

# NACEXmagazine 52

Nacex | Número 52 | Enero 2021



Descárgate  
NACEXmagazine

**Reportaje**  
NACEX.pharma se compromete con los  
medicamentos termolábiles

02

**Entrevista**  
Todocabello.net  
Entrevista a Daniel Navarro, Gerente

04

**Franquicia Nacex**  
4507 Toledo

06

**Vida y Ocio**  
El monumento de La Alhambra  
Tapeo con sabor a Mediterráneo  
Respira un aire más limpio · Adiós a los cables  
Destreza mental y táctica

10



# ■ S NACEX.pharma se compromete con los medicamentos termolábiles

**NACEX ofrece una nueva entrega Premium que garantiza el mantenimiento de la temperatura a 2°C-8°C para los medicamentos termolábiles.**

NACEX amplía el portfolio de servicios de valor añadido dirigidos al sector farmacéutico y parafarmacéutico, ofreciendo una nueva entrega Premium que garantiza el mantenimiento de la temperatura a 2°C-8°C.

Este servicio es un complemento al servicio que ofrece actualmente NACEX.pharma 15°C-25°C, y pretende dar respuesta a las necesidades de aquellos clientes que precisan de un requerimiento estricto del mantenimiento de la temperatura para los productos termolábiles (2°C -8°C), con un alcance Peninsular, Insular y en Ceuta-Melilla: medicamentos sensibles (vacunas, citostáticos, biológicos), productos caros, y operativas especiales y delicadas como los ensayos clínicos, entregas a domicilio, muestras, etc.

**Entregas a través de frío pasivo en envases isoterms reutilizables**

Se trata de una entrega a través de frío pasivo mediante el uso de embalajes isoterms reutilizables, que garantizan el mantenimiento de la temperatura durante todo el trayecto hasta el destinatario mediante nuestra red de NACEX.pharma (8.30h, 10h, 12h, y entrega en sábado).

Estos envíos realizados con embalajes isoterms van acompañados cada uno

de ellos, por sondas calibradas anualmente que permiten monitorizar en continuo, on line y on time la temperatura, asegurando el principal requerimiento de las Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos de Uso Humano, evidenciar en todo momento la temperatura del envío.

El embalaje ha estado diseñado para una única configuración de verano e invierno y ha sido validado según los requerimientos del sector, sometidos

**Se trata de una entrega a través de frío pasivo mediante el uso de embalajes isoterms reutilizable**

**Con esta solución conseguimos una entrega estricta a 2°C-8°C, eliminando cualquier impacto externo sobre la temperatura del envío**

a perfiles térmicos representativos del clima Peninsular e Insular.

NACEX.pharma 2°C-8°C ofrece también la posibilidad de optimizar los procesos operativos del sector, posicionando los contenedores ya preparados (atemperados y configurados) en origen (almacenes de laboratorios, hospitales, CROs, etc.) para la introducción del bulto de picking y entrega al conductor para el envío.

Finalmente, en destino y después de que el destinatario compruebe la temperatura del envío a través de la aplicación

móvil del conductor, se realiza la entrega del pedido, retornando el contenedor para su revisión y preparación para un nuevo uso.

