamos con las mejores agencias de transporte y paquetería para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Es importantísimo servirles los pedidos en el menor tiempo posible.

Cada vez hay más competencia en el sector eCommerce, ¿crees que la logística es un valor diferencial?

Disfrazzes®

Disfrazzes es una tienda online que ofrece miles de disfraces al alcance de todos. Disponen de un gran catálogo con artículos para adultos, niños e incluso bebés.

Juanvi García
CEO de Disfrazzes

2009

¿Cuándo?

La marca Disfrazzes nace en 2009 tras varios años en el sector buscando un nombre comercial, anteriormente éramos "GaryGar Un Mundo de Fiesta".

¿Dónde?

Estamos en IBI (Alicante), en la reconocida **Villa del Juguete**, que en el siglo XX albergó el 80 % de la fabricación de juguetes de España.

¿Para qué?

Para hacer del mundo un lugar más feliz. Aportamos nuestro granito de arena con nuestros productos. Vendemos en Europa a través de diferentes Marketplaces, pero principalmente los hacemos a través de nuestras webs.

Sin duda, cada vez más. Los clientes esperan todo "para ya" y por eso es primordial que en lo que se conoce como la "última milla" estemos a la altura de las exigencias de nuestros clientes. No sirve de nada que nosotros saquemos todos o la gran mayoría de pedidos en el mismo día que entran, si después las agencias no lo entregan en la fecha prevista.

Nos permiten ahorrar en costes y contribuir a la reducción de emisiones

Con picos de demanda como los que ha habido en la campaña de Navidad, ¿qué papel juegan los puntos de conveniencia?

Los puntos de conveniencia son primordiales e importantísimos para facilitar la entrega de los pedidos, ya que permiten a nuestros clientes recoger sus pedidos cuando y donde más le convenga. Cada vez los potenciamos más en nuestras páginas web. Además, nos permiten ahorrar en costes y contribuir a la reducción de emisiones al agrupar los pedidos que se entregan en un mismo punto.

¿Por qué crees que es importante ofrecerle al consumidor diferentes opciones de entrega?

Es primordial hacerlo precisamente porque así el cliente puede elegir la forma de entrega que más le convenga y logramos una mayor satisfacción con el proceso final de la compra.

Las devoluciones son otra parte crítica, ¿cómo solucionáis la logística?

Intentamos facilitar al cliente opciones para agrupar la mayor parte de las mismas y generar el menor impacto posible, tanto económico como ambiental.

Con respecto a los planes de futuro, ¿qué tenéis en mente?

Seguimos con la internacionalización de las ventas, y aumentando y diversificando también nuestro catálogo.

NACEX refuerza su posición en Zaragoza con vistas a futuros crecimientos

Directores y franquiciados de NACEX y autoridades locales en el acto de inauguración.

La nueva plataforma, que reemplaza a la ubicada en La Puebla de Alfindén, se ha construido sobre una parcela de más de 8.000 metros cuadrados en el Polígono de Plaza y cuenta con una superficie de 2.500 metros cuadrados. **El nuevo centro dispone de la última tecnología en clasificación, control de envíos y seguridad de la mercancía con un nuevo sistema que permite gestionar hasta 6.000 envíos** por hora, a la vez que dispone de un circuito cerrado de televisión con cámaras FULL HD.

Esta nave dispone de 6 muelles de carga para camiones y 20 para furgonetas. Además, cuenta con una cámara frigorífica para mejorar la trazabilidad térmica de los paquetes transportados a través de su servicio especializado NACEX Pharma.

Con esta nueva plataforma, la compañía da un paso más en su estrategia de crecimiento para afrontar el incremento experimentado por su actividad. Actualmente la plataforma gestiona entre 260.00 y 320.000 envíos mensuales, llegando hasta los 410.000 envíos/mes en campaña de Navidad. Para Manuel Orihuela, Director General de NACEX: "*las nuevas instalaciones están preparadas para atender los crecimientos previstos en sectores estratégicos, así como el desarrollo de NACEX en la región. Esta zona es de especial importancia y valor para nosotros, dada su posición estratégica y sus buenas previsiones de crecimiento*".

