

NACEXmagazine 41

Nacex | Número 41 | Enero 2018



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

Comprometidos con el medio ambiente

02

Cliente Nacex

Bulevip

entrevista a Miguel Ángel Moreno Quintero, Fundador

04

Franquicia Nacex

4308 El Vendrell

06

Vida y Ocio

Un hotel en el centro · Cocina con estrella
Sevilla, la mejor ciudad para visitar en 2018

Para ahorrar energía en casa · Alfombrilla con tecnología
Coaching: Objetivo ser mejores

10



S Comprometidos con el medio ambiente

NACEX es una empresa con voluntad de formar parte de una sociedad que cada día sea mejor para las personas y el medio ambiente, por lo que cree firmemente en la necesidad de promover iniciativas que permitan reducir su huella ambiental. Una de ellas tiene que ver con la promoción de flotas de vehículos sostenibles, que incentiva entre su red de franquicias ofreciendo facilidades para la adquisición de vehículos y motocicletas eléctricas para el reparto en entornos urbanos. Con el objetivo de potenciar la incorporación de estos vehículos menos contaminantes, NACEX ha aprovechado sus distintos canales de comunicación para difundir las ventajas de la movilidad sostenible así como para compartir consejos de conducción eficiente y segura.



Red de puntos de entrega y recogida NACEX.shop

Los esfuerzos de NACEX para reducir su huella ambiental no solo tienen que ver con la creación de una flota de vehículos eléctrica. Desde hace años la compañía trabaja en una nueva modalidad de entrega con su innovador servicio NACEX.shop, una red de puntos de entrega y recogida, que en España supera los 850 establecimientos y contribuye a reducir su huella medioambiental. Esta iniciativa empezó en 2011 y consiste en una red mixta de Puntos de Entrega, formada por Franquicias NACEX y canales del Grupo Logista (Librerías y establecimientos de prensa, principalmente). Se dirige principalmente a empresas de venta a distancia, principalmente de eCommerce, cuyos compradores online prefieren ir a recoger cómodamente sus envíos al punto que más les convenga

(proximidad a su domicilio, a su trabajo, horarios de apertura...), sin tener que esperar la entrega convencional por parte de un mensajero en horario laborable.



NACEX.shop distribuye los envíos de forma rápida en el punto de entrega que el cliente elige. El proceso de entrega en establecimientos de la red NACEX.shop se apoya en una plataforma tecnológica única y moderna, que permite garantizar un servicio de calidad y el seguimiento del envío a través de Internet.

NACEX.shop supera los 850 establecimientos en España y contribuye a reducir la huella medioambiental de NACEX

Como parte de su compromiso con el medio ambiente, NACEX ha puesto en marcha varias iniciativas que tienen por objetivo minimizar el impacto de su actividad y contribuir a la protección del entorno.

Entregas más eficientes con MI ENTREGA PREFERIDA

Como parte de este esfuerzo, NACEX lanzó en 2017 MI ENTREGA PREFERIDA, un nuevo servicio que permite al destinatario de un envío acordar el día, la hora y el lugar de entrega, con la posibilidad de escoger un punto de entrega NACEX.shop. Además de garantizar la satisfacción del destinatario con el proceso de entrega, con MI ENTREGA PREFERIDA se reducen los intentos de entrega y, por lo tanto, las emisiones de CO₂ en desplazamientos innecesarios.



Contribuye a la sostenibilidad de sus clientes

NACEX no solo pretende reducir su propia huella ambiental, también quiere contribuir a que sus clientes lo hagan, ofreciéndoles productos sostenibles. La compañía pone a su disposición sobres y cajas realizados con materiales reciclables, 100% ecológicos. En 2017, como parte de este compromiso, la compañía renovó sus cajas "NACEX Box" que ahora son reutilizables gracias a sus nuevas pestañas de cierre, que hacen que se pueda precintar y colocar la etiqueta de seguimiento en cualquiera de



Con MI ENTREGA PREFERIDA se reducen los intentos de entrega y, por lo tanto, las emisiones de CO₂ en desplazamientos innecesarios

las dos posiciones en las que se doblen. Este nuevo sistema de cierre con doble pestaña alarga la vida útil del embalaje minimizando la generación de residuos, a la vez que incrementa la seguridad de los envíos.