**Valor diferencial**

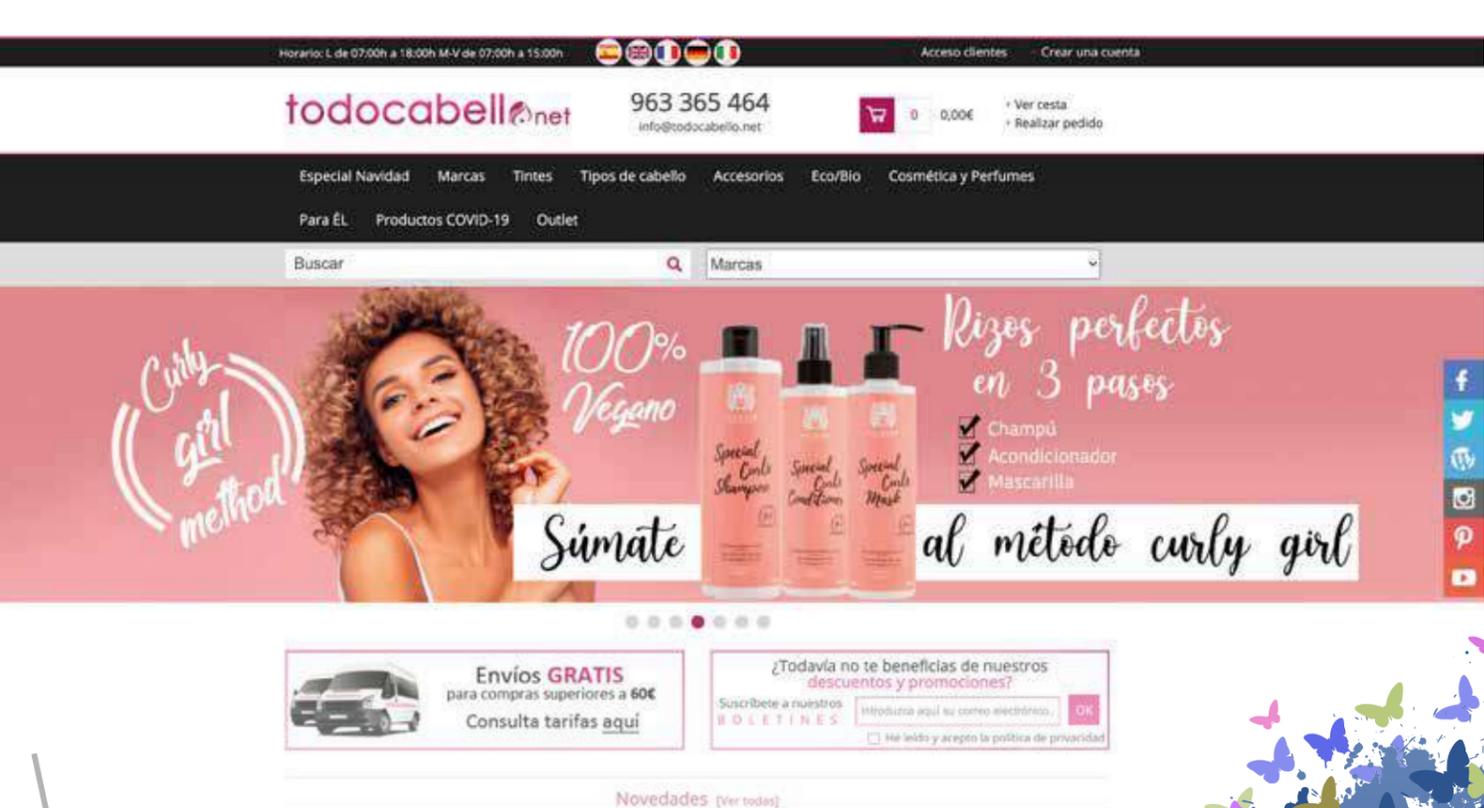
Con esta solución conseguimos una entrega estricta a 2°C-8°C, eliminando cualquier impacto externo sobre la temperatura del envío.

Nuestro sistema de registro de temperatura capaz de proporcionar la información on time y on line, nos permite aportar el valor de anticiparnos ante

cualquier excursión que pudiera darse, permitiendo anticiparnos a la reposición del producto, y conseguir la dispensación al paciente en tiempo y con las condiciones térmicas esperadas.

Posicionamos directamente el embalaje adaptado y preparado para la introducción de la caja de picking por parte del cliente, lo que ofrece una ventaja a nivel operativo, de medios y recursos a los laboratorios, almacenes por contrato o mayoristas que cuenten con este servicio.

Por último, a través de nuestro compromiso con la sostenibilidad, y para mantener los centros hospitalarios como espacios libres de contaminación, apostamos por un embalaje reutilizable, la renovación de nuestra flota e invertimos en vehículos eléctricos en las ciudades más importantes.



