



## UN BLACK FRIDAY

## SIN DEMORAS

### Las noticias más destacadas de este mes...



#### Éxito del webinar de NACEX, un "Black Friday sin Demoras"

Los pasados días 28 y 29 de octubre, NACEX organizó el webinar "Un Black Friday sin Demoras", que estuvo impartido por su Director Comercial, Xavier Calvo, y giró en torno a la gestión de los envíos eCommerce durante el Black Friday y la campaña de Navidad en una temporada en la que se esperan volúmenes históricos.

Este encuentro virtual, que se organizó con su red de franquicias y clientes, contó con más de 200 asistentes y fue todo un éxito. Permitted conversar sobre el escenario actual del mercado y cómo el servicio NACEX.shop, para la recogida de envíos en puntos NACEX, puede ser una gran solución para dar respuesta al fuerte volumen de envíos que se espera. Una modalidad de entrega sostenible que no compromete la calidad del servicio y garantiza la satisfacción de los clientes con la entrega.

"Las altas expectativas de volumen de negocio son una excelente noticia, pero con retos y peticiones que atender", destacó Xavier y mencionó los aspectos clave de este servicio para compradores y vendedores online.

NACEX.shop es la red de puntos de entrega y recogida de NACEX en España y Portugal. Está formada por más de 1.800 puntos, que facilitan la recogida y devolución de las compras online. Entre sus ventajas destacan:

**Sostenibilidad:** Porque cada vez que vas a un punto NACEX.shop, contribuyes a reducir la emisión de CO<sub>2</sub>.

**Disponibilidad:** Recibes el envío antes. Al día siguiente a partir de las 9h en un punto NACEX.shop o, máximo las 12h, si eliges un punto que abra más tarde.

**Privacidad:** ¿No quieres que nadie sepa qué recibes un paquete? Si es así, no lo dudes, elige el punto NACEX.shop que te convenga y nadie sabrá nada que no quieras.

**Contacto Cero:** Podrás recoger tu paquete con seguridad, sin contacto, gracias a la modalidad de entrega Contacto Cero de NACEX.

**Comodidad:** Al elegir un punto NACEX.shop, no esperarás más al mensajero. Tú decides cuando y donde vas a por tu envío. Más cómodo y tan solo a 10 minutos de ti.

**Devoluciones y envíos más fáciles:** Elige un punto NACEX.shop que te vaya de paso y gestiona fácilmente la devolución de tus compras o el envío de un paquete.

**Canal de atención exclusivo:** Tendrás respuesta a cualquier consulta que requieras en el canal exclusivo de atención al cliente de NACEX.



**Campaña de NACEX.shop en Madrid**

“Elige tu envío sostenible y recibe mucho más”, con este mensaje NACEX presenta su servicio NACEX.shop, la alternativa a las entregas domiciliarias, que está reforzando de cara al Black Friday y la campaña de Navidad como una modalidad de entrega que permite atender, con la calidad de siempre, los crecimientos previstos.

Para ello, durante el mes de noviembre y bajo el claim “Elige tu envío sostenible y recibe mucho más”, NACEX.shop estará presente en las líneas de **metro de Moncloa y Plaza Elíptica**, donde sus viajeros ya están siendo sorprendidos por esta impactante campaña que les invita a descubrir las ventajas de recibir o devolver sus compras online en un punto de la red NACEX.shop.

De esta forma, NACEX da apoyo a la comunicación de la nueva campaña creada para este servicio con el objetivo de dar a conocer todas sus ventajas frente a una entrega domiciliaria tradicional.

Con esta notoria campaña en la ciudad de Madrid, NACEX complementa su colaboración con la iniciativa “**Meninas Madrid Gallery**”, que le ha permitido ubicar dos Meninas diseñadas por la compañía con el lema “El envío sostenible” y que pueden encontrarse en distintos puntos de la ciudad.



**El Desafío NACEX**

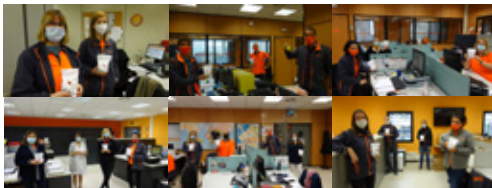
El 22 de octubre se disputó el otro ‘clásico’ entre el F.C Barcelona y el Real Madrid, el que se juega en la pista de pádel. Ya de buena mañana y a sólo dos días del duelo en el Camp Nou, los protagonistas coincidieron en el Club El Estudiante para disputar el ‘Desafío NACEX Barça-Madrid’ y recaudar fondos para el “Fondo de Emergencia Covid-19” de Cáritas.

Los ex jugadores Víctor Sánchez del Amo, Alfonso Pérez y su hermano Iván Pérez, Francisco Pavón, Rubén de la Red, Dani García, Luis Milla, Miguel Mista y Kike Velasco, estuvieron representando al equipo blanco. Además, contamos con la presencia Ramón Calderón, Vicente del Bosque, y José Antonio Camacho que, a pesar de no jugar, en el torneo, acudieron a apoyar esta importante causa.

Por parte del F.C Barcelona, contamos con la presencia sobre la pista de los ex jugadores Sergi Barjuan, Marcos Alonso, Albert Luque, Quique Estebanz y el ex jugador de balonmano Enric Masip.

En esta ocasión, tuvimos como invitados especiales los ex jugadores del Atlético de Madrid Roberto Fresnedoso, Milinko Pantic, Gabi Moya y Juan José del Río.

La final del Desafío NACEX se disputó entre la pareja azulgrana formada por Enric Masip y Albert Luque, y los blancos Rubén de la Red y Miguel Ángel Ferrer “Mista”, quienes finalmente se alzaron con la victoria.



**NACEX colabora con la campaña solidaria “Una Manzana por la Vida” de la Fundación Esclerosis Múltiple**

Por segundo año consecutivo, NACEX se ha unido a la campaña solidaria “Una Manzana por la Vida” impulsada por la Fundación Esclerosis Múltiple (FEM) con el objetivo de recaudar fondos para la investigación médica y sensibilizar sobre la problemática con la que conviven muchas familias que sufren esta enfermedad.

NACEX colaboró con la iniciativa adquiriendo manzanas solidarias, que entregó a los empleados de sus oficinas centrales de Madrid y Barcelona como símbolo de apoyo y compromiso con las personas afectadas por la Esclerosis Múltiple.

Con esta colaboración, NACEX contribuye a la promoción de la salud e investigación médica, uno de los ejes de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

**APERTURA DE FRANQUICIAS**

Se han incorporado o mejorado sus instalaciones en la red:

**7115 LISBOA**  
Urbanização de Matinha, LT a B1  
195-0073 Lisboa  
T. 00 351 210 190 032

**PLATAFORMA 9075 PRIOR VELHO**  
Rua General Humberto Delgado n 12r/c Esq  
268-5356 Prior Velho  
T. 00 351 219 403 485