

NACEXmagazine 50

Nacex | Número 50 | Julio 2020

25 años
NACEX
REPARTIENDO
CONFIANZA



Descárgate
NACEXmagazine



Reportaje	02
Cómo ha reaccionado NACEX al COVID-19	
Colaboraciones	04
NACEX y sus franquicias se vuelcan con causas solidarias	
Campaña	06
Todo Saldrá Bien	
Entrevista	08
Farmacia Marta Masi	
Entrevista a Marta Masi, Propietaria	
Noticias	10
Homenaje y agradecimiento a colaboradores y clientes	



NACEX se adapta a las nuevas necesidades durante la pandemia

Ante la situación de emergencia generada por la COVID-19, NACEX ha centrado todos sus esfuerzos en poder continuar con su actividad, garantizando la seguridad de sus colaboradores y clientes. La compañía se ha adaptado al nuevo entorno implementando una nueva modalidad de entrega, CONTACTO CERO, que suprime la necesidad de firmar la recepción de un envío y garantiza la distancia de seguridad durante el proceso de entrega.

La crisis sanitaria generada por la COVID-19 ha supuesto un reto para todos los sectores de la sociedad, especialmente para los que desempeñan una actividad esencial en este momento. Como empresa de mensajería urgente, los servicios de NACEX son indispensables para que otros servicios, que también son esenciales, puedan seguir funcionando.

Por eso, desde que se decretó el Estado de Alarma en España, NACEX ha seguido prestando sus servicios, priorizando la entrega en centros hospitalarios, farmacias y domicilios particulares que lo precisan. Para hacerlo, desde el primer momento implementó una serie de medidas

preventivas que garantizan la protección y la salud de sus trabajadores, clientes y colaboradores, así como un Plan de Contingencia para garantizar la seguridad del servicio, que alcanza a toda su red de franquicias, sus oficinas centrales y plataformas.

NACEX ha centrado todos sus esfuerzos en implementar la tecnología que le

permite continuar con su actividad diaria con seguridad y se ha adaptado al nuevo entorno implementando las entregas mediante CONTACTO CERO. Esta nueva modalidad de entrega suprime la necesidad de firmar la recepción de un envío y garantiza la distancia de seguridad durante el proceso de entrega.

La nueva modalidad de entrega CONTACTO CERO suprime la necesidad de firmar la recepción de un envío y garantiza la distancia de seguridad durante el proceso de entrega

Para una mayor comodidad de uso, este código QR puede guardarse en Passbook o Wallet, lo que agiliza su búsqueda

Nueva modalidad de entrega: CONTACTO CERO

El cliente que está esperando la recepción de un envío recibe un sms o email informándole de que NACEX tiene previsto entregarle un envío. En este aviso se incluye un código QR, que el cliente deberá mostrar al mensajero, ya que es imprescindible para formalizar la entrega. Para una mayor comodidad de uso, este código QR puede guardarse en Passbook o Wallet, lo que agiliza su búsqueda. Con esta medida, NACEX garantiza la seguridad de su servicio, proporcionando a su vez una mayor comodidad durante el proceso de entrega.

La fiabilidad de esta nueva modalidad de entrega está garantizada ya que comprueba la vinculación del código QR con la entrega del servicio. De esta forma, NACEX asegura una entrega correcta y fácil, sin necesidad de firma ni de anotar datos personales del receptor, velando a su vez por la seguridad de su personal.

Desinfección de instalaciones y vehículos

En esta misma línea, para garantizar la seguridad y salud de sus colaboradores y clientes, la compañía ha adquirido unos cañones de ozono que ha empleado para desinfectar de forma eficaz sus instalaciones y vehículos. De esta manera, NACEX contribuye a la seguridad y salud de sus colaboradores y clientes, evitando la propagación del coronavirus. Los puntos de desinfección se han ubicado en todas las plataformas y están dando servicio también a los vehículos de las franquicias que accedan a las mismas.

Igualmente, NACEX ha recordado a colaboradores y clientes las medidas de prevención a tener en cuenta para que las entregas sean seguras.

Medidas de prevención para entregas seguras

Por la seguridad de todos, NACEX recomienda evitar el contacto directo con su personal. Gracias a todos por vuestra colaboración, entre todos lo conseguiremos.