Conciencia medioambiental de la red NACEX

NACEX realiza una clara apuesta por la concienciación ambiental de sus colaboradores a través de carteles informativos y la publicación de noticias en su intranet, Newsletter y revista corporativa. Además, se esfuerza por involucrar a sus colaboradores en sus objetivos ambientales. En 2017, por ejemplo, instaló nuevas papeleras para el reciclaje de su embalaje en formato sobre en sus centros de trabajo para promover su reciclaje y contribuir así a

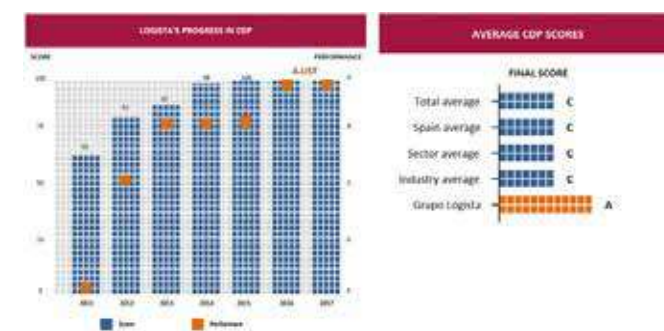


minimizar el impacto medioambiental de su actividad. Además, NACEX involucró en su conciencia medioambiental a sus clientes top ofreciéndoles la posibilidad de disponer de las papeleras en sus oficinas. Las papeleras de reciclaje son de cartón, tienen un diseño impre-

so a color y tapa extraíble para poder retirar el contenido con facilidad. Esta iniciativa se enmarca en el compromiso medioambiental de la compañía y se alinea con su sistema de gestión ambiental.

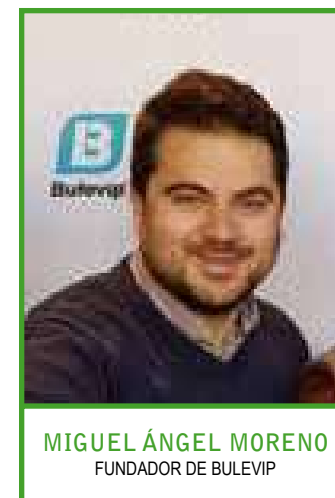
Medición y seguimiento de la Huella de Carbono

Para todos los envíos que no pueden realizarse con un vehículo sostenible, NACEX dispone de un sistema para el cálculo y seguimiento de la huella de carbono procedente de su actividad, y participa activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medio Ambiente del Grupo Logista, incluida en la "A List" de CDP, por segundo año consecutivo, como una de las compañías líderes globales en la lucha contra el cambio climático.





Bulevip, la tienda online de referencia en nutrición deportiva, es uno de los eCommerce de nutrición y deporte que más ha crecido en los últimos años. Hablamos con su fundador, Miguel Ángel Moreno Quintero, para conocer las claves de su negocio y el papel que desempeña NACEX.



Entrevista a Miguel Ángel Moreno Quintero, fundador de Bulevip

1.- ¿Cuándo y cómo surgió Bulevip?

Bulevip surgió en un momento de ocio con amigos. Era un domingo y estábamos escuchando una canción que dio origen a la elección del nombre del negocio.

2.- ¿Puedes explicarnos cómo ha evolucionado tu eCommerce desde su fundación?

Nuestro eCommerce es muy ágil, intuitivo y sencillo de utilizar. En los últimos años ha experimentado un vertiginoso crecimiento debido al desarrollo y a la inversión que hemos realizado en Marketing Digital, con la utilización de novedosas herramientas. También hemos automatizado muchos procesos orientados a distintos perfiles de clientes y nuevos mercados.

3.- ¿Cuáles dirías que son las claves del éxito en Bulevip? ¿Cuál es el perfil de vuestros clientes?

Una de las claves de nuestro éxito es la atención que ofrecemos a nuestros clientes,

sencilla y muy cercana. Cuidamos su satisfacción ofreciéndoles flexibilidad, cercanía y entregas rápidas, en 24 horas pueden recibir en casa el pedido que han realizado. Además, ofrecemos una gran variedad de productos: nutrición deportiva, alimentación saludable, textil, parafarmacia, tecnología, etc. Ofrecemos muchos productos y diversas formas

Cuidamos la satisfacción de nuestros clientes ofreciéndoles flexibilidad, cercanía y entregas rápidas, en 24 horas pueden recibir en casa el pedido que han realizado

pago. Otro de los aspectos que cuidamos para garantizar la satisfacción de nuestros clientes es la gestión de incidencias y/o devoluciones, que tramitamos de manera gratuita y muy ágil.

