

NACEXmagazine 53

Nacex | Número 53 | Abril 2021



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

NACEX reduce sus emisiones de CO₂

02

Entrevista

ESE ERRE

Entrevista a José María Arozena Bergaretxe,
Supply Chain Manager

04

Franquicia Nacex

2021 Mondragón

06

Vida y Ocio

Vitoria-Gasteiz, una ciudad abarzada por la naturaleza
Cocina vasca creativa y tradicional
Desinfecta tus objetos donde vayas · Carga rápida sin cables
Lanaterapia, tejer está de moda

10





NACEX ha conseguido reducir un 35% las emisiones de CO₂ generadas por expedición al finalizar el año 2020 gracias, entre otras iniciativas, a la campaña “Elige tu envío sostenible y recibe mucho más” de NACEX.shop.

Siguiendo con su firme compromiso medioambiental, NACEX ha conseguido reducir un 35% las emisiones de CO₂ generadas por expedición al finalizar el año 2020.

Para lograr esta reducción, en los últimos meses la compañía ha centrado sus esfuerzos en mejorar la eficiencia de la última milla reduciendo el número de desplazamientos con diferentes iniciativas, entre las que ha resultado fundamental potenciar la entrega a través de su red NACEX.shop, formada por establecimientos comerciales y smart lockers.

NACEX.shop: El envío sostenible

Gracias a la campaña “Elige tu envío sostenible y recibe mucho más” diseñada para NACEX.shop, la compañía ha logrado incrementar la entrega de

los envíos a través de NACEX.shop. Actualmente, la red cuenta con una gran capilaridad en España y Portugal, y ofrece a los destinatarios cerca de **2.000 puntos de proximidad** en los que recoger y devolver sus compras online.

Durante este pasado ejercicio se ha confirmado que el incremento de expediciones dirigidas a estos puntos influye, entre otros aspectos, a la reducción de emisiones de CO₂, representando la mejor alternativa sostenible a la entrega domiciliaria

Gracias a la campaña “Elige tu envío sostenible y recibe mucho más”, la compañía ha logrado incrementar la entrega de los envíos a través de NACEX.shop

tradicional. De esta manera, la compañía ha evitado la liberación de 2.251 Tn de CO₂ en el pasado mes de diciembre, respecto a las ratios obtenidos en enero de ese mismo ejercicio. O lo que es lo mismo, se han preservado un total de 1.190 hectáreas de bosque*.

Estos indicadores refuerzan la estrategia diseñada para el sector eCommerce, plenamente integrada en la nueva realidad que estamos viviendo, y que consiste en aumentar la red de

NACEX ha finalizado el año 2020 reduciendo su huella de carbono, un objetivo con el que se encuentra plenamente comprometida

establecimientos y taquillas inteligentes de proximidad para acercar el envío al destinatario para reducir el número de desplazamientos en la última milla.

Con la suma de esta iniciativa al conjunto de acciones para minimizar su impacto ambiental, como la reducción del número de entregas fallidas a particulares, la compañía ha finalizado el año 2020 reduciendo su huella de

carbono, un objetivo con el que se encuentra plenamente comprometida como parte de su estrategia en materia de sostenibilidad.

NACEX participa activamente en el Plan Director de Calidad y Medio Ambiente de Logista, compañía de la que forma parte, y que ha sido incluida como único distribuidor europeo en su grupo “A-List” durante los últimos cinco años.

* Según la calculadora de equivalencias de gases de efecto invernadero de la EPA <https://espanol.epa.gov/la-energia-y-el-medioambiente/calculador-de-equivalencias-de-gases-de-efecto-invernadero>



