

NACEXmagazine 47

Nacex | Número 47 | Julio 2019



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

NACEX y Volkswagen revolucionan
la entrega de paquetes en España

02

Entrevista

Cardiva

Entrevista a Ainara Viña Bilbao, Dir. de Operaciones

04

Franquicia Nacex

2103 Huelva

06

Vida y Ocio

Santillana del Mar, capital del Turismo Rural 2019
Mini dron para selfies espectaculares · Conexión wifi segura
y fiable allá donde vayas · Fangoterapia

10



S NACEX y Volkswagen revolucionan la entrega de paquetes en España

Cada día son más los consumidores que compran sus productos en tiendas online. Sin embargo, no todos ellos pueden esperar al mensajero en sus domicilios o solicitar que les entreguen los pedidos en sus puestos de trabajo. En un mercado tan competitivo, todo aquello que facilite la flexibilidad de las entregas y la comodidad del cliente es un plus.

Con este propósito llega a España **In Car Delivery**, un nuevo servicio puesto en marcha por NACEX, con la colaboración de Volkswagen.

La entrega de paquetes en el coche ya es una realidad en España

El programa de Volkswagen, que se llama *We Deliver*, es un sistema de entrega de paquetes en el maletero del coche, el primero de los servicios de la plataforma digital Volkswagen WE que se pone en marcha en España. Gracias

a esta colaboración con Volkswagen, NACEX prestará su servicio de entrega en el maletero del vehículo, **In Car Delivery**, en todo el territorio peninsular español. Además, se ha desarrollado una aplicación específica para que sus mensajeros puedan geolocalizar los vehículos.

España es el primer mercado fuera de Alemania elegido por Volkswagen para adaptar e implementar las pruebas cerradas de este programa, que se están llevando a cabo actualmente. En octubre, coincidiendo con el lanzamiento del nuevo Passat, el servicio

se activará para los más de 20.000 Volkswagen con la funcionalidad *Car-Net Security & Service*.

Gracias a **In Car Delivery**, los clientes de NACEX podrán beneficiarse de un servicio rápido y cómodo que reduce los intentos de entrega fallida y mejora la eficiencia de los sistemas de reparto.

NACEX, pionera en España

Con este acuerdo firmado con Volkswagen España, NACEX se convierte en la primera empresa de mensajería en ofrecer este tipo de servicio en nuestro país.

En octubre, coincidiendo con el lanzamiento del nuevo Passat, el servicio se activará para los más de 20.000 Volkswagen con la funcionalidad *Car-Net Security & Service*

Gracias al nuevo servicio de NACEX, **In Car Delivery**, los usuarios podrán beneficiarse de un servicio rápido y cómodo que reduce los intentos de entrega fallida y mejora la eficiencia de los sistemas de reparto

"Estamos muy satisfechos con la alianza iniciada con Volkswagen", asegura Manuel Orihuela, subdirector general de NACEX. "A partir del mes de octubre, nuestros clientes podrán recibir sus envíos con total seguridad y confianza en el maletero de sus coches. Con este nuevo servicio ponemos a su disposición un servicio innovador que apuesta por la tecnología y la seguridad para simplificar la experiencia del cliente con las entregas".

"Con NACEX hemos encontrado un socio ideal para poner en marcha este programa, gracias a su experiencia como empresa de referencia en el sector, la amplitud de su red en toda España y la aplicación constante de innovaciones como eje clave para mejorar el servicio a los clientes", afirma Pedro Mateos, director de Experiencia de Cliente en Volkswagen España.

In Car Delivery, entregas cómodas y seguras

Los clientes de NACEX que deseen disfrutar de **In Car Delivery** deberán darse de alta en la plataforma Volkswagen WE o indicar que quieren recibir su paquete en el vehículo cuando NACEX les envíe el correo electrónico indicándoles que tienen una entrega pendiente. En ese momento, otorgarán permiso para abrir y cerrar su vehículo de forma remota e indicarán una franja horaria y la zona aproximada en la que está aparcado su vehículo.