NACEX MEDIDAS DE PREVENCIÓN PARA ENTREGAS SEGURAS

Por la seguridad de todos, recomendamos evitar el contacto directo con nuestro personal



ENTREGA CONTACTO CERO

Para recibir un envío con la modalidad de entrega CONTACTO CERO, muestra al mensajero el código QR que has recibido por sms o email.



DISTANCIA

Recuerda la importancia de mantener la distancia recomendada por las autoridades sanitarias.



HIGIENE

Lávate las manos con agua y jabón o gel desinfectante de manos con frecuencia.



TAPARSE

Tápate la boca y la nariz con el interior del codo al toser o estornudar.



NACEX y sus franquicias se vuelcan con causas solidarias

Pese a las dificultades que está generando la pandemia de la COVID-19, NACEX y sus franquicias no han dejado de lado su faceta más solidaria y han puesto su red logística a disposición de diversas causas solidarias, demostrando que su compromiso con la sociedad es firme.

A continuación, recogemos algunas de las colaboraciones que las franquicias de NACEX han llevado a cabo con el apoyo de Central. Ésta es solo una pequeña parte del compromiso de las franquicias de NACEX en toda España, que se están volcando con diversas causas solidarias, todas ellas con un objetivo en común, vencer la COVID-19.

Colaboración con Madrid Te Necesita

José Ramón Sánchez, franquiciado de NACEX en Madrid (2880), se puso a disposición de la plataforma MADRID TE NECESITA, "subí una publicación a Facebook y me escribieron solicitándome ayuda por los problemas que se estaban encontrando con la distribución. A raíz de aquí empezamos a colaborar con ellos realizando recogidas y algún inmediato de particulares y empresas que donaban o fabricaban material, como mascarillas y pantallas protectoras. Nuestra colaboración ha sido clave. En el peor momento de la pandemia les ayudamos a llevar el material que era necesario donde más falta hacía."

MADRID TE NECESITA es una plataforma que se ha creado como

un punto de encuentro entre los que necesitan ayuda y los que quieren ayudar. Todo el que quiere puede participar para aportar lo que pueda o para pedir ayuda.



#MadridteNecesita



En el peor momento de la pandemia les ayudamos a llevar el material que era necesario donde más falta hacía (José Ramón Sánchez, franquiciado NACEX Madrid 2880)

Donación de pantallas y gafas protectoras a personal sanitario

La franquicia de NACEX ubicada en Avenida de Roma de Barcelona (0816) ha donado pantallas protectoras a personal sanitario de CAP's de la zona de Baix Llobregat y Badalona. "Las pantallas protectoras han sido fabricadas y donadas a NACEX por la empresa INERUM, que se dedica a la comercialización de todo tipo de plásticos", nos explica la franquiciada Elena Carrizosa. La franquicia también ha colaborado distribuyendo entre los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado y diversos centros hospitalarios unas gafas de protección donadas por su cliente www.gafasdepolicia.com. "Este cliente se dedica a la venta online de varias colecciones de gafas para distintos cuerpos de seguridad, cumpliendo con todos los estándares europeos, y no ha querido perder la oportunidad de aportar su granito de arena en esta crisis sanitaria".



Además de contribuir con el envío de estas donaciones, la franquicia 0816 colabora con la iniciativa #CorazonesQueBrillan, impulsada por Wildreamers y Mensajeros de la paz del Padre Ángel a favor de las Residencias de la Tercera Edad con el objetivo de donarles el 100% de los beneficios de la camiseta solidaria LIFE FOR LOVE. Desde el siguiente enlace puedes ver el vídeo de apoyo a la iniciativa: <https://youtu.be/3Co7A1pbdxQ>

Colaboración con centros hospitalarios para la entrega de medicamentos

Las franquicias de NACEX en Madrid han colaborado para transportar el material sanitario necesario al hospital de campaña ubicado en IFEMA, así como a otros centros hospitalarios. También son varias las franquicias de NACEX que están colaborando con diversos centros hospitalarios para llevar a pacientes de riesgo, que no pueden salir de casa, la medicación a su domicilio.

Por su estrecha colaboración con el Hospital San Juan de Dios de Barcelona, la franquicia de NACEX en Barcelona (0804) les está ayudando a atender una nueva necesidad que está generando la pandemia de la COVID-19. Carmen Blanco, franquiciada de la 0804, comenta: "Desde el servicio de Farmacia del Hospital detectaron que había un grupo de familias con dificultades para desplazarse hasta el hospital a recoger la medicación de dispensación hospitalaria de sus hijos.