4.- ¿Cuál es el mayor desafío que has encontrado en tu proyecto? ¿Cuál es

la lección más importante que has aprendido?

Desde un principio el mayor reto ha sido ganar cuota de mercado y mantener la fidelidad de nuestros clientes. Para esto último damos mucha importancia a la logística, ya que nos comprometemos con nuestros clientes a entregar sus pedidos de forma rápida, muchas veces los

productos han de llegar al día siguiente, e incluso los domingos. La lección más importante que hemos aprendido es que con esfuerzo, humildad, actitud, pero sobre todo trabajo en equipo, cualquier reto, por difícil que sea, se puede lograr.

5.- Para un negocio online los plazos de entrega y la puntualidad son as-



NACEX ofrece precios competitivos y mucha información para poder realizar un seguimiento de los envíos en tiempo real

pectos claves. ¿Qué valoración haces de la colaboración con NACEX?, ¿qué aspectos son los que más valoráis de la compañía?

Los aspectos que más valoramos de NACEX son la atención personalizada, la búsqueda de alternativas ante los problemas que surgen, así como la resolución de los mismos. NACEX ofrece precios competitivos y mucha información para poder realizar un seguimiento de los envíos en tiempo real.

6.- ¿Cuáles son los plazos de entrega de vuestros productos y qué papel desempeña NACEX en este sentido?

Nuestros plazos de entrega son exigentes, en 24 horas el cliente recibe su producto en casa. Teniendo en cuenta que

NACEX supone el 67% de los envíos que realizamos, su papel es fundamental en nuestro éxito.

7.- ¿Cuáles son los retos de Bulevip de cara a 2018? ¿Qué objetivos os habéis planteado?

De cara a este año queremos aumentar nuestra facturación a 35 millones de euros, expandirnos fuera de España y mejorar en desarrollos informáticos.

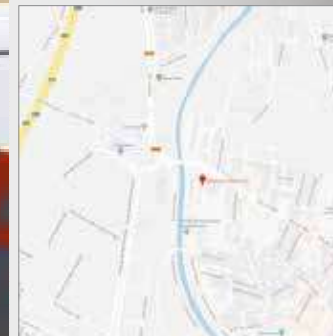




Personal de la franquicia 4308, de izquierda a derecha:
Juan Ros, Yolanda Tienda, Nicolás Cano, Mónica Quirós, Dunia Mirando y Umberto Lorente



Mensajero de la franquicia 4308:
Ismael Merino



4308 VENDRELL
C/ Industria nº 31, esq. Ctra. Valls
43700 El Vendrell
Tel. 977 664 747



El Vendrell

Desde abril de 2016 Azahara Mahib es la actual delegada de la franquicia de El Vendrell (4308). "Iniciamos nuestra actividad en un local muy pequeño, por aquel entonces éramos tres mensajeros y dos personas en oficina, un equipo reducido pero que trabajamos muy duro para hacer crecer nuestra cartera de clientes. Nuestros esfuerzos dieron su fruto y poco a poco conseguimos aumentar nuestra cartera de clientes. Fue entonces cuando para poder atender el crecimiento experimentado por el negocio, ampliamos nuestra plantilla y recientemente, en octubre de 2017, nos trasladamos a un nuevo local mejor preparado para atender las nuevas necesidades."

Actualmente, NACEX El Vendrell cuenta con equipo de ocho personas que desarrollan su actividad en un nuevo local, éste se ubica en la calle de la Industria nº 31. Desde aquí cubren tanto la zona costera como de montaña del Baix Penedés.

"Para NACEX El Vendrell todos sus clientes son muy importantes. Estamos muy agradecidos por la enorme confianza que han depositado en nosotros. Es precisamente esta confianza lo que nos hace esforzarnos día a día para ser más competitivos. Nos esforzamos mu-

casi todos los torneos de pádel del Baix Penedés, nos anunciamos en el Padel Indoor Baix Penedés y patrocinamos el torneo PADEL IMOX TOUR." Con estas acciones de patrocinio han logrado potenciar la visibilidad de la marca en la zona.