Con este acuerdo, NACEX se convierte en la primera empresa de mensajería en ofrecer este tipo de servicio en nuestro país

El mensajero geolocalizará mediante GPS el coche y, una vez localizado, solicitará la apertura a los sistemas de Volkswagen AG, que contrastarán la petición con el consentimiento del usuario.

Una vez autorizado, el mensajero dispondrá de 30 segundos para abrir el maletero y depositar el paquete, tras lo cual pedirá a la compañía que cierre el maletero y comprobará manualmente que se haya cerrado correctamente. Para garantizar la seguridad, si una vez solicitada la apertura, el mensajero no abre el maletero, este quedará cerrado automáticamente pasados 30 segundos.





Entrevista a Ainara Viña Bilbao, Dir. de Operaciones de Cardiva

1. ¿Nos podría explicar brevemente cómo nació Cardiva y qué tipo de productos y necesidades cubrís en el sector salud y en la innovación quirúrgica?

Cardiva nace en 1989, y actualmente es referente en la importación y distribución de dispositivos médicos para España, Portugal e Italia.

Cardiva se focaliza en 8 áreas terapéuticas que son: Cardiología intervencionista, Radiología Intervencionista, Cirugía Cardíaca y endovascular, Dolor Crónico y Agudo, Neuro modulación, cobertura quirúrgica y sistemas de información clínica.

2. ¿Cuál ha sido vuestra evolución?

Cardiva ha ido evolucionando en el sector salud, buscando siempre productos innovadores en el sector, contribuyendo así a mejorar junto con los profesionales clínicos en el cuidado de la salud. Actualmente, Cardiva tiene sedes en Barcelona, Madrid, Galicia, Canarias y

Cardiva pone especial interés en la operativa logística, debido a la delicadeza de los productos y la rapidez en el tiempo de suministro a los centros médicos.

Bizkaia, desde donde se centraliza toda la parte operativa de la compañía.

En el año 2017 nació Cardiva Italia, para unirse a la internacionalización de Cardiva.

3. ¿Qué es lo que os hace diferentes?

Cardiva tiene una visión completa de las necesidades del sector salud, gracias al equipo humano que forma Cardiva, y a que trabaja junto a los profesionales clínicos.

Además, Cardiva pone especial interés en la operativa logística, debido a la delicadeza de los productos y la rapidez

en el tiempo de suministro a los centros médicos.

4. ¿Qué canales de venta soléis usar? ¿Cuál es el perfil de vuestros clientes?

Cardiva dispone de un amplio equipo comercial con amplios conocimientos técnicos que nos permite trabajar mano a mano con los profesionales clínicos en nuestros clientes, que son tanto Hospitales públicos como privados.

5. ¿Qué valoración hacéis de la colaboración con NACEX?, ¿qué aspectos son los que más valoráis de la compañía para vuestro sector?

Cardiva es una empresa del sector de la salud dedicada a la comercialización de dispositivos médicos y fabricación de un amplio portafolio de productos quirúrgicos, desarrollando una cooperación con profesionales médicos, con el fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes. Actualmente, es una de las primeras compañías en la importación y distribución para España y Portugal de productos para el sector sanitario.



La colaboración con NACEX es estrecha desde hace tiempo, la fiabilidad del servicio que nos ofrecen es primordial, además de la gestión del retorno de los albaranes sellados, que en nuestro sector es vital.

Como ejemplo a destacar, NACEX ha sido capaz de mantener el nivel de servicio y su fiabilidad aun en época navideña, cuando otras empresas de su sector se ven en serias dificultades.

6. ¿Cuáles son los plazos de entrega de vuestros productos y qué papel desempeña NACEX en este sentido?