En línea con la política de sostenibilidad de la compañía, la iluminación artificial de la nave es a través de luces LED, permitiendo reducir el consumo de energía y, en consecuencia, el impacto medioambiental.

Acto de inauguración

En el mes de noviembre, se celebró un acto de **inauguración que contó la presencia del Coordinador del Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza, Javier Puy, y con el Director General de NACEX, Manuel Orihuela**, quien explicó las innovaciones incluidas, así como la apuesta de la compañía por afianzar su presencia en Zaragoza, un enclave estratégico para las conexiones con toda la península.

Para Javier Puy, Coordinador del Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza, "*el 'cross docking' y la búsqueda de soluciones más eficaces usando la tecnología más avanzada para ese reparto final será uno de los retos urbanos en la próxima década, así que celebramos la apertura de instalaciones específicas como ésta y agradecemos a NACEX el esfuerzo y la enorme contribución en el capítulo de inversiones*".

El acto contó, además, con la asistencia de medios de comunicación, una parte del equipo directivo de NACEX y Logista, y las franquicias de NACEX a las que ofrece servicio la nueva plataforma de Zaragoza.

VER VÍDEO

Las colaboraciones más destacadas de la Red

Apoyo a la Transcandamia 2023

La franquicia de NACEX en **León** ha patrocinado una de las carreras de trail running más populares de la zona, la Transcandamia 2023. Gracias a este acuerdo ha logrado una gran visibilidad de la marca que ha estado presente en diferentes acciones de publicidad exterior.

NACEX en el estadio del CDA Navalcarnero

Un año más, el equipo de fútbol de **Navalcarnero** cuenta con el apoyo de la franquicia de NACEX en la zona, que ha renovado su patrocinio para la temporada 2022-2023 y tendrá una gran presencia en el estadio.

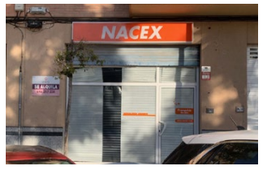
¡Le deseamos muchos éxitos!

NUEVAS APERTURAS

2885 · Getafe
C/ Empleo, 61 (P. I. Los Olivos)
C.P. 28906, Getafe (Madrid)
T. 916 82 79 72

1411 · Pozoblanco
C/ S. Cristobal esq - C/ Allaracejos, 14
C.P. 14400, Pozoblanco (Córdoba)
T. 957 13 14 81

4512 · Illescas
C/ Donantes de sangre, 7
C.P. 45200, Illescas (Toledo)
T. 925 05 23 29



336 · Novelda
C/ Maria Cristina 115 BJ
C.P. 03660, Novelda (Alicante)
T. 865 77 25 25

2103 · Huelva
Crta. Nacional 431, nave 4 (P. I. San Diego)
C.P. 21007, Huelva (Huelva)
T. 959 54 50 75

Te presentamos a...

Diego Blázquez,
Coordinador de Ingeniería en NACEX

“La apuesta por la tecnología nos da las herramientas para ser el número uno en el mercado”

¿Cuánto tiempo llevas en NACEX y cuál ha sido tu recorrido en la compañía?

Ya llevo 7 años como un miembro más de la familia NACEX. Comencé realizando unas prácticas, recién salido del cascarón de la Universidad de Valladolid, en el verano de 2015. Inicialmente y durante 4 años, estuve en el CAF (Centro de Atención al Franquiciado) de L´Hospitalet de Llobregat, del que guardo un cariñoso recuerdo. En 2018 me trasladé a Madrid, donde sigo actualmente. Formo parte de un gran equipo, capitaneado por Pablo Román (Dirección de Operaciones), procurando aportar el máximo cada día y aprovechando para seguir aprendiendo. Compatibilizo el departamento de Ingeniería con el de Mantenimiento, estando al mando del personal de la zona de Cataluña.