Desde el Hospital Parc Taulí contactaron con nosotros para solicitar nuestra colaboración y no lo dudamos, son momentos difíciles para todos y hay que estar a la altura para ayudar y colaborar en todo lo posible (Marc Sanahuja, franquiciado NACEX Sabadell 0859)

Para ayudarles a hacer frente a esta situación, hemos hecho posible que reciban su medicación en casa con la colaboración de varias franquicias".

En esta misma línea, NACEX también está colaborando con el Hospital de Granollers. Ana Muñoz, franquiciada de NACEX en Granollers (0806), nos explica: "la colaboración surgió por la necesidad que supimos que existía en el Hospital Clinic de BCN, puesto que mi hija trabaja allí, para entregar medicación a los enfermos más frágiles, como los enfermos de cáncer, trasplantados, personas mayores etc. que no pueden salir de sus casas para ir a buscar la medicación al Hospital. Pensamos que en el Hospital de Granollers podían tener esa necesidad y nos pusimos en contacto con ellos a través de una amiga de la familia, acogieron la idea encantados". La franquicia de Granollers colabora realizando de 15 a 20 entregas diarias, "todo mi equipo está muy implicado con esta colaboración y contentos de poder ayudar en estos momentos tan duros" destaca Ana. El Hospital está muy agradecido y nos lo reiteran muy a menudo".



Marc Sanahuja, franquiciado de NACEX en Sabadell (0859), está colaborando en esta misma línea con el Hospital Parc Taulí "estamos enviando los medicamentos que los pacientes tienen que recoger en el Hospital y que por motivos de la pandemia no pueden desplazarse para hacerlo. Desde el

Hospital contactaron con nosotros para solicitar nuestra colaboración y no lo dudamos, son momentos difíciles para todos y hay que estar a la altura para ayudar y colaborar en todo lo posible. Siempre es agradable hacer un pequeño esfuerzo y poner tu granito de arena para que las cosas sigan adelante".

Acción solidaria en beneficio del Hospital Gutiérrez Ortega de Valdepeñas y Hospital Virgen de Altagracia de Manzanares

Por su parte, la franquicia de NACEX en Valdepeñas (1330) ha iniciado una acción solidaria junto a tres de sus clientes en beneficio de los Hospitales Virgen de Altagracia (Manzanares) y Hospital Gutiérrez Ortega (Valdepeñas). Eulogio López, franquiciado de NACEX Valdepeñas, explica: "hemos hecho una campaña con tres clientes de Valdepeñas y Manzanares vendiendo unos llaveros solidarios. Nuestra colaboración ha sido imprescindible para el gran resultado de la campaña. Hemos conseguido donar más de 6.000 euros en material y maquinaria destinados a los hospitales Hospitales Virgen de Altagracia (Manzanares) y Gutiérrez Ortega (Valdepeñas)".



Envío solidario de mascarillas

NACEX y sus franquicias también han colaborado en esta crisis sanitaria realizando el envío solidario de mascarillas de varios de sus clientes, como CONDESA CONDE o QUÉMONO!. También han colaborado con la iniciativa solidaria de CORRESOLIDARIS realizando el envío de mascarillas a hospitales y centros de salud de la tercera edad.

Desde la franquicia de Fraga (2205) se ha colaborado con CARITAS FRAGA y con los Hospitales Miguel Servet, en Zaragoza, y Arnau de Vilanova, en Lleida, con el envío de mascarillas y batas.



NACEX se une a la campaña #TodoSaldráBien

NACEX se ha unido a la campaña #TodoSaldráBien mediante la rotulación de su flota, más de 1.600 vehículos, en España y Portugal, que están recorriendo nuestras calles con este mensaje cargado de optimismo.

El objetivo de esta acción es dar difusión a este mensaje de ánimo que ha llenado las ventanas de muchos hogares con dibujos hechos por los niños durante estos días de confinamiento. De este modo, NACEX contribuye lanzando a la

ciudadanía este mensaje de esperanza que nos da fuerza y nos hace sentir unidos, para recordarnos que #TodoSaldráBien. Además de la rotulación de sus vehículos, NACEX ha ubicado lonas con el logo de "Todo saldrá bien" en sus plataformas.