Todocabello.net es una tienda online que ofrece una amplia gama de productos profesionales para el cabello con artículos de peluquería, barbería, perfumería y cosmética. Productos de peluquería para profesionales y particulares de las firmas más importantes del mercado a solo un clic. Hablamos con Daniel Navarro, gerente de [www.todocabello.net](http://www.todocabello.net) para conocer las claves de su éxito y como NACEX ha contribuido.



DANIEL NAVARRO  
GERENTE DE TODOCABELLO.NET

**todocabello.net**

## Entrevista a Daniel Navarro, Gerente de TodoCabello.net

**1. ¿Nos podría explicar brevemente cómo nació Todocabello.net?**

Todocabello.net nació en 2012 como un nuevo proyecto a partir de la tienda física que tenemos en Valencia, la cual tiene una trayectoria de 25 años.

**2. ¿En qué se diferencia su negocio de la competencia? ¿qué valor añadido aportan a sus clientes?**

Hemos intentado hacer un modelo de negocio propio, al margen de la competencia. Pensamos que nuestros puntos fuertes son el amplio catálogo de productos del que disponemos, los precios que tenemos, que son muy competitivos, y, sobre todo, la calidad del servicio que ofrecemos.

**3. ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que ven en el canal de venta online?**

El mayor desafío es seguir trabajando duro día a día para poder dar respuesta a la confianza que han depositado los clientes en nosotros. Fidelizando mediante

vías de comunicación e información ágiles y accesibles. Las oportunidades que ofrece la venta online es la apertura del mercado al ámbito nacional e internacional, permitiéndonos llegar a millones de hogares y salones de peluquería, además de la comodidad y mejor gestión del tiempo que ofrece al cliente, que puede realizar sus pedidos sin salir de casa.

**4. ¿Qué valoración hace de la colaboración con NACEX?, ¿qué aspectos son los que más valora de la compañía para su sector?**

NACEX ha sido parte de nuestro proyecto desde su nacimiento. Contamos

NACEX ha sido parte de nuestro proyecto desde su nacimiento. Contamos con sus servicios desde el inicio por la gran profesionalidad y el firme compromiso que tiene con las entregas

con sus servicios desde el inicio por la gran profesionalidad y el firme compromiso que tiene con las entregas.

**5. Desde hace algunos años ofrecen a sus clientes la posibilidad de recoger sus compras online en los puntos de conveniencia NACEX.shop, ¿qué beneficios cree que aporta este servicio a las tiendas online?, ¿y al cliente? ¿Qué importancia tienen los puntos de conveniencia para la logística inversa?**

Considero que ha sido un gran punto a favor, dado que las entregas se ajustan de forma muy personalizada a nues-

Con NACEX.shop, el envío está disponible en el punto escogido por el cliente desde las 9 de la mañana o las 12h, si el punto escogido abre más tarde, al siguiente día laborable desde la confirmación del pedido

tros clientes, adaptándose a las particularidades horarias de cada uno. Con NACEX.shop, el envío está disponible en el punto escogido por el cliente desde las 9 de la mañana, o las 12h si el punto escogido abre más tarde, al día siguiente desde la confirmación del pedido, con un coste más reducido. De igual forma ocurre con la logística inversa.

**6. ¿Cuáles son los plazos de entrega de sus productos y qué papel desempeña NACEX en este sentido?**

NACEX garantiza las entregas a domicilio en 24h y siempre cumple con el

compromiso de entrega. Si la opción elegida por el cliente es NACEX.shop, el pedido está disponible al siguiente día laborable, en el punto seleccionado.

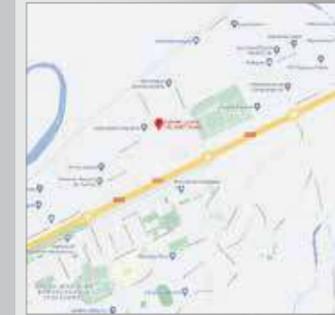
**7. La campaña de Navidad es uno de los momentos más destacados del año en lo que a consumo se refiere, ¿cómo la han afrontado este año?**

Estos últimos años la campaña navideña se diversifica entre el Black Friday y las fechas navideñas, por eso desde el mes de octubre hasta enero, reforzamos todos nuestros servicios.





