

25 años
NACEX
REPARTIENDO
CONFIANZA

Las noticias más destacadas de este mes...

NACEX celebra su 25 aniversario

Con la calidad y la satisfacción del cliente como filosofía de trabajo, NACEX ha conseguido su éxito ofreciendo servicios de alto valor añadido con una elevada efectividad de entrega.

Este año NACEX celebra su 25 aniversario. La historia de NACEX se remonta al 6 de febrero de 1995, cuando dio comienzo a su actividad en España con 110 franquicias y 8 plataformas de enlace, unas dimensiones que actualmente triplica, con más de 300 franquicias distribuidas en España, Portugal y Andorra, 31 plataformas, más de 3.000 colaboradores y más de 1.600 vehículos puestos a disposición de sus clientes. Su amplia red conecta a diario cualquier punto de la península, ofreciendo una gran flexibilidad horaria y una elevada efectividad de entrega.

Con su incorporación al Grupo Logista en el año 2002, el operador líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, la compañía se benefició de un notable impulso ampliando sus recursos para seguir creciendo en el mercado hasta consolidarse como una empresa líder en el sector de la mensajería express.

Apuesta continua por la calidad y satisfacción del cliente

Con la calidad y la satisfacción del cliente como filosofía de trabajo, NACEX ha conseguido su éxito ofreciendo servicios de alto valor añadido para sectores diversos, con garantía de entrega antes de las 08:30h, las 10:00h y las 12:00h. En línea con este firme compromiso de entrega con el cliente, NACEX ha realizado fuertes inversiones en tecnología para proporcionar innovadores servicios y optimizar sus procesos de reparto, atendiendo las entregas cada vez más inmediatas y flexibles.

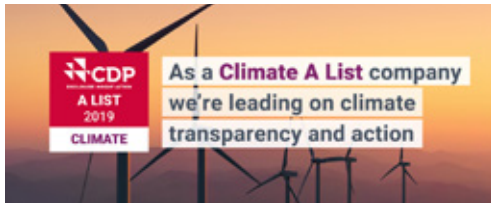
En este sentido, por ejemplo, ha aplicado la tecnología para automatizar sus procesos, ofreciendo a los clientes una plataforma muy potente para

acceder en tiempo real a toda la información relativa a los envíos, permitiéndoles interactuar directamente en su gestión. También ha invertido para optimizar sus procesos de reparto y atender las entregas cada vez más inmediatas y flexibles con tecnologías de vanguardia, como *Big Data*, Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia Artificial o Realidad Aumentada.

Ritmo de crecimiento e innovación

Recientemente, la red concluyó su ejercicio 2019, cerrado el 30 de septiembre de 2019, con un crecimiento del 10,4% respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar cerca de 25 millones de expediciones.

El carácter innovador de NACEX se ha hecho evidente en numerosas ocasiones durante estos años, en los que ha invertido para adaptar sus servicios a los requerimientos de los clientes. Así, en 2005 NACEX ya realizaba un estricto seguimiento de los envíos, avisando por SMS o e-mail al destinatario de la entrega. En 2012 introdujo su red de puntos de conveniencia NACEX.shop, que actualmente cuenta con más de 1.300 puntos que facilitan la recogida y entrega de los pedidos. Unos años después, en 2016, desarrolló un servicio específico para el envío de medicamentos a temperatura controlada, NACEXpharma, aportando una solución de transporte que se adapta a los requerimientos que exige el sector farmacéutico. En 2017, flexibilizó las entregas con el lanzamiento de "Mi Entrega Preferida" y en 2018 implementó en su sistema informático el cálculo del consumo energético y las emisiones de CO₂ de cada envío, información que los clientes pueden consultar desde su página web www.nacex.es. Además, la compañía renovó su app *Smart Delivery* que reduce los tiempos de gestión de los mensajeros y asegura que cada envío llega a su destino lo más rápido posible y con toda la información y trazabilidad necesaria.