La colaboración con NACEX es estrecha desde hace tiempo, la fiabilidad del servicio que nos ofrecen es primordial, además de la gestión del retorno de los albaranes sellados, que en nuestro sector es vital

Nuestro plazo de entrega en cliente suele ser de 24 horas, y somos grandes usuarios de los servicios 8:30h ya que los Hospitales requieren el material en sus instalaciones para intervenciones urgentes que empiezan a primera hora

de la mañana. Para estos casos contamos con la estrecha colaboración de NACEX para asegurarnos las entregas en hora y la flexibilidad necesaria para dar servicio a nuestros clientes cuando hay incidencias.

7. ¿Cuáles han sido vuestros proyectos recientes más destacados? ¿Y qué objetivos tenéis a medio-largo plazo?

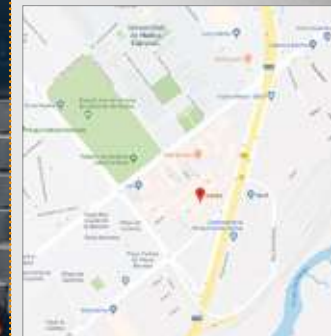
Cardiva está inmersa en un proceso de modernización logística, nos hemos trasladado del centro de Bilbao a un almacén de 1000m² en Lezama en el que tenemos un área de almacenamien-



seguir la trazabilidad del material de manera muy eficaz y que nos ha proporcionado un aumento de productividad acorde al crecimiento de la compañía.

En el área Logística seguimos mejorando nuestros sistemas (SGA, ERP, Integración con Transportistas...), que es una condición imprescindible para poder mantener el servicio en un sector tan exigente como el nuestro.

En otras áreas, y aun cuando el Medio Ambiente siempre ha estado presente en nuestra gestión, este año nos certificaremos en ISO 14001 para complementar nuestra certificación ISO 9001.



2103 HUELVA

Pol. Ind. Polirrosa
Calle I nº 144e-145-a-145b
21007 Huelva
Tel. 959 545 075



Huelva

Juan Francisco Álvarez es el franquiciado de Huelva (2103) desde agosto de 2006 y, según explica, "los inicios fueron duros, ya que cogimos una franquicia que ya estaba en pleno funcionamiento y tuvimos poco tiempo de aprendizaje. En esos momentos, echamos muchas horas para poder adaptarnos en el menor tiempo posible".

Aunque en los inicios la mayoría de sus clientes requerían sobre todo mensajería de documentación, poco a poco, debido a la evolución del mercado y de la crisis, han ido evolucionando y se han enfocado más a la captación de clientes de e-commerce.

Esta evolución se ha reflejado en el volumen y cantidad de envíos de la franquicia, tanto los que reciben como a los que dan salida, por lo que recientemente se han trasladado a una nave más grande: "Han sido muchos meses de esfuerzo y trabajo pero, por fin, en nuestras nuevas instalaciones, afrontamos una nueva etapa donde podemos desarrollar nuestro trabajo con más amplitud y comodidad. Y, además, por supuesto, podemos dar un mejor servicio a nuestros clientes".

En nuestras nuevas instalaciones, afrontamos una nueva etapa donde podemos desarrollar nuestro trabajo con más amplitud y comodidad. Y, además, por supuesto, podemos dar un mejor servicio a nuestros clientes

Juan Francisco asegura que su valoración de la experiencia es muy positiva, y aunque recalca que requiere "mucho esfuerzo, constancia y dedicación, la empresa ha sabido evolucionar con el tiempo y siempre predominando la calidad en el servicio a nuestros clientes".

Actualmente, la franquicia 2103 cubre Huelva, las zonas más cercanas a la ciudad y el condado de Huelva. Cuentan con un importante equipo humano y profesional del que su franquiciado se muestra muy orgulloso, con 5 trabajadores de oficina, 1 comercial y 8 mensajeros. Su flota consta de 7 furgonetas y 1 moto.