Personal de la franquicia de izquierda a derecha: Andrés, Laura, Ana M.ª, Beni, Sandra, Bea, Pedro, Bryan, Araceli, Mari, Dalia, Christian, Alberto, Begonia, Javi, Juan Carlos, Juanjo, John, Pablo, Manuel, Guillermo, Alberto y Alberto P. (Faltan: Fernando, Victor, Isaac, Jacqueline y Teresa)



**4507 TOLEDO**  
 P.I. Sta. María de Benquerencia,  
 C/ Río del Jarama nº 132, Nave 3.04  
 45007 Toledo  
 Tel. 925 960 410



# Toledo

Desde la franquicia de NACEX en Toledo, Pedro P. Sánchez lleva prácticamente seis años cubriendo las necesidades logísticas de clientes que requieren ante todo el compromiso de puntualidad en las entregas. "Los servicios que más ofrecemos y valoran nuestros clientes son los servicios Premium de NACEX, con garantía de entrega antes de las 08:30h, las 10:00h y las 12:00h. Si me preguntas porque un cliente tendría que escoger a NACEX como partner logístico, lo tengo claro, por la calidad de nuestro servicio, es nuestro sello de identidad. Creo que lo más destacable de la red NACEX es que somos capaces de garantizar a un posible cliente que todas las franquicias de NACEX, somos más de 300 en España, Portugal y Andorra, van a cubrir sus necesidades como si fueran sus propios clientes. Contamos con una amplia red y esto nos permite llegar a cualquier lugar cumpliendo con el compromiso adquirido con el cliente."

La franquicia de NACEX en Toledo trasladó recientemente sus instalaciones a una nueva ubicación, "con esta nueva instalación hemos ganado en espacio, lo que supone una mayor comodidad a la

Garantizar la seguridad de nuestros trabajadores y clientes es una de nuestras prioridades

hora de cargar y descargar la mercancía de los vehículos. También contamos con una mejor ubicación para nuestras rutas. Este traslado, además, nos ha permitido adaptarnos a la pandemia, contamos con una mayor amplitud para garantizar la distancia de seguridad de nuestros equipos y hemos habilitado accesos diferenciados a nuestras oficinas para los clientes y repartidores. En el interior, hemos diferenciado tres zonas, para personal de oficina, clientes y repartidores. Además, nuestro personal de oficina cuenta con más de dos metros de distancia entre sus mesas de trabajo. Garantizar la seguridad de nuestro equipo y clientes es una de nuestras prioridades."

Pedro P. Sánchez, siguiendo con el compromiso de la marca con la RSC, ha llevado a cabo diversas colaboraciones solidarias ofreciendo su ayuda para la construcción de escuelas en centro

américa, y más recientemente a las familias españolas más afectadas por la pandemia que estamos viviendo. "También nos hemos vinculado al deporte, patrocinando la Liga de Veteranos de Fútbol 7 y a un piloto de Karting. Este último patrocinio se realiza a través del programa España Compite, para ayudar a los deportistas que necesitan apoyo para seguir avanzando. Tenemos previsto seguir

Franquicia  
**4507**



Los servicios que más ofrecemos y valoran nuestros clientes son los servicios Premium de NACEX, con garantía de entrega antes de las 08:30h, las 10:00h y las 12:00h

apoyándole, tanto a nivel regional como nacional."



En cuanto a retos de futuro, "esperamos seguir progresando como hasta ahora para seguir afianzando y fidelizando a nuestros clientes, ofreciéndoles una atención personalizada y un servicio de calidad día a día." Gracias Pedro por formar parte de nuestra Red y ayudarnos a ser más fuertes cada día.