Desde que se decretó el estado de alarma, el pasado 14 de marzo, NACEX sigue prestando sus servicios de mensajería urgente, priorizando la entrega en centros hospitalarios, farmacias y domicilios particulares que lo precisan



PLATAFORMA HOSPIALET

PLATAFORMA GIRONA

PLATAFORMA PALMA MALLORCA

PLATAFORMA GRANADA

PLATAFORMA ALICANTE

PLATAFORMA LLEIDA

PLATAFORMA MÁLAGA

PLATAFORMA MURCIA

PLATAFORMA LAS PALMAS

PLATAFORMA TENERIFE

PLATAFORMA SEVILLA

PLATAFORMA VALENCIA

PLATAFORMA VIZCAYA

PLATAFORMA ZAMORA

PLATAFORMA ZARAGOZA

PLATAFORMA BARBERÀ DEL VALLÈS

CAF HOSPIALET

PLATAFORMA LISBOA

FRANQUICIA VISEU



PLATAFORMA COSLADA



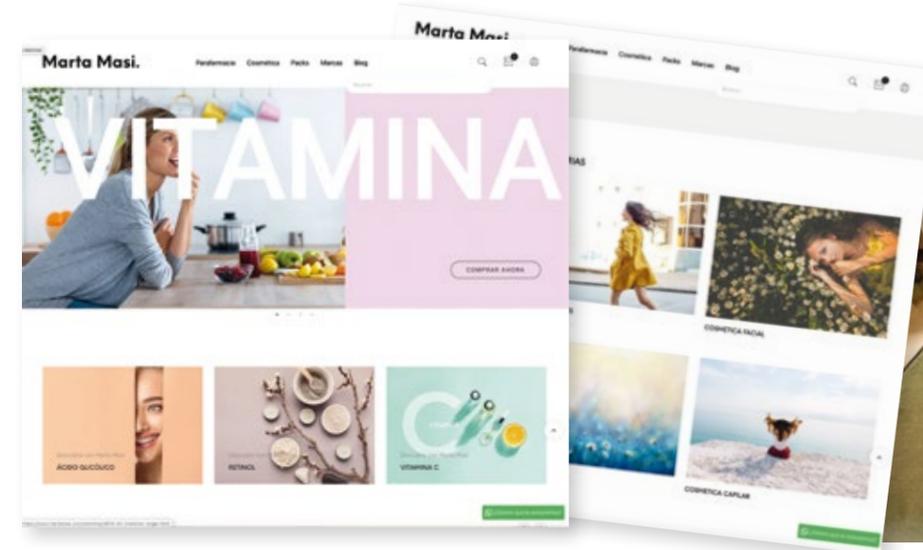
CAMPAÑA #TODSALDRABIEN



La **Farmacia Marta Masi**, ubicada en el barrio de Salamanca de Madrid, es una de las farmacias más innovadoras en consejo dermocosmético. Hablamos con su propietaria, Marta Masi, que desarrolló su negocio movida por su pasión por la tecnología farmacéutica y el cuidado de la piel; y se ha convertido en un referente en dermocosmética. En la entrevista conocemos su historia y la campaña de donaciones que ha iniciado durante el estado de alarma para aportar su granito de arena durante la crisis sanitaria. La franquicia 2847, de la que es cliente, colabora con los envíos a la provincia de Madrid.



MARTA MASI
PROPIETARIA DE FARMACIA MARTA MASI



Entrevista a Marta Masi, Propietaria de la Farmacia Marta Masi

1. ¿Nos podría explicar brevemente cómo nació la Farmacia Marta Masi?

Mi farmacia actual es la segunda farmacia que regento. Ser boticaria siempre ha sido la ilusión de mi vida, desde que era niña me encantaba ir a la Farmacia, aunque fuera a comprar Juanolas. Desde los 7 años tenía muy claro que quería ser farmacéutica, es una pasión innata en mí. Además, en mi familia, por parte de madre y padre hay boticarios, por lo que es una profesión que siempre he vivido muy de cerca. Mi primera Farmacia estaba en Argüelles, donde estuve 10 años, y decidí trasladarme al barrio de Salamanca, en la calle María de Molina nº 22, donde mi equipo y yo estamos muy felices.

2. ¿Cuál ha sido vuestra evolución?