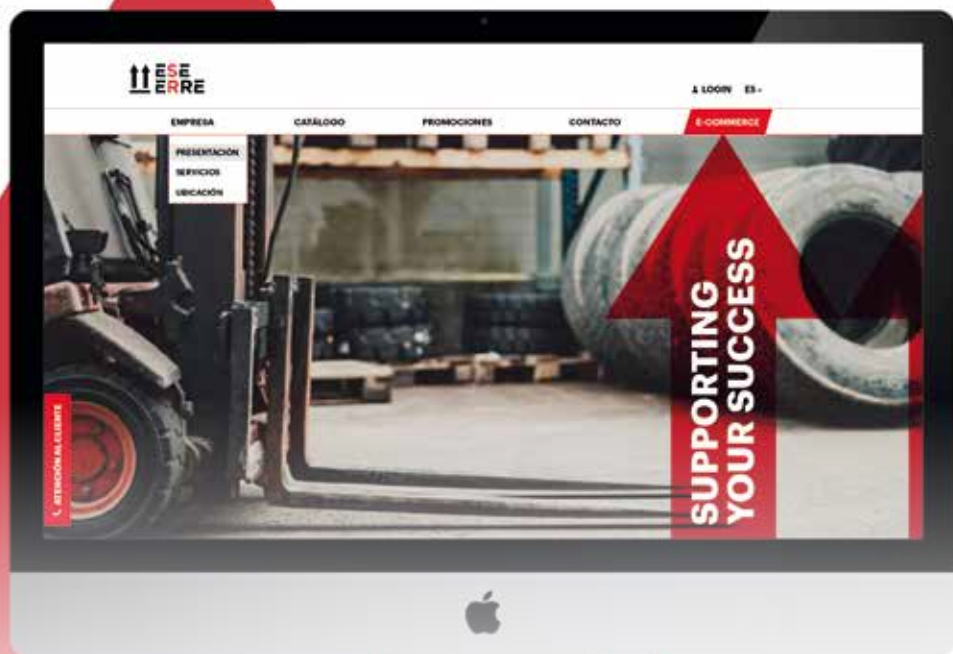
¡NACEX.shop sigue creciendo en Portugal!

NACEX Portugal ha firmado un acuerdo con PRIO para la incorporación de nuevos puntos de recogida NACEX.shop en más de **60 gasolineras** de todo el país.

La alianza con PRIO, una reconocida empresa con una gran red de estaciones de servicio en Portugal, permite a NACEX estar aún más cerca de sus clientes y, sobre todo, seguir brindándoles un excelente servicio para la entrega y devolución de sus compras online.

Uno de los principales objetivos de NACEX en Portugal es seguir aumentando el número de puntos de recogida, a través de alianzas como la de PRIO, que permiten tener una fuerte presencia en todo el país.





ESE ERRE
Conectar. Conocer. Conseguir.



Entrevista a Jose María Arozena Bergaretxe, Supply Chain Manager en ESE ERRE

1. Preséntenos brevemente la historia de ESE ERRE ¿a qué se dedican y cuál es su filosofía de trabajo?

ESE ERRE nació en 2002 para dar servicio de recambios y logística a las empresas del Grupo MONDRAGON, consolidándose posteriormente en el mercado como negocio autónomo. La experiencia acumulada a lo largo de estos años y el equipo de profesionales que lo conforman ha convertido a ESE ERRE en una referencia en el sector.

Hemos establecido durante estas casi dos décadas nuevas maneras y procesos más tecnológicos que nos han ayudado a estar cada vez más cerca de nuestros clientes, estén donde estén. Y lo hacemos desde el profundo conocimiento del mercado, del producto y de sus necesidades.

2. Desde 2011 apostaron por el eCommerce y se han convertido en una de las apuestas más sólidas en el sector de recambios, ¿qué ventajas ha aportado al negocio y sus clientes contar con este nuevo canal de venta online?

Disponer desde hace años de un potente servicio de eCommerce, siempre al día, conjugado con el respaldo tanto en el trato como en la cercanía física y online, nos ha permitido ofrecer rapidez, flexibilidad, precio y plazo al momento. Ello nos ha ayudado a poder adaptarnos además a cada uno de nuestros clientes y a sus necesidades.

3. ¿Con qué plazos de entrega trabajan y qué importancia tiene en su sector de actividad la inmediatez?

Efectivamente la inmediatez es vital en nuestro sector, hay que tener en cuenta que, en un porcentaje muy elevado de los casos, nuestros clientes están con las máquinas paradas esperando. Para la mayoría de las piezas, las de gran

rotación, la entrega es al día siguiente, y para piezas especiales las podemos servir en 48 o 72 horas.