PEDRO P. SÁNCHEZ  
 DELEGADO DE LA FRANQUICIA

# 01 Logista, reconocida como líder mundial en sostenibilidad en la "A List" de CDP por 5º año consecutivo

Logista, compañía distribuidora líder en el sur de Europa, ha sido reconocida como empresa líder en sostenibilidad a nivel mundial por CDP, organización internacional sin ánimo de lucro, al entrar en su prestigiosa A List por su lucha contra el cambio climático. Se trata del quinto año consecutivo que Logista consigue este reconocimiento, siendo el único distribuidor europeo en figurar en esta lista durante un quinquenio.

La compañía ha sido reconocida por sus acciones para reducir las emisiones, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar la economía baja en carbono, según los datos reportados a través del cuestionario de cambio climático 2020 de CDP.

Logista es una de las pocas empresas que consigue entrar en esta selectiva y exclusiva lista, para cuya elaboración CDP evaluó este año a más de 5.800 firmas en todo el mundo. Gracias a sus acciones e iniciativas sobre el clima, Logista ha conseguido un liderazgo internacional en cuanto a su estrategia medioambiental.

Logista, en su compromiso con la minimización del impacto derivado de su actividad, cuenta con un Plan Director de Calidad y Medio Ambiente y de Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética que establece la estrategia de la compañía con acciones concretas en cuanto a la sostenibilidad ambiental -como la optimización de rutas, el uso de vehículos y energías sostenibles y la reutilización de embalajes-, así como unas métricas que evalúan la consecución de los objetivos de forma periódica, entre ellos el compromiso de reducir en un 30% las emisiones generadas por su actividad hasta 2030 con respecto a 2013, objetivo que ha validado científicamente con la aprobación de "Science Based Target".



# 02 Finalistas en los XI Premios Corresponsables

La Fundación Corresponsables hizo entrega, el pasado 25 de noviembre, de los **XI Premios Corresponsables** en Iberoamérica, galardonando a un total de 28 buenas prácticas. La gala de los galardones reunió a 819 personas en un encuentro virtual.

NACEX resultó finalista en la categoría "Grandes Empresas" por su adhesión a la campaña "Todo Saldrá Bien", que durante los meses de confinamiento vistió las ventanas de muchos hogares para lanzar este mensaje de ánimo a la sociedad. NACEX se unió a la iniciativa rotulando con este mensaje sus vehículos, franquicias y plataformas. También realizó un vídeo para agradecer el compromiso de colaboradores y clientes que colaboraron en iniciativas solidarias de apoyo al sector sanitario en un momento clave para la sociedad.

Durante los meses más duros del confinamiento, la Red de NACEX volvió a demostrar su faceta más solidaria poniendo a disposición de diversas causas solidarias su red de transporte. Gracias a estas colaboraciones, NACEX hizo posible que la ayuda que era necesaria llegase a muchos lugares.

Cuando se decretó el Estado de Alarma, NACEX siguió prestando sus servicios de mensajería urgente. Como servicio esencial priorizó la entrega en centros hospitalarios, farmacias y domicilios particulares que lo precisaron. Para continuar con su actividad garantizando la seguridad de colaboradores y clientes implementó varias medidas, como las entregas Contacto Cero. Esta nueva modalidad de entrega garantiza entregas seguras y fiables mediante la lectura de un código QR que recibe el destinatario de un envío por email/sms.



# 04 La "Calidad del Servicio" y la "Fiabilidad" de NACEX se consolidan como los aspectos más valorados por los clientes

Como parte de su compromiso con la mejora continua y la responsabilidad hacia sus clientes, NACEX ha evaluado el grado de satisfacción de sus clientes a través de un estudio que ha evaluado diferentes aspectos relacionados con los servicios ofrecidos y la imagen de la marca.

Este año, el estudio ha vuelto a situar la "Calidad del Servicio" y la "Fiabilidad" de NACEX como los principales motivos de los clientes para contratar los servicios de la compañía. Un año más, todas las valoraciones han mejorado sensiblemente en comparación con el último estudio realizado en 2017 y el **99,50% de los encuestados han asegurado estar satisfechos, siempre o casi siempre, con los servicios ofrecidos por NACEX.**

La **valoración del equipo profesional** es muy positiva y ha mejorado en su conjunto, alcanzando una valoración global de 8,88 puntos sobre 10, la máxima puntuación registrada hasta el momento.