Nuestra pasión por los cuidados nos ha hecho ser un referente en dermocosmética. Ahora mismo es nuestro fuerte y nuestro gran reto es embellecer la piel de nuestros clientes.

3. ¿Qué canales de venta soléis usar?

Tenemos un punto de venta física y también online. Desde nuestra web, www.martamasi.com, podemos llegar a todos los rincones de España y, junto con NACEX, somos capaces de entregar de un día para otro fuera de Madrid.

4. ¿Qué importancia tiene el canal online en vuestro negocio?

El canal online ahora mismo es nuestro fuerte, ya que somos muy conocidos en Instagram (@martamasi5), que es nuestra ventana al mundo, donde ya contamos con alrededor de 40.000 seguidores. Tenemos mucho efecto dominó debido al boca a boca de nuestros clientes.

Siempre podemos contar con NACEX para resolver cualquier imprevisto que pueda surgir

5. ¿Qué valoración hacéis de la colaboración con NACEX?, ¿qué aspectos son los que más valoráis de la compañía para vuestro sector?

Valoramos, sobre todo, la cercanía. En nuestro caso, contamos con el apoyo de una comercial, Verónica, que nos resuelve todo al minuto y siempre desde el cariño y con una sonrisa. NACEX es fundamental en nuestro negocio ya que dentro de Madrid hacemos 3 entregas al día y, fuera de Madrid, tardamos menos de 24 horas en entregar. Además, siempre podemos contar con ellos para resolver cualquier imprevisto que pueda surgir.

6. Durante el estado de alarma han querido prestar su ayuda iniciando

una campaña de donaciones, ¿puede explicarnos en qué ha consistido?

Durante estos momentos tan complicados, nuestro reto, como pieza clave dentro del sector sanitario, ha sido garantizar el abastecimiento de productos claves en la prevención de contagios como mascarillas, guantes, geles hidroalcohólicos, etc., cuyo aprovisionamiento ha sido especialmente difícil en estos tiempos. Y en eso no hemos fallado ningún día.

Pero entendimos también nuestra responsabilidad social en estos momentos y por ello la Farmacia Marta Masi junto con la Fundación Isabel Soto de Prado hemos desarrollado un proyecto de donaciones del que nos sentimos especialmente orgullosos. Tanto por la dificultad de conseguir el material como por haberlo podido enviar puntualmente a Hospitales, Centros de Salud y Centros de Mayores de toda España, tanto públicos como privados, habiendo alcanzado a esta fecha una cifra de más de 240 donaciones, desde el inicio de la pandemia.

Desde nuestra web, www.martamasi.com, podemos llegar a todos los rincones de España y, junto con NACEX, somos capaces de entregar de un día para otro fuera de Madrid

7. Para concluir, puede explicarnos qué objetivos tienen a medio-largo plazo.

Nuestro objetivo es seguir creciendo desde la profesionalidad y la cercanía con todos nuestros clientes. Para ello hemos ampliado nuestros recursos con un nuevo local junto a la Farmacia, desde el que impulsaremos nuestra actividad, sin perder la calidad del servicio que ofrecemos.



01 Homenaje y agradecimiento a colaboradores y clientes

Desde que dio comienzo el estado de alarma, NACEX y sus franquicias han demostrado una enorme capacidad de adaptación y un extraordinario trabajo en equipo. Un esfuerzo que se ha visto recompensado por parte de numerosos clientes, que han expresado su agradecimiento y apoyo por el servicio que estamos ofreciendo durante este periodo.

Estamos muy agradecidos a nuestros clientes por las muestras de cariño que hemos recibido y por la confianza depositada en nosotros. Juntos hemos conseguido llevar la ayuda que era necesaria en muchos lugares.

Por este motivo, hemos querido plasmar en un vídeo las muestras de agradecimiento y apoyo recibidas, así como la gran labor que se está realizando por parte de toda la Red, que más unida que nunca está haciendo posible que todo siga adelante, involu-

crándose en numerosas iniciativas solidarias en apoyo al sector sanitario, y demostrando que su compromiso con la sociedad es firme.

En este vídeo, que han hecho posible colaboradores y clientes con sus aportaciones, demostramos nuestra labor y cómo estamos reaccionando ante este nuevo entorno. Puedes verlo en nuestro canal de You Tube (<https://www.youtube.com/user/NACEXservicioexpres>) y blog corporativo (<https://blog.nacex.es/>).