Nos esforzamos mucho por cuidar y garantizar la satisfacción de nuestros clientes

cho por cuidar y garantizar la satisfacción de nuestros clientes. Para nosotros es una prioridad saber que están contentos con el trabajo que realizamos. Uno de los sectores en el que más hemos crecido es en el eCommerce, por eso el servicio e-N@CEX es uno de los que más ofrecemos."

NACEX El Vendrell es una franquicia muy entregada a las actividades de patrocinio deportivo. "Patrocinamos

Franquicia
4308



AZAHARA MAHIB
DELEGADA DE LA FRANQUICIA

Ex jugadores del Real Madrid y el Barcelona, juntos en la XXVI edición del "Desafío NACEX" en beneficio de la Fundación Forever Dream.

El 20 de diciembre, el club deportivo El Estudiante, de Alcobendas, Madrid, fue el escenario del primer enfrentamiento entre el Real Madrid - F.C Barcelona en la semana del Clásico. Veteranos de los emblemáticos equipos se juntaron un año más en el ya tradicional "Desafío Nacex", que cumplía 26 ediciones, para demostrar, como en cada edición, que unirse por una causa solidaria está por encima de la rivalidad en el terreno de juego.

Los ex jugadores de Real Madrid y Barcelona que participaron fueron Ángel Cuellar, Julio Salinas, Lluís Carreras, Luis Milla, Miguel Ángel Nadal, Óscar Arpón, Santi Ezquerro, Alfonso e Iván Pérez, Bernd Schuster, Dani García-Lara, Enrique Velasco, Luis Miguel Ramis y Miguel Palencia. También participaron Milinko Pantic, ex jugador del Atlético de Madrid, el ex presidente del Real Madrid, Ramón Calderón y Joaquín Álvarez 'Quini', ex jugador del Alcorcón. Otros grandes nombres del deporte español, como Vicente del Bosque, Marcos Alonso, Paco Pavón o Roberto Fresnedoso, han pasado a saludar y a apoyar esta gran iniciativa solidaria.

Muchos de ellos pasaban por el 'photocall' dando sus impresiones sobre el Clásico que se disputó el sábado siguiente.

La jornada dio comienzo con la recepción de los asistentes y, tras la foto de familia, empezaron los cruces entre las parejas del Real Madrid y las del F.C Barcelona. Tras finalizar el torneo, en el que se alzaron con la victoria Luis Milla y Quini, los participantes disfrutaron de una comida y una subasta en beneficio de la Fundación Forever Dream. Esta ONG lleva más de 10 años entregada a hacer realidad sueños, especialmente los de los niños con escasos recursos, a través del mundo del deporte y del entretenimiento.

El campeonato cuenta con el apoyo de NACEX como sponsor principal desde hace años.



Logista es distinguida por segundo año consecutivo como líder global en la lucha contra el cambio climático

Logista ha sido reconocida por segundo año consecutivo como uno de los líderes mundiales en la lucha empresarial contra el cambio climático. Solo el 40% de las empresas que obtuvieron este distintivo el año pasado, han conseguido mantenerlo. La compañía ha sido incluida en el selecto grupo de 119 compañías de todo el mundo que forman parte de la "A List" del CDP, la organización internacional sin ánimo de lucro a la que miles de compañías de todo el mundo suministran información medioambiental para su evaluación independiente.

CDP, a petición de más de 800 inversores institucionales con 100 billones de dólares en activos, motiva a las compañías a que publiquen su impacto en el medio ambiente y su compromiso a realizar acciones para reducirlo.

Al igual que en 2015, Grupo Logista ha sido el único distribuidor europeo reconocido en la "A list" de entre los miles de

compañías participantes en el programa sobre cambio climático de CDP en 2016.

La información reportada a CDP incluye la relativa a acciones y estrategias tanto corporativas como de todas las sociedades del Grupo para reducir emisiones y mitigar el cambio climático, valorando las medidas y mejoras implantadas en los últimos años y extendiendo por tanto el reconocimiento a todas ellas. Asimismo, la renovada distinción premia nuevamente el esfuerzo y excelente evolución del Grupo Logista y la consolida como compañía modelo y referencia para las entidades participantes en el Programa CDP.



XXIII Convención Nacional NACEX

NACEX celebró su XXIII Convención Nacional en Madrid, un evento clave para revisar junto al equipo los principales logros del ejercicio 2017 y plantear las líneas estratégicas de futuro.