NACEX Huelva es una franquicia solidaria y colabora desde hace años con

Cruz Roja. "Además, en varias ocasiones hemos patrocinado al Real Club Recreativo de Huelva. También hacemos regularmente publicidad en radios locales, revistas del Decano del Fútbol español, libros de Semana Santa, El Rocío, etc.".

Franquicia
2103

En coherencia con su apuesta comercial, el servicio que más están ofreciendo hoy en día es el e-N@CEX: "Como ya hemos comentado, la mayoría de nuestros clientes son e-commerce y este servicio les

ofrece una serie de ventajas que otras empresas no tienen, como por ejemplo la eliminación del primer exceso, el mensaje de alerta al destinatario y por supuesto la entrega en 24 horas y el precio".

La empresa ha sabido evolucionar con el tiempo y siempre predominando la calidad en el servicio a nuestros clientes



JUAN FRANCISCO ÁLVAREZ
DELEGADO DE LA FRANQUICIA

La campaña de NACEX y la Fundación Asdent cumple su primer año, sumando más de 20 toneladas de tapones solidarios

NACEX ha recogido más de 20 toneladas de tapones solidarios en el marco de su campaña en beneficio de la Fundación Asdent, que acaba de cumplir su primer año.

La campaña "Donar un tapón, un gran gesto solidario", puesta en marcha por NACEX en mayo de 2018, tiene como objetivo dar apoyo a la investigación de la enfermedad de Dent, una dolencia minoritaria y genética causada por una mutación en el cromosoma X que afecta a las funciones normales de los riñones. Para ello, todos los fondos recaudados con la recogida de tapones so-

lidarios van destinados a financiar dos proyectos impulsados por la Fundación Asdent, uno en el Institut de Recerca de Vall d'Hebron (VHIR) y otro en el Hospital Nuestra Señora de la Candelaria de Tenerife.

A lo largo de este primer año, NACEX ha recogido estos tapones solidarios en las papeleras situadas en sus franquicias y oficinas, gracias a la colaboración de toda su plantilla, colaboradores y clientes. Gracias al éxito obtenido en la campaña y la ayuda que ésta ha supuesto, NACEX ha decidido seguir en la misma línea de colaboración con Asdent.



NACEX apuesta por la cultura, patrocinando tres destacados festivales de música

Este año NACEX patrocina tres festivales de música de gran relevancia, en línea con su compromiso con el desarrollo cultural: el Festival Jardines de Pedralbes, el Festival Internacional de Música de Cambrils y el Festival del Milenio.

El **Festival Jardines de Pedralbes** celebra este año su séptima edición del 5 de junio al 15 de julio, en Barcelona, acogiendo a artistas de la talla de Mariah Carey, Woody Allen & The Eddy Davis New Orleans Jazz Band, Juanes, Ana Belén, etc.

Por su parte, el **Festival Internacional de Música de Cambrils** llega este año a la edición número 45 con un espectacular cartel de artistas, entre los que figuran Sara Baras, Fangoria, Diego el Cigala y Rosario. Entre el 25 de julio y el

11 de agosto, una gran variedad de tendencias musicales se darán cita, un año más, en el Parc del Pinaret de Cambrils.

Finalmente, NACEX patrocinará también la próxima edición del **Festival del Milenio**, que tendrá lugar en diferentes escenarios de Barcelona, empezando en otoño y extendiéndose durante siete meses, hasta la primavera de 2020.



NACEX incorpora una nueva mochila para mensajeros

En NACEX hemos incorporado un nuevo modelo de mochila cómoda y funcional, pensando en las necesidades de nuestro personal de transporte. Está fabricada en vinilo antidesgarro, con doble sistema de cierre, cremallera y velcro frontal, y banda reflectante, que facilita su visibilidad incluso en entornos con poca luz.