Nuestra forma de trabajar se asienta sobre cuatro pilares fundamentales: Soporte, asesorando y buscando de forma rápida y efectiva la mejor solución a nuestros clientes. Flexibilidad total, Rapidez en la gestión y en la entrega, y Confianza que, gracias a nuestro amplio conocimiento del mercado y del producto nos permite proponer siempre la solución más adecuada.

4. ¿Qué es lo que les diferencia de sus competidores?, ¿cuál es la gran ventaja competitiva de ESE ERRE?

Además de un eCommerce intuitivo y potente, lo que nos hace diferentes no es

Valoramos de NACEX la flexibilidad, la rigurosidad con la que cumplen los horarios de entrega, y la confianza que nos han ofrecido desde el inicio



Respaldada por un sólido grupo empresarial, la empresa **ESE ERRE** está especializada en la distribución y venta de accesorios y recambios multimarca para carretillas y plataformas elevadoras.

ESE ERRE ha apostado por el eCommerce como modelo de crecimiento y herramienta de mejora continua, posibilitando una estructura de costes ajustada y un grado de servicio muy superior al que están en disposición de ofrecer otras empresas basadas en procedimientos tradicionales.

Hablamos con Jose María Arozena, Supply Chain Manager, para conocer mejor su historia y la contribución de NACEX al negocio.

solo nuestra amplia oferta, sino nuestra capacidad de entender a nuestros clientes, de estar siempre ahí. Saber que, de nuestra profesionalidad, agilidad, rapidez, servicio de atención al cliente y logística depende que su negocio funcione.

Empatía, proactividad, adaptación y conocimiento del sector, sin ninguna, duda son términos que nos definen.

5. ¿Cómo han vivido la crisis sanitaria del Covid-19 en su sector?

Nuestro balance de esta crisis sanitaria es que la apuesta que hicimos en su día basando nuestra actividad en la innovación tecnológica y en la venta on line fue acertada. Ello, unido al alto grado de implicación en el cumplimiento de todas las medidas de seguridad adoptadas, la profesionalidad y el compromiso demostrado por nuestro equipo, nos ha permitido cumplir con nuestros objetivos de negocio.

El impacto de la COVID provocó tener que reaccionar de forma rápida para poder adaptarnos a la nueva situación del mercado. La comunicación con los clientes fue constante y ágil y eso nos permitió seguir dando servicio a un sector esencial de actividad sin mayores contratiempos. Hemos de reconocer que tanto el esfuerzo combinado de todos los profesionales que integraban ESE ERRE como el de partners y proveedores, entre los que se encontraba NACEX, nos ha permitido gestionar la crisis de forma estable.

6. ¿Qué particularidades tiene la mensajería urgente de sus productos?

Para nosotros es fundamental que nuestras necesidades específicas de logística y de distribución sean una prioridad para nuestros proveedores de mensajería. Es prioritario que su servicio sea muy ágil y nos ofrezca plenas garantías; buscamos que se involucren con nuestra actividad y que tengan el mismo objetivo que tenemos nosotros: mantener un alto grado de satisfacción de nuestros clientes.

7. A nivel logístico, ¿cuáles son los principales retos que afronta su sector?

El nivel de innovación logística y digital que tengan nuestras empresas es clave. Pero esa transformación requiere de proyectos que estén planteados desde la inversión, desde una visión transformadora, porque invertir en ello significará rentabilidad.

Sin entretenerme en los detalles, acciones a nivel básico como:

- Eliminación de la documentación dentro de las empresas, reportando directamente hacia los ERPs o herramientas de análisis o gestión.
- eCMR o carta de porte electrónica. Creo que una de las grandes apuestas en la innovación logística.
- Sistema de trazabilidad integral de mercancías, en los cuales tanto el cliente, proveedor y transportistas supervisan los movimientos y estados de las mercancías en todo momento y sin necesidad ni de contacto físico ni de utilización de papel, mediante app vinculadas, etc.

Creo que son fundamentales, y, a partir de ahí, se puede escalar en fases e implementaciones de soluciones muchísimo más complejas e innovadoras. Y todo ello sin dejar a un lado la sostenibilidad y el impacto que la actividad logística pueda

profesionalidad, la garantía de entrega y la satisfacción de nuestros clientes, están completamente alineadas

9. ¿Qué aspectos son los que más valora de la colaboración con NACEX y porque la recomendaría como servicio de mensajería urgente?