Los clientes han valorado de manera muy positiva el **entendimiento de sus necesidades, la atención telefónica recibida y la profesionalidad del equipo de mensajeros.** Asimismo, ha mejorado respecto al último sondeo, la valoración de la imagen de NACEX.

En lo que se refiere a las cuestiones planteadas en materia medioambiental, los clientes han hecho una valoración muy positiva sobre los aspectos de NACEX para velar por el medio ambiente, siendo los **envases biodegradables y el uso de smartphone** para la gestión del reparto los que han obtenido una mayor mención afirmativa.

El índice Net Promoter Score, que mide el **índice de recomendación de la marca**, ha reflejado un resultado muy satisfactorio, que mejora respecto al estudio anterior, situándose en un 60,6%, frente al 51,4% de 2017, lo que equivale a un **8,03 sobre 10.**

Los resultados obtenidos con la realización de este estudio, permiten a la compañía identificar aspectos susceptibles de mejora en diferentes áreas, medir el progreso de la marca y detectar las preferencias de los clientes a la hora de contratar los servicios de la compañía para seguir desarrollando su compromiso real con la mejora continua y su apuesta por la calidad como eje fundamental de su actividad.

El estudio se ha realizado mediante una encuesta alojada en [www.nacex.com](http://www.nacex.com) y los resultados han sido analizados de forma objetiva por una empresa externa especializada en la materia.



## ¡Gracias por vuestras fotos!

Durante el pasado mes de diciembre os invitamos a compartir en las redes sociales la mejor fotografía de las Meninas diseñadas por NACEX para "Meninas Madrid Gallery" y así participar en nuestro concurso de fotos para poder ganar una maleta de viaje. Un jurado interno ha seleccionado a los ganadores, que han sido:



@jiemyto, en Instagram



@MercedesAlvCint, en Twitter



¡Muchas gracias por vuestra participación!



## Tapeo con sabor a Mediterráneo

Para disfrutar de la tradición de Granada, lo mejor es probar sus tapas. Se dice que la barra de "Los Diamantes" es una de las más conocidas de la ciudad y se ha convertido en una parada casi obligatoria para todos los amantes del tapeo. Desde

que abrió sus puertas en 1942, ofrece a sus comensales todo el sabor del Mediterráneo con unas tapas que no dejan indiferente. Un bar con historia que se ha convertido en un imprescindible para saborear la gastronomía de Granada.

Los Diamantes

Calle Navas, 28 | 18009 Granada | Tel. 958 227 070  
<http://www.barlosdiamantes.com>



## Tradición y vanguardia

El Hotel Hospes Palacio de los Patos se sitúa en pleno centro histórico de la ciudad de Granada y ocupa dos edificios, un palacio del siglo XIX de arquitectura clásica e industrial catalogado como Bien de

Interés Cultural, y un impactante edificio moderno. Combina un espectacular diseño clásico con una arquitectura moderna igualmente impresionante para hacer que tu estancia en la ciudad sea única.

Hotel Hospes Palacio de los Patos

Calle Solarillo de Gracia, 1 | 18002 Granada | Tel. 958 535 790  
<https://www.hospes.com/palacio-patos>



## Destreza mental y táctica

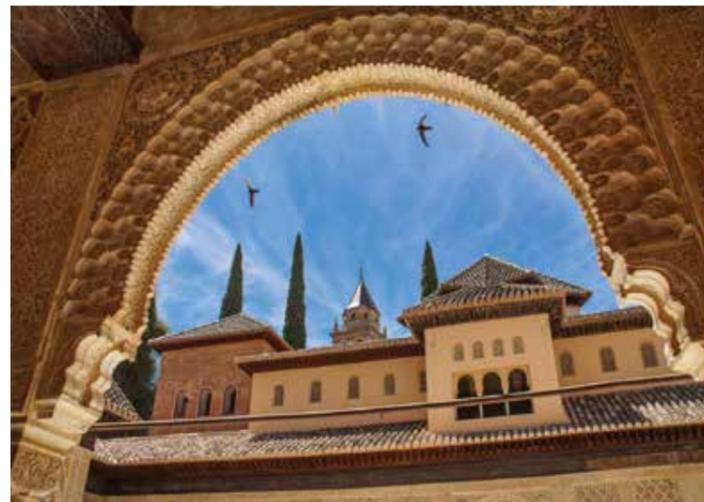
El éxito cosechado por la serie "Gambito de Dama" de Netflix ha puesto de moda el Ajedrez, uno de los juegos con más historia y que es considerado un deporte. Su práctica requiere una buena destreza mental, pero también una táctica, que como en otros deportes, permita derribar al rival. Este mes hemos querido recoger algunos de los beneficios que trae consigo este apasionante