La nueva mochila está destinada para todo el personal de reparto y se puede usar en cualquier vehículo que se use para efectuar las entregas, tanto motos y bicicletas como furgonetas, y es especialmente útil para andarines por sus innovadoras funcionalidades. También resulta de gran utilidad para evitar que se queden objetos visibles en las furgonetas.



NACEX, presente en la última edición de la feria internacional Transport Logistic

NACEX ha estado presente con un stand en la feria Transport Logistic, que tuvo lugar del 4 al 7 junio en el International Congress Center de Munich.

Transport Logistic, que se celebra cada dos años, es una de las ferias más importantes de Europa en el ámbito del transporte, la logística y la cadena de suministro. Por este motivo, NACEX no podía

faltar a esta importante cita ferial, en la que aprovechó para presentar sus servicios Premium.

Con sus más de 2.000 expositores procedentes de 60 países diferentes, Transport Logistic ofrece a sus visitantes una visión completa del sector y un extenso programa de conferencias sobre las últimas tendencias e innovaciones de futuro del sector.



NACEX, en la 65ª edición del Congreso SEDO de Ortoponistas

Siguiendo con su compromiso profesional con el sector de la salud, NACEX ha participado en la 65ª edición del Congreso de la Sociedad Española de Ortoponistas (SEDO), que se llevó a cabo del 5 al 8 de junio en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada.

NACEX contó con un stand en el que presentó sus servicios Premium pensados especialmente para las empresas que trabajan con necesidades de envío

urgente dentro del sector sanitario, como es el caso de la Ortoponcia.

El Congreso SEDO es una reunión de carácter científico organizada por la Sociedad Española de Ortoponistas, que con más de 50 años de historia se ha consolidado como una de las sociedades científicas más numerosas en el ámbito de la Odontología. El objetivo del congreso es que los profesionales relacionados con la Ortoponcia puedan actualizar sus conocimientos y transmitir sus opiniones e inquietudes.



ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_

Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resultas ganador, te llevaremos una entrada doble para Micropolix, el mayor centro de ocio infantil de Madrid (más información, en <https://micropolix.com/>). ¡PARTICIPA, puede ser tuya!



7

Seven
Ponerte en forma es mucho más fácil

Hacer ejercicio es muy necesario, pero no nos engañemos, no a todos nos gusta por igual y no todos disponemos del mismo tiempo. **Seven** es la solución para aquellos a quienes les cuesta un poquito más entrenar. Se trata de una aplicación gratuita para iOS y Android que te ofrece ejercicios de 7 minutos, te permite elegir la zona que quieres ejercitar y te guía paso a paso.



Sports Tracker
Monitoriza tu entrenamiento

Sports Tracker es una aplicación de actividad física que integra herramientas deportivas y sociales. Utiliza mapas para calcular la distancia y el tiempo de ejercicio, permitiéndote hacer un seguimiento de tu entrenamiento. Disponible para iOS y Android, Sports Tracker controla los pasos, la frecuencia cardíaca, las calorías quemadas y la velocidad promedio y te ofrece sugerencias mediante voz mientras dura el ejercicio.



El Pasaje de los Nobles: frescor, tradición e ilusión en cada plato

En el centro histórico de Santillana del Mar se encuentra El Pasaje de los Nobles, un pequeño restaurante familiar que llama la atención por su aspecto acogedor y romántico. Su origen se encuentra hace más de 100 años en el bar-tienda El

Pasaje y, actualmente, es la cuarta generación la que se encarga con esmero de cuidar el legado de la familia. La cocina tradicional, con un toque diferente y elaborada con productos de primera calidad constituyen el secreto de su éxito.