El primer proyecto en el que participé directamente en NACEX fue en el seguimiento de la puesta en marcha del clasificador DEMATIC de la plataforma de Barberá del Vallés.

Desde que llegué a Madrid en 2018, trabajo codo con codo junto con Edgar Otero (Responsable de Ingeniería), realizando seguimiento de los proyectos que se han ido implementando hasta el día de hoy.

Durante unos meses también he estado ligado al lanzamiento del servicio NACEX Pharma 2 ºC – 8 ºC, optimizando el sistema de control y monitorización de temperatura en las cajas de frío pasivo.

¿Cómo ha evolucionado el departamento de Ingeniería en los últimos años y cuáles dirías que han sido los principales hitos?

En el aspecto tecnológico todo evoluciona a una velocidad vertiginosa. Bien es verdad que estamos en un sector que aparentemente no parece estar al frente del desarrollo de la tecnología, pero la realidad es que los sistemas de clasificación, control y trazabilidad que se están implementando están a un nivel de desarrollo altísimo en lo que a tecnología se refiere. **El departamento de Ingeniería se encuentra en una búsqueda continua de mejoras para los dispositivos que utiliza la operativa diaria, para ayudar a toda la red de NACEX a trabajar de una manera fiable**. Estamos siempre intentando mejorar los tiempos de clasificación, aumentar el número de bultos clasificados por hora, controlar y analizar datos que nos ayuden a prevenir e identificar posibles averías, coordinar los mantenimientos de dispositivos, máquinas e infraestructuras, etc. En definitiva, hacemos que el engranaje tecnológico de NACEX funcione a la perfección. Los ejemplos más evidentes son las nuevas plataformas que se han ido abriendo, con la plataforma de Coslada en cabeza, seguida de Barberá del Vallés y las nuevas y más pequeñas de Valencia, Guarromán, Sevilla, Monforte del Cid y Zaragoza.

A grandes rasgos, ¿qué mejoras se han implementado en las plataformas logísticas de NACEX durante este último año?

Hemos implementado sistemas de clasificación punteros con última tecnología en dispositivos de lectura de etiquetas, los cuales nos permiten llegar a porcentajes de lectura altísimos y almacenar las imágenes de los envíos que pasan por nuestras plataformas. Además, se están integrando básculas dinámicas que nos permiten clasificar 6000 bultos/hora en una sola línea. También sistemas de trazabilidad innovadores, que permiten obtener un seguimiento de todas las imágenes de un envío, desde que entra hasta que sale de una plataforma de clasificación, y nuevas infraestructuras, recientemente hemos abierto una nueva Plataforma en Zaragoza.

¿Qué elemento diferencial ofrece NACEX en cuanto a su infraestructura?

NACEX cuenta con una infraestructura robusta y en continuo crecimiento y desarrollo. **Actualmente, tenemos uno de los centros más importantes a nivel nacional en lo que se refiere a la actividad del crossdocking**. Además, contamos con una flota estructural completamente monitorizada y sensorizada, que nos da una fiabilidad difícilmente igualable por la competencia. Esa apuesta por la tecnología es la que nos da el valor añadido y las herramientas para ser el número uno en el mercado.

¿Algún reto que afrontar este año desde vuestra área?

La apertura de una nueva Plataforma en Vitoria, con un nuevo sistema de clasificación del fabricante Körber (SIEMENS). Actualmente, se está realizando la construcción de la nave que albergarán las instalaciones. La nueva Plataforma en Murcia, ahora mismo en proyecto y pendiente de construcción. También la automatización de la clasificación e instalación de un sistema de cámaras de trazabilidad en Speedlink, en Hoofddorp (Holanda), y la instalación de Básculas de pesaje para vehículos en las Plataformas con más tránsito.

Nos unimos al clúster Catalonia Logisitcs

NACEX y Logista Parcel nos hemos unido al clúster Catalonia Logistics con el objetivo de seguir compartiendo nuestras best practices y experiencia en el sector, así como para seguir generando sinergias con otras empresas y organismos públicos.