Aún queda mucho camino por recorrer, pero sin ninguna duda, juntos, saldremos adelante.

Recuerda que desde nuestras redes sociales puedes mantenerte informado de todo lo que hacemos, estamos en Twitter (@nacex_) y LinkedIn (NACEX).



NACEX colabora con la iniciativa de Empresas por la Movilidad Sostenible para el plan de desescalada 02

NACEX colabora con la plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible en su iniciativa para facilitar y mejorar las condiciones de trabajo de todos los profesionales durante el plan de desescalada. El objetivo de la misma es ofrecer información útil sobre todos los servicios disponibles en cada momento.

Se trata de una herramienta de geolocalización que busca mostrar, de forma gratuita y unificada, información de actualidad sobre cualquier negocio: estaciones de servicio, puntos de recarga, talleres, restauración, tiendas, hoteles, etcétera.

La herramienta contará con información específica de cada servicio geolocalizado relativa al COVID-19: si está abierto o no, qué horario tiene, si ofrecen medidas de protección a los clientes o usuarios, la disponibilidad de entrega a domicilio, los tipos de pago aceptados o si existen horas prioritarias para personas de riesgo.

Toda empresa que quiera geoposicionar su espacio, local o servicio, puede hacerlo de forma sencilla a través de este enlace. Además, la plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible

facilita un vídeo tutorial de cómo hacerlo y ha habilitado esta dirección de correo info@movilidadsostenible.com.es desde la que se gestionarán todas las sugerencias y peticiones.

Desde octubre de 2019, NACEX es miembro de la plataforma colaborativa Empresas por la Movilidad Sostenible, una organización formada por empresas y organizaciones que apuestan por un crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.



03 Nuevo apartado web COVID-19 en www.nacex.es

NACEX ha creado en su página web www.nacex.es un apartado denominado COVID-19 con el objetivo de reunir toda la información relativa a su actividad durante la crisis sanitaria y ponerla a disposición de sus clientes y colaboradores.

Desde este nuevo apartado web la compañía comparte las medidas de seguridad que ha puesto a disposición de la Red NACEX con medidas de prevención para trabajadores de oficinas y plataformas, y recomendaciones de limpieza para Franquicias y mensajeros. Presenta, además, su nueva modalidad de entrega "Contacto Cero", con la que adapta el proceso de entrega de los envíos a este nuevo entorno, y recopila las medidas de prevención a tener en cuenta para que las entregas sean seguras para mensajeros y clientes.

En el apartado web COVID-19, NACEX recuerda sus canales de atención al cliente, para realizar cualquier consulta acerca

del seguimiento y estado de los envíos, y reúne las noticias que ha publicado recientemente en relación al COVID-19.

Además, la compañía sigue informando de todas sus novedades a través de sus redes sociales, en LinkedIn (NACEX) y Twitter (@nacex_).



Seguimos apoyando la investigación médica de ASDENT



04

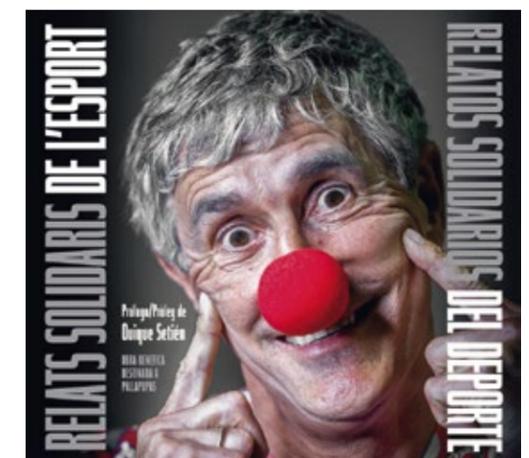
Durante estos meses, las franquicias de NACEX han seguido colaborando en la recogida de tapones solidarios a favor de la investigación médica de la enfermedad minoritaria de DENT. En total, desde que dio comienzo la campaña en mayo de 2018, se han entregado más de 50 toneladas de tapones a la asociación ASDENT, con los que se está financiando dos líneas de investigación en el Institut de Recerca de Vall d'Hebrón y en el Hospital Nuestra Señora de la Candelaria de Tenerife.