Logista vuelve a confirmarse como uno de los líderes mundiales en la lucha contra el cambio climático

Logista ha vuelto a ser reconocida, como uno de los líderes mundiales en la lucha contra el cambio climático, siendo incluida en la prestigiosa “A List” de CDP, basándose en el reporte climático de la compañía en 2019.

Logista es el único distribuidor europeo, y uno de los dos distribuidores a nivel mundial, incluido en la “A List” por cuarto año. Solo 3 compañías españolas, y 30 en el mundo, han logrado mantener el distintivo los 4 años consecutivos.

La compañía ha sido incluida en el selecto grupo de 179 compañías de todo el mundo que forman parte de la última “A List” de CDP. En España, CDP sólo ha distinguido a 7 compañías con este reconocimiento gracias a sus acciones durante el

último ejercicio para reducir emisiones y mitigar el cambio climático.

Logista mantiene un compromiso inequívoco con el medio ambiente, recogido en su política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética, y realiza un esfuerzo continuo en materia de sostenibilidad y cambio climático, incluyendo acciones tales como optimización de rutas y entregas, reducción de kilómetros en vacío, sustitución de flota convencional por vehículos de bajas emisiones, cálculo y verificación externa de la huella de carbono, consumo eléctrico 100% renovable, auditorías energéticas, almacenes eficientes, rediseño de envases y embalajes, fomento de la reutilización y reciclaje, etc.

Acorde con el compromiso ambiental adquirido, entre los próximos retos de Logista están el despliegue de objetivos de reducción de emisiones tanto a medio como a largo plazo, y el afrontar los cambios legislativos que puedan derivarse como consecuencia de la puesta en práctica del acuerdo de París. Destacar que Logista fue de las primeras empresas europeas en conseguir la aprobación del SBT (*Science Based Target*). SBT apoya a las empresas a determinar cuánto deben reducir sus emisiones y a establecer objetivos de reducción soportados científicamente para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 2 grados.

La “A List”, así como las puntuaciones de todas las compañías que han tomado parte en el programa sobre cambio climático de CDP están disponibles en la web de la organización (www.cdp.net).



NACEX participará en Expodental

NACEX participará en Expodental, el Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales, que organizado por IFEMA en colaboración

con la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, FENIN, celebrará su próxima edición entre los días 12 y 14 de marzo de 2020, de jueves a sábado.

La compañía dispondrá de un stand en el pabellón 4 stand A11 desde el que presentará las soluciones de mensajería urgente que pone a disposición del sector salud con la máxima garantía de seguridad, fiabilidad y puntualidad de entrega. Si estás interesado en asistir, disponemos de invitaciones que puedes solicitar enviando un correo a marketing@nacex.es

Por otra parte, y de forma paralela a la exposición comercial, NACEX participará en un programa de presentaciones, que tendrá lugar en los Speakers Corners de EXPODENTAL. En concreto, la presentación de la compañía tendrá lugar el jueves 12 de marzo en el pabellón 4 a las 12:15h. Te esperamos.



NACEX renueva el patrocinio de los Desayunos Canal CEO

En 2020 NACEX sigue siendo una de las empresas patrocinadoras de los Desayunos de Canal CEO. Se trata de unos encuentros mensuales, que se realizan en Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao, y que se dirigen al alto directivo para abordar temas ligados a la emoción dentro de la labor diaria de la gestión de equipos. Todo ello en un espacio idóneo para el networking y acciones de relaciones públicas.

APERTURA DE FRANQUICIAS

Se han incorporado o mejorado sus instalaciones en la red:

NUEVA

7820 ALBUFEIRA
Entrepuesto Serva, Edificio 3,
Fração D. Vale Paraíso
8200-567 Albufeira
T. 00 351 289 241 740

1111 CHICLANA
Pol. Ind. Urbisur,
C/ Juan Sebastián Elcano, local 8
11130 Chiclana
T. 956 947 527

4616 PATERNA
Pol. Ind. Tàctica
C/ Manyà nº16
46980 Paterna
T. 961 920 824

9076 ALGARVE
Entrepuesto Serva, Edificio
3, Fração D. Vale Paraíso
8200-567 Albufeira
T. 00 351 289 907 200