Además de todas las soluciones que nos ofrece, siempre innovadoras, valoramos en gran medida su accesibilidad, la flexibilidad mostrada ante muchas situaciones excepcionales planteadas, la rigurosidad con la que cumplen los horarios de entrega, y la confianza que nos han ofrecido desde el inicio.

10. Para terminar, explíquenos cuáles son los retos que se plantean a medio-corto plazo.

Como comentaba anteriormente, la crisis sanitaria ha ratificado nuestra apuesta acertada por la innovación y la digitalización, y ese debe seguir siendo uno de nuestros objetivos a nivel estratégico.

Es prioritario continuar con la mejora de todos nuestros procesos, a fin de eliminar toda aquella actividad que no aporte o añada a nuestra cadena de valor.

Trabajamos con NACEX desde nuestro origen. Ha sido un recorrido de 20 años juntos. Sus prioridades y las nuestras: la profesionalidad, la garantía de entrega y la satisfacción de nuestros clientes, están completamente alineadas

provocar. Creo que es obligación de todos apostar por una actividad concienciada y más respetuosa con el medio ambiente.

8. ¿Cómo les ayuda NACEX a afrontar estos retos?

Trabajamos conjuntamente con NACEX desde nuestro origen. Ha sido un recorrido de 20 años juntos, trabajando desde la confianza en su labor y, sabiendo, que sus prioridades y las nuestras: la

Para afrontar ese reto, todos nuestros esfuerzos e inversiones estarán orientados principalmente a retomar proyectos que tuvimos que paralizar con la crisis y que están focalizados en renovar e invertir en tecnologías emergentes para nuestro eCommerce, integrando la automatización total en las operaciones, facilitando y mejorando las experiencias de usuario al máximo y apuntalando de forma eficaz y actualizada los sistemas virtuales de pago.



Personal de la franquicia de izquierda a derecha:
Arriba: David, Juantxu, Miren, Bono, Berti, Mondra, Ainhoa y Esau
Abajo: Jon, Esther, Oskar, Pedro y Iñigo

Mondragón

Ester Urkia es la delegada de la franquicia de NACEX en Mondragón desde hace 25 años y un claro ejemplo del compromiso y dedicación de nuestra Red con los clientes.

"Estoy en NACEX desde los inicios, exactamente desde octubre de 1995, aunque comencé en la mensajería con 20 años, en diciembre de 1984, con mucha ilusión y bastante atrevimiento. El que ahora es mi marido y yo, abrimos una mini oficina en el interior de una sastrería que solían utilizar como probador. Lo difícil en aquella época era explicar, que era una mensajería, hasta entonces existía el transporte convencional, entregas en 48/72 horas y CORREOS. Empezar a hablar de entregas al día siguiente antes de las 10:00h o de Inmediatos era algo muy novedoso, no teníamos competencia, todas las empresas estaban acostumbradas a plazos de entrega más largos y los particulares directamente iban a Correo ordinario, con lo cual, era muy difícil darte a conocer y hacerles ver las ventajas de una entrega rápida y segura."

Conocía a Pedro Fuillerat, el anterior Director General de NACEX, desde hacía bastantes años, y él nos invitó a

Ahora mismo NACEX es una empresa referente en el sector que ofrece INMEDIATEZ, FIABILIDAD y SEGURIDAD a un precio razonable, creo que son tres buenas razones para elegir a NACEX

formar parte del nuevo proyecto NACEX. Dentro de la marca, siempre me he sentido apoyada en el tema comercial, informática, asesoramiento legal. etc."

Pasados 25 años desde sus inicios en NACEX, la valoración es muy positiva, "puedo decir que, entrar a formar parte de NACEX fue una decisión acertada. Actualmente dirijo tres franquicias, Mondragón, Durango y Beasain, con el tiempo la forma de trabajar ha cambiado mucho, en todos los sentidos, en cuanto al tipo de envío, automatización de procesos, tipos de entregas, etc. Con el asesoramiento y la ayuda de los diferentes departamentos de NACEX, la red de franquicias nos hemos ido adaptando a los cambios y creo que nos hemos convertido en una empresa líder en nuestro sector".

Sobre la zona que cubre su franquicia explica, "la zