

NACEX

DIGITAL TECH CONGRESS

@HOME



Las noticias más destacadas de este mes...

DIGITAL TECH CONGRESS

@HOME



Participamos en una mesa redonda del Digital Tech Congress

El pasado 28 de abril estuvimos presentes en el segundo **Digital Tech Congress**, “*Descifrando el e-commerce: claves del packaging y la logística*”, que organizó Logistics & Automation Madrid.

Durante la jornada, que se celebró en formato virtual, se analizaron las últimas tendencias para el embalaje y la logística del eCommerce, un sector en constante crecimiento que se enfrenta a nuevos retos y desafíos.

Nuestro Director Comercial, Xavier Calvo, participó como ponente en la mesa redonda “*Retos de la última milla*” junto a otros expertos con los que debatió sobre las problemáticas actuales del reparto en la última milla.

Durante el debate se habló de lo poco sostenible que es el sistema, tanto a nivel económico, como social y medioambiental, y en la necesidad de encontrar soluciones que lo alivien. En este sentido, Xavier comentó que “*es nuestra responsabilidad trasladar el impacto que tienen las entregas a domicilio y dar a conocer las bondades de otras alternativas de entrega, como los drop points, mucho más eficaces*

y eficientes. No le quitan valor ni prestaciones al servicio. Destacó, además, que “el cálculo de la Huella de Carbono está implementado en todos nuestros envíos y podemos informar del impacto medioambiental por expedición.”

Xavier puso el acento en la necesidad de favorecer un proceso de cambio en los hábitos del destinatario para hacer llegar los envíos de una manera más sostenible, “*el destinatario es la clave para que se produzca este cambio y ha de ser el foco de todos los actores implicados: administración, tiendas online y transportistas*”.

Gracias a Logistics & Automation Madrid por esta interesante jornada en la que se pudo debatir sobre las problemáticas actuales de la última milla.

Podéis ver el debate desde el siguiente enlace: **Descifrando el e-commerce: Claves del packaging y la logística - Empack & Packaging Innovations Madrid** ([empackmadrid.com](https://www.empackmadrid.com)).
<https://www.empackmadrid.com/es/digital-tech-congress/descifrando-el-e-commerce-claves-del-packaging-y-la-logistica/>



Nuestra alianza con ASDENT cumple 3 años

Con la implicación de nuestras franquicias, clientes y empleados, en NACEX llevamos desde el año 2018 colaborando con **ASDENT** y la alianza, aún a día de hoy, sigue activa. El objetivo es hacer posible la recogida de tapones de plástico a nivel nacional para apoyar la investigación médica de la enfermedad minoritaria de Dent.

Desde la puesta en marcha de nuestra campaña solidaria “Donar un tapón, un gran gesto solidario”, nuestras franquicias, más de 280 en España, son

puntos de recogida de tapones y hacen posible que cualquier cliente de la compañía o ciudadano pueda colaborar haciendo su aportación.

Hasta la fecha, en NACEX hemos recogido y transportado **89 toneladas de tapones de plástico** hasta nuestra plataforma de Hospitalet, donde una empresa recicladora pasa a recogerlos y se los compra a peso a la asociación. Los fondos recaudados son entregados a **Vall d’Hebron Instituto de Investigación (VHIR)** y el **Hospital Nuestra Señora de la Candelaria de Tenerife** para continuar investigando en esta enfermedad.

Esta iniciativa solidaria tiene además una doble vertiente ya que a su vez fomenta el reciclaje, permitiendo recuperar una gran cantidad de plástico, uno de los residuos que más problemas de contaminación genera. Con nuestra implicación con ASDENT, reforzamos nuestro compromiso con la solidaridad y sostenibilidad.

Una vez más os animamos a seguir colaborando, acogiendo una papelería solidaria en vuestras oficinas, o depositando vuestros tapones en cualquier oficina NACEX. Gracias a la colaboración de nuestra Red, ¡esta iniciativa solidaria sigue adelante!



Renovamos nuestro compromiso con la Fundación Josep Carreras

En NACEX mantenemos nuestro compromiso con la promoción de la salud y la investigación médica para mejorar la calidad de vida de las

personas, por eso hemos renovado el convenio de colaboración que nos une como “*Empresa Socia*” a la **Fundación Josep Carreras**. Con la renovación del acuerdo, continuamos dando nuestro apoyo a la investigación médica que lleva a cabo en su lucha contra la Leucemia.

La Fundación Josep Carreras es una organización independiente que impulsa todo tipo de proyectos en beneficio de los pacientes y la medicina. Se financia gracias a las aportaciones de sus socios y las donaciones.

La colaboración con esta fundación contribuye a la promoción de la salud e investigación médica, uno de los principales objetivos de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa puestas en marcha desde hace años en NACEX.

La fidelidad de nuestros clientes merece una recompensa

En NACEX creemos que la fidelidad y confianza de nuestros clientes merece una recompensa, por eso ofrecemos la posibilidad de participar en promociones exclusivas que renovamos periódicamente.

Esta temporada nuestros clientes abonados pueden participar en el sorteo de entradas para asistir a **festivales de música** de gran prestigio, conseguir invitaciones para salir a **navegar con el velero NACEX** e inscripciones gratuitas para diferentes **campus deportivos de verano** y **torneos de golf**.

También disponemos de invitaciones para asistir a congresos y ferias de interés, como **Women Evolution** o **Expodental**, que tendrán lugar en Madrid durante el mes de Junio.

Os recordamos que actualizamos esta información periódicamente en www.nacex.com y podéis informaros enviando un correo a marketing@nacex.com.