El Pasaje de los Nobles
C/ Carrera, 6 | 39330 Santillana del Mar | Tel. 942 840 106
<http://www.elpasajedelosnobles.com>



Una experiencia única en un entorno único

Proporcionar a sus huéspedes la mejor experiencia posible es la máxima prioridad del Hotel Cuevas, un innovador establecimiento de 4 estrellas que cuenta con un diseño y unas prestaciones únicas en la región. Para lograrlo, el hotel pone a disposición de sus clientes

sus habitaciones decoradas con esmero, un desayuno buffet y un snack-bar con una amplia selección de productos y bebidas; y una zona exterior de ensueño con piscina, hidromasaje, solárium y terraza eco-chic. Desconexión y descanso garantizados.

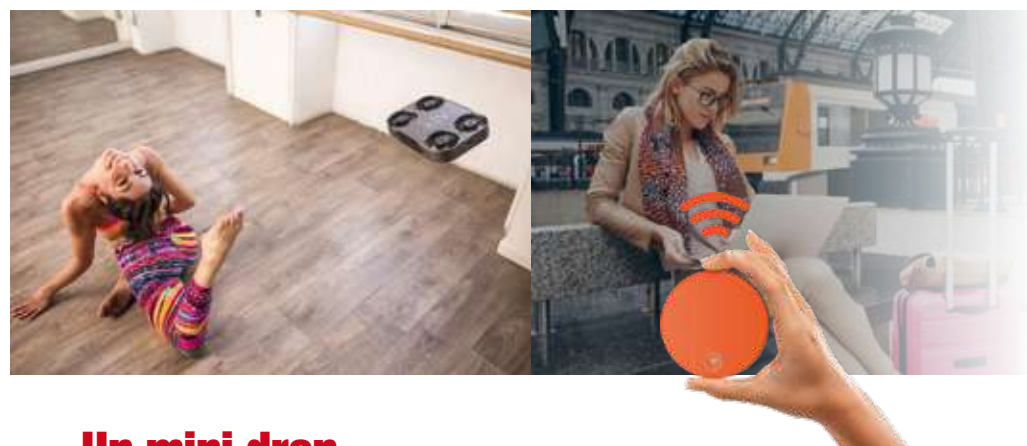
Hotel Cuevas
Avda. Antonio Sandi, 4 | 39330 Santillana del Mar | Tel. 942 818 384
<https://www.hotelcuevas.com>



Santillana del Mar, capital del Turismo Rural en España 2019

La localidad cántabra Santillana del Mar acaba de ser proclamada Capital del Turismo Rural en España 2019 gracias a los votos obtenidos en la encuesta organizada por el portal EscapadaRural.com. De bien seguro que su belleza natural y su riqueza cultural han contribuido en gran medida a obtener dicho reconocimiento. Santillana del Mar es el hogar de uno de los máximos exponentes del arte rupestre paleolítico, la Cueva de Altamira, Patrimonio Mundial

de la UNESCO desde 1985, pero, aparte de su museo y centro de investigación, tiene mucho más que ofrecer a los visitantes: un enclave natural insuperable, con un punto de especial interés geológico como es la Playa de Santa Justa; su arquitectura medieval, renacentista y barroca perfectamente conservada; la Colegiata de Santa Juliana, de mediados del siglo XII o el Museo dedicado al escultor Jesús Otero, son algunos ejemplos.



Un mini dron de bolsillo para unos selfies espectaculares

Recomendación especial para los viajeros aficionados a la fotografía: si queréis hacer selfies desde un punto de vista totalmente distinto, amaréis **AirSelfie**. Es una cámara voladora HD de bolsillo que, conectada a tu Smartphone, te permite hacer videos y fotos en alta definición. **AirSelfie** puede elevarse hasta 20 metros, pesa solo 80,3 g y cuenta con una estructura de aluminio anodizado, mecanismo anti vibraciones y cámara de 12 MP.

Conexión wifi segura y fiable allá donde vayáis

Quando viajamos, lo ideal es poder desconectar, sin embargo, a veces, el trabajo no nos lo permite. Con **Skyroam** y su hub portátil Solis podrás disfrutar de wifi móvil global ilimitado de forma fácil y segura. Se trata de un punto de acceso LTE 4G con batería auxiliar integrada para hasta 5 dispositivos. Tiene cobertura en más de 130 países y funciona con una tarifa diaria o con una opción de pago por uso.