El clúster Catalonia Logistics es una **agrupación empresarial privada sin ánimo de lucro, formada por todo tipo de empresas relacionadas con la cadena de valor del sector de la logística**, del transporte y la distribución de mercancía, cuyo objetivo es favorecer el desarrollo y la mejora de la competitividad de sus miembros mediante acciones de networking, formación, representación y asistencia personalizada y grupal.

Con la firma del acuerdo para nuestra participación en el clúster, reforzamos nuestro compromiso con la innovación y sumamos nuevas herramientas para favorecer la colaboración público-privada con relaciones estratégicas.

Presentes en Orto Medical Care

STAND **B17**

Los días 8, 9 y 10 de marzo, daremos a conocer nuestros servicios de mensajería especializados para el sector de salud en la feria de referencia para el sector de la ortopedia, **Orto Medical Care, que se celebrará en IFEMA**. El encuentro, organizado por la Federación Española de Ortesistas y Protesistas (FEDOP), contará con cerca de un centenar de expositores procedentes de casi una decena de países de todo el mundo, que presentarán sus productos y servicios especializados para el sector.

Se espera que por la Feria pasen alrededor de 13.000 visitantes profesionales como ortopedas, traumatólogos, rehabilitadores, pediatras, enfermeros, fisioterapeutas, geriatras, etc. Todos ellos podrán conocer nuestra especialización para el sector de la ortopedia con soluciones de envío Premium, como NACEX Medical, con garantía de entrega de un día para otro, antes de las 08:30 h, las 10:00 h y las 12:00 h; así como nuestras soluciones de envío con control/monitorización de temperatura con NACEXPharma, para envíos entre 2 ºC y 8 ºC y entre 15 ºC y 25 ºC.

Sin duda, un encuentro excepcional para acercar a todos los asistentes nuestra especialización.

¡Te esperamos en el Stand B17!

Con APD y Think&Action en nuevos eventos

Colaboramos con el encuentro «Historias de superación y management», organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Barcelona. Un encuentro donde tuvimos la oportunidad de conocer la visión de un experto en management como es Xavier Marcet, Presidente de Lead to Change, y la emocionante historia de superación de Eva Moral, deportista paralímpica de triatlón. Manuel Orihuela, Director General de NACEX, condujo el interesante encuentro.

También participamos en la 5ª edición del #managementLAB: «Cómo hacer más con menos: las bases del Esencialismo», un encuentro organizado por Think&Action con el objetivo de compartir conocimientos entre profesionales de diferentes sectores.

Manuel Orihuela, Director General de NACEX, participó en el debate para compartir nuestra experiencia en la toma de decisiones a partir del dato, junto a Fernando Botella, CEO de Think&Action, Helga Peláez Riggsbee, Deputy HR Director en Daiichi Sankyo, y Eduardo Martín Cardona, Consejero Asesor de empresas.

Gracias a APD y Think&Action por contar con nosotros.

VER VÍDEO

La Menina de NACEX impacta en Madrid

Por tercer año consecutivo, NACEX ha colaborado con la iniciativa solidaria "Meninas Madrid Gallery", la mayor exhibición de arte al aire libre del mundo donde casi medio centenar de meninas son interpretadas y patrocinadas de forma solidaria por diferentes empresas y artistas.

Nuestra Menina estuvo expuesta en la Plaza de Colón de Madrid, donde impactó durante los meses de noviembre y diciembre con un diseño que puso el foco en nuestra flota NACEX ECO para transmitir el compromiso de la compañía con la movilidad sostenible.

Como en ediciones anteriores, **la Menina de NACEX saldrá a subasta el 15 de marzo en la plataforma online setdart.com y donaremos la recaudación a la Fundación Juan XXIII**, que apoya la inclusión socio laboral de personas con discapacidad intelectual.