La convención, que se desarrolló bajo el lema "Comprometidos con la excelencia", congregó en la Finca Astilbe a más de 300 representantes de la red de franquicias NACEX en España, Andorra y Portugal, y a una parte del equipo directivo del Grupo Logista, NACEX y otras empresas del grupo.

Pedro Fuillerat, Director General de NACEX, inauguró la jornada haciendo balance del último ejercicio, que se ha cerrado con unos resultados muy satisfactorios gracias a la tendencia de crecimiento iniciada en los últimos años. Asimismo, destacó los grandes hitos de 2017, como la apertura de nuevas plataformas en Valencia y Oporto, la puesta en marcha de Mi Entrega Preferida para aumentar la eficiencia de las entregas y el desarrollo de la nueva web corporativa www.nacex.es. En cuanto a los proyectos de futuro, destacó la inauguración en 2018 de una nueva plataforma en Madrid.

Como novedad, la convención contó con la participación del conferenciante Victor Küppers que, con su ponencia "Vivir con entusiasmo", invitó a la reflexión para potenciar la motivación en el trabajo y la vida. Compartió además su particular fórmula del éxito, "valor es igual a la suma de conocimientos y habilidades multiplicada por la actitud. Los conocimientos y habilidades importan, pero la actitud marca la diferencia".

Premios para las franquicias con un rendimiento más destacado

Como ya es tradición, durante la convención se premió a las franquicias con un rendimiento más destacado en 2017, y se concedieron premios a las 10 mejores franquicias en el ámbito de la calidad y a las 3 mejores del ranking de ventas según categorías establecidas.



Muy pronto en Infarma Madrid 2018

Los días 13, 14 y 15 de marzo, NACEX participará en Infarma, el **Encuentro Europeo de Farmacia** que integra el Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y el Salón de Medicamentos y Parafarmacia. El encuentro tendrá lugar en Madrid y supondrá un marco ideal para intercambiar experiencias profesionales, compartir conocimientos e ideas, y conocer las novedades que afectan directamente al sector farmacéutico.

Con su participación, NACEX mantiene su apuesta dentro del sector farmacéutico para la distribución de medicamentos con servicios eficientes y de calidad.

La logística y distribución de medicamentos requiere tener en cuenta una serie de aspectos relevantes para cumplir con las estrictas regulaciones a las que está sometida la industria farmacéutica. NACEX cuenta con la primera certificación de conformidad concedida por AENOR de Buenas Prácticas de Distribución (*Good Distribution Practices*) de Me-

dicamentos para uso humano, según las directrices de la Comisión Europea de 5 de noviembre de 2013 (2013/C 343/01). Esta certificación garantiza que el sistema de calidad de la compañía recoge los aspectos clave para la industria farmacéutica, asegurando un servicio de distribución acorde a la legislación vigente.

Con su servicio NACEXpharma ofrece una solución de transporte que se adapta a los requerimientos que exige el sector farmacéutico, cumpliendo con todos los estándares durante la cadena logística. La firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista realiza recogidas y entregas urgentes de medicamentos con control/monitorización de temperatura en hospitales, laboratorios, clínicas, farmacias y parafarmacias para un gran número de clientes, no solo en España, sino también en Europa, donde recoge a diario mercancía que al día siguiente es entregada en España y Portugal.



Expodental 2018

Entre los días 15 y 17 de marzo, NACEX participará en **Expodental**, el **Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales**, que, promovido por la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin, se celebrará en los pabellones de Feria de Madrid.

EXPODENTAL 2018 inicia su organización con unas excelentes expectativas de convocatoria. Este gran encuentro de la industria dental, congregó el pasado año a 325 empresas y 612 marcas de 34 países. Asimismo registró un incremento del número de visitantes del 12%, con la asistencia de más de 30.000 profesionales.

Además de expositor, NACEX es el patrocinador principal de Expodental 2018.



ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_

Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resulta ganador, te llevaremos un **LOTE DE MERCHANDISING** de los últimos eventos patrocinados por NACEX, ideales para practicar deporte, disfrutar de tu tiempo de ocio,...

¡PARTICIPA, puede ser tuyo!



Shleep

Dormir bien es fundamental para tener un organismo positivo ya que el descanso contribuye a tu productividad, forma física y relajación. Para ayudarte con este propósito existe Shleep, una app desarrollada por un equipo de científicos del sueño que enseña a desarrollar hábitos de sueño saludables. Dedícale 5 minutos al día y descubre ejercicios para relajarte, quedarte dormido u olvidarte de las redes sociales antes de irte a la cama.