juego de estrategia. Diferentes estudios han demostrado como la práctica sistemática de este juego mejora la capacidad para resolver problemas, las habilidades lectoras, de lenguaje, la memorización y creatividad. También se dice que ayuda a ejercitar el cerebro ralentizando su envejecimiento, facilita la concentración y enseña a planificar y hacer previsiones

## El monumento de La Alhambra

En Granada encontrarás uno de los monumentos más visitados de Europa, La Alhambra, un conjunto de palacios, jardines y fortaleza que fueron erigidos por los monarcas de la dinastía Nazarí del Reino de Granada. En su interior no te puedes perder los Jardí-

nes del Generalife y los palacios nazaríes Le Mexuar, el Palacio de Comares y el Palacio de los Leones. Este último posee el impresionante Patio de los Leones, un patio rodeado de 124 columnas de mármol y con una fuente presidida por 12 esculturas de leones.



## Respira un aire más limpio

¿Te gustaría respirar un aire más limpio en tu hogar? Ahora puedes conseguirlo con un purificador de aire. Estos aparatos eliminan las partículas contaminantes del aire para que respire un aire libre de bacterias. **Rowenta PU6080FO** es capaz de capturar hasta el 100% de los alérgenos y partículas finas. Además, se puede controlar fácilmente desde su App, disponible para Android o iOS. Permite controlar tanto la velocidad como la eficiencia de la máquina, y envía recomendaciones de uso en tiempo real.

## Controla tu Wi-Fi

**Fingbox** es un pequeño accesorio que se conecta a tu router para ayudarte a mantener bajo control tu red Wi-Fi. Desde su app podrás asegurarte de que nadie está en tu red sin que lo sepas. Cada vez que llegue un nuevo dispositivo recibirás una notificación y podrás bloquearlo, pausarlo o darle acceso. Permite además restringir el acceso por horas o directamente bloquear el acceso a determinados dispositivos, una buena herramienta de control parental si quieres limitar el tiempo que tus hijos pasan conectados.



## Adiós a los cables

Cada vez tenemos más dispositivos electrónicos en nuestro hogar y muchas veces disponemos de poco espacio y demasiados cables para poder mantenerlos todos con batería. Las bases de carga están a la orden del día porque nos

facilitan un espacio en el que conectar varios dispositivos de una manera ordenada. **Valuetalks** permite cargar cuatro dispositivos al mismo tiempo a través de sus USB y un quinto mediante su pad de carga inalámbrica.



# NACEX

## Empresa colaboradora oficial del Mercado Solidario de Coslada

NACEX ha sido empresa colaboradora oficial al Mercado Solidario online de Coslada, en el que asociaciones de Coslada y ONG's pusieron a la venta productos artesanos, de comercio justo y sostenibles con fines solidarios.

De esta manera, NACEX contribuyó distribuyendo las compras que se hicieron desde su web [www.cosladasolidaria.org](http://www.cosladasolidaria.org). El Mercado fue organizado por la ONG Coordinadora de Solidaridad 0'7% en colaboración con el Área de Cooperación del Ayuntamiento de Coslada, y destinó todos los beneficios de las ventas a proyectos sociales y de cooperación.

El apoyo a esta iniciativa se enmarca dentro del compromiso de NACEX con el apoyo a los colectivos más desfavorecidos.