Los beneficios del barro

La **Fangoterapia** no es ninguna novedad, todo lo contrario, ya en el antiguo Egipto se utilizaba el barro para tratar determinados problemas. A grandes rasgos, la Fangoterapia es un tratamiento tópico que consiste en aplicar fangos o barros para mejorar el aspecto de la piel o tratar ciertos problemas médicos. Cada tipo de fango o barro tiene propiedades distintas, los hay remineralizantes, purificantes, calman-

tes, estimulantes, sedantes, bactericidas, antisépticos, etc. Así pues, en función del que utilizemos, podremos tratar desde el estrés, la ansiedad o el insomnio, hasta la celulitis o mejorar las manchas y limpiar los poros de la piel. Aunque históricamente los fangos y barros se habían aplicado en origen, ahora la industria cosmética ya los distribuye globalmente y pueden utilizarse dónde y cuándo sea necesario.



Una maleta segura y ligera que te permite cargar el móvil

Si sois viajeros frecuentes y *techies*, seguro que una de las cosas que más os preocupan es quedaros sin batería. La maleta **Arlo Skye** os ayudará a manteneros conectados, ya que cuenta con una batería interna que permite

cargar de forma rápida smartphones, tabletas o portátiles. Además, es resistente a los golpes, muy ligera y de diseño elegante y minimalista. Para una mayor comodidad, también cuenta con ruedas multidireccionales.





NACEX

La faceta más solidaria de NACEX

NACEX sigue aumentando sus iniciativas de RSC, y especialmente aquellas relacionados con proyectos sociales y en favor de los colectivos más desfavorecidos. Uno de los proyectos más recientes es el de la colaboración con la **Fundación Ronald McDonald**, entidad sin ánimo de lucro que proporciona un “hogar fuera del hogar” a familias con niños que sufren enfermedades de larga duración a través de las Casas Ronald McDonald, ofreciéndoles residir de forma gratuita en esas viviendas durante el tiempo del tratamiento de los niños.

Mediante su colaboración, NACEX patrocina una habitación en la Casa Ronald McDonald de Barcelona, que se encuentra cerca del Hospital Vall d’Hebrón. Esta casa cuenta con 15 habitaciones para familias y múltiples espacios comunes. El objetivo es permitir que estos niños en tratamiento puedan llevar una vida normalizada, mientras reciben tratamiento médico, ya que está demostrado que poder estar con su familia o relacionarse con otros niños fuera del hospital influye muy favorablemente en su recuperación.

Por otro lado, NACEX ha entregado recientemente 8.622 euros al Hospital San Juan de Dios de Barcelona, fruto de su colaboración con **Pulseras Candela**, asociación dedicada a la recogida de fondos para la

investigación del cáncer infantil. NACEX se sumó en 2018 a la iniciativa de la asociación, a través de su franquicia 0814 de Barcelona e involucrando a otras franquicias de la red, quienes han hecho posible esta importante recaudación para el Hospital San Juan de Dios de Barcelona, que dispone de un laboratorio de investigación de cáncer infantil con un equipo de más de 25 profesionales.

Además NACEX, a través de la franquicia 2801 de San Sebastián de los Reyes (Madrid), ha vuelto a colaborar con el **Grupo Español de Investigación del Cáncer de Mama** (GEICAM) en la distribución de su revista, *Geisalus*, dirigida a los enfermos afectados de cáncer de mama. La franquicia manipula, etiqueta y distribuye de manera gratuita la revista de la asociación, llevándola a hospitales y a asociaciones de ayuda y prevención contra el cáncer de mama. Sus artículos están elaborados con la ayuda de especialistas médicos, por lo que esta revista supone una ayuda y un recurso para los afectados por esta patología y sus familias.