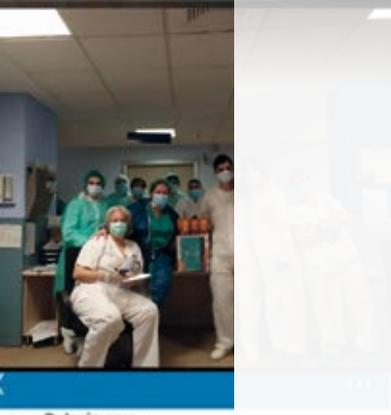
Una vez más queremos agradecer a todas nuestras franquicias su colaboración en la recogida de tapones, así como a los clientes y proveedores que se han sumado a esta iniciativa ubicando puntos de recogida en sus oficinas.

05 NACEX colabora con Relatos Solidarios del Deporte

NACEX, en línea con su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, ha colaborado en la 16ª edición de Relatos Solidarios del Deporte, una obra solidaria cuyos beneficios irán dedicados en esta ocasión a la Asociación Pallapupas, una ONG de payasos solidarios que visitan a niños enfermos en hospitales.

La compañía ha querido hacer partícipe de esta colaboración a sus franquicias entregándoles un ejemplar de esta obra, cuya particularidad este año es que los relatos periodísticos habituales se han sustituido por fotografías en homenaje a los fotoperiodistas fallecidos estos días: Ferran Zuera, Carlos Pérez de Rozas, Francesc Casals y Miguel Moreno.





Hoy vamos a entregar 1200 mascarillas hechas por voluntarias de Alcalá de Henares a @madrid después de esterilizarlas en Humanes (gracias Biolavado), que los franquiciados de @nacex van a repartir en dos Residencias.
Esta es la España en la que creo y que amo
#UnidadNacional



12:44 p.m. · 27 mar. 2020 · Twitter for iPhone



Gracias por estar allí siempre

Escuelas Viejas

Gracias a @nacex por ayudarnos a distribuir casi 20 kg de filamento a otros voluntarios de @ComunidadMadrid



Gracias per la vostra agilitat i implicació!!!
Vosaltres, amb el vostre servei, també formeu part d'aquest projecte!!!
Fes arribar el nostre agrament a tot l'equip d'oficina i missatgers!!!

Gracias a los franquiciados de Madrid y zona centro de Nacex por su ayuda y a Ropa Chic por su trabajo.

#UnidadNacional



Y ESTOS DIAS, GRACIAS A LAS EMPRESAS DE MENSAJERIA Y A SUS EMPLEADOS, SEGUIREIS TENIENDO MATERIAL SANITARIO EN LAS FARMACIAS, ALIMENTOS EN TIENDAS Y EN VUESTRAS CASAS, TAMBIEN VUESTROS CAPRICHOS, PORQUE ELLOS NO SE PUEDEN QUEDAR EN CASA, PORQUE TAMBIEN SON UN SERVICIO ESENCIAL Y NADIE LES HOMBRA... GRACIAS!!



A mi no me tenéis que dar las gracias ... las gracias son para mis padres que se lo curraron mucho y a vosot@s que estáis todos los días al pie del cañón

Se me olvidaba también a Nacex - San Vicente por hacer llegar estas mascarillas a su destino



No es normal Como @nacex.es nos esta ayudando

GRACIAS NACEX

Está repartiendo todos vuestros pedidos en un tiempo récord a Toda ESPAÑA y sin descanso

Sin vosotros no sería posible todo lo que estamos haciendo



Con todos los tiempos de entrega y en medio de esta difícil situación, no queda más que ayudar a salir.

Desde María Albiro, gracias a un primer acuerdo con el ayuntamiento de Madrid y donar unos 10.000 guantes de látex, unos 50.000 toallas desechables, unos 10.000 batas y unos 10.000 cascos.

La policía nos confirma que interesa todo y que hace realmente mucha falta.

Si alguno quiere aprovechar nuestra logística o almacenaje para unirse a estas donaciones por supuesto es bienvenido.

Saludemos pronto de esta.

Gracias NACEX, gracias Arianna Muñoz de Wolf por vuestra colaboración en la entrega.



Gracias

NACEX agradece a sus colaboradores, trabajadores y clientes el esfuerzo y la confianza depositada.

Juntos, saldremos adelante.

¡Todo saldrá bien!