15 MARZO Clica aquí para acceder a la subasta

La solidaridad no se detiene

Los colaboradores de NACEX, siempre dispuestos a ayudar, se han volcado con las diferentes iniciativas solidarias que hemos promovido a favor de los colectivos más necesitados, como en la **recogida de alimentos que organizamos para Cáritas**, en la cual recaudamos más de 150 Kg. de alimentos, y en la recogida de juguetes para la campaña solidaria de Cruz Roja.

En nuestro compromiso con la investigación médica, también se han involucrado con los **mercadillos solidarios que hemos organizado en beneficio de la fundación Tots Som de Cor**, a favor de niños con diversidad funcional, para la que recaudamos más de 900 euros, y **Pulseras Candela, a favor de la investigación del cáncer infantil**, con una recaudación de más de 700 euros.

Una vez más, nuestro equipo ha dado muestra de su enorme compromiso y solidaridad, muchas gracias por seguir aportando para crear un mundo mejor entre todos.

Mantenemos nuestro compromiso con "La Marató" de TV3

NACEX ha realizado su tradicional **donación al Club de Bàsquet Valls, que cada año organiza una jornada de apoyo para «La Marató» de TV3. Un año más, NACEX con su franquicia de Valls ha donado 600 euros** en beneficio de esta popular iniciativa solidaria.

Este año, «La Marató» de TV3 se celebró con el objetivo de recaudar fondos para la investigación de enfermedades cardiovasculares. Por este motivo NACEX, como empresa fuertemente comprometida con la salud y la investigación médica, se ha vuelto a sumar para apoyar esta popular iniciativa

Gracias a todas las donaciones solidarias, "La Marató" de TV3 ha logrado una recaudación total de más de 8 millones de euros para la salud cardiovascular.

Así fue Sustainability Day 2022

La Directora de Procesos en NACEX, Ester Mateu, compartió la estrategia de la compañía para abordar los grandes desafíos que tenemos por delante para garantizar un futuro sostenible. Con su participación en la mesa de debate **"Circular Economy & Waste Management", Ester Mateu compartió con los asistentes a Sustainbility Day 2022 el compromiso de NACEX**, centrado en afrontar el crecimiento de la entrega B2C integrando la sostenibilidad en el negocio.
VER VÍDEO

Finalistas en los XIII Premios Corresponsables

NACEX resultó **finalista en la categoría de «Grandes Empresas» en los Premios Corresponsables** por las iniciativas puestas en marcha durante este año para lograr una última milla más sostenible, un nuevo reconocimiento a las buenas prácticas sostenibles de la compañía que recogió la Directora de Marketing en NACEX, Arianne Muñoz.

La XIII edición de los Premios Corresponsables recibió 814 candidaturas de España e Iberoamérica.

PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en nacex.com y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes.
Como principales patrocinadores del **Circuito de golf Master & Open** y del torneo de pádel **Barcelona Padel Tour Xpress**, disponemos de invitaciones para nuestros clientes abonados. Puedes solicitarlas enviando un correo a marketing@nacex.com

MASTER & OPEN (en Madrid y Cataluña)

- Real Club de Golf La Moraleja - **14 abril**
- Real Sociedad Hípica Club de Campo – **27 mayo**
- Club de Golf Costa Brava – **17 junio**
- Real Club de Golf Cerdaña – **2 septiembre**
- Club de Golf Terramar – **9 septiembre**

BARCELONA PADEL TOUR XPRESS

- Padel Indoor Sant Cugat – **del 24 al 26 de febrero**
- Sports La Pava Gavá – **del 24 al 26 de marzo**
- Sant Just Padel Club – **del 12 al 14 de mayo**
- Tennis Despí Sant Joan Despí – **del 9 al 11 de junio**

NACEX shop
El envío sostenible
ENVÍO DISPONIBLE
PREMIUM
e-Commerce
al día siguiente
Pásate al verde
Elige la libertad de recoger tu envío cuando y donde quieras.
Elige el camino más verde con el envío sostenible.
Tu envío te está esperando.
¡A tan solo 10 minutos de ti!
CONTACTA:
shop@nacex.com
900 100 000 · nacex.com