Be Focused

Nuestro día a día es un constante bombardeo de notificaciones de correo electrónico, Whatsapp, Facebook, Twitter... que nos dificultan mantener la concentración en una tarea. La app Be Focused te ayudará a administrar mejor tu tiempo para que realices el mayor número de tareas posible en el menor tiempo, manteniendo una alta concentración mientras el cerebro está fresco y descansado.



Un hotel en el centro

Idóneamente ubicado en el centro de Sevilla, junto a los Reales Alcázares y la Catedral, en el histórico barrio de Santa Cruz, el **Hotel Alfonso XIII** es consi-

derado uno de los hoteles de lujo más prestigiosos del mundo desde 1929. Recientemente reformado, el hotel es en sí mismo una majestuosa obra de arte.

Hotel Alfonso XIII
C/ San Fernando 2 | 41004 Sevilla | Tel. 954 917 000
<http://www.hotel-alfonsoxiii-sevilla.com>



Cocina con estrella

Una de las direcciones imprescindibles en Sevilla es la del restaurante **Abantal**, un lugar con una intensa historia, que desde su inicio ha realizado una apuesta por una cocina de autor bien elaborada, basada en la cocina tradi-

cional andaluza y con un respeto exquisito al producto de altísima calidad. Abantal es el único restaurante de Sevilla que aparece en la Guía Michelin 2018, y lo hace ininterrumpidamente desde 2009.

Abantal Restaurante
C/ Alcalde José de la Bandera, 7-9 | 41003 Sevilla | Tel. 954 540 000
<http://www.abantalrestaurante.es>



Coaching: Objetivo ser mejores

El coaching se focaliza en ayudar a aprender, se trata de un entrenamiento de las habilidades de comunicación y liderazgo que fomenta el autoconocimiento y el contacto de la persona con su entorno. Para llevar a cabo este entrenamiento que se compone de varias sesiones existe el coach, el profe-

sional que acompaña al cliente en su desarrollo personal y profesional para alcanzar sus objetivos. El coach no hace terapia sino que escucha y plantea preguntas para que el cliente se vea a sí mismo desde otro ángulo, que amplíe su mirada y descubra nuevas posibilidades de acción.



Una alfombrilla con tecnología

MiniBatt PowerPAD es mucho más que una alfombrilla para el ratón ya que ha sido diseñada para poder cargar cómodamente tu teléfono móvil o cualquier dispositivo electrónico. Se

acabaron los cables mal ordenados. Disfruta de la carga inalámbrica de la forma más sencilla mientras trabajas con el ordenador.

NACEXmagazine

La mejor ciudad para visitar en 2018

La capital andaluza encabeza este año el ranking "Best in Travel" de Lonely Planet y es que 2018 va a ser un año muy especial para Sevilla, pues celebra el 400 aniversario del nacimiento del pintor barroco Esteban Murillo. Con

motivo del aniversario, a lo largo de todo el año se podrán visitar varias exposiciones. Además, la ciudad acogerá la 31ª edición de los Premios del Cine Europeo y el rodaje de la octava temporada de Juego de Tronos.



Para ahorrar energía en casa

Nest es un termostato inteligente que regula la temperatura de tu hogar fácilmente porque aprende de ti. Memoriza la temperatura a la que te gusta estar en casa y la baja automáticamente cuando no estás. Nest utiliza sensores y la ubicación del teléfono móvil para comprobar si has salido y se ajusta a temperaturas ECO para ahorrar energía. Además, te mostrará en el móvil tu historial energético y te permite regular la temperatura a través del teléfono móvil.



NACEX

Mensajería oficial de la campaña solidaria de Christmas Ayuda en Acción

NACEX y sus franquicias han apoyado un año más la campaña de Christmas de Ayuda en Acción, que cada año permite a la ONG sacar adelante sus proyectos. La ONG lleva más de 20 años apostando por los Christmas como forma de recaudación de fondos para sus causas, y desde NACEX colaboramos encargándonos del envío, siendo la empresa de transporte oficial de la campaña.

Este año la campaña solidaria tiene como objetivo dotar de futuro a los niños y niñas objeto de la trata de personas en Nepal a través del proyecto "Devuélveles la Infancia". La trata es un problema global que mueve más de 30.000 millones de euros al año y afecta a 21 millones de personas de todos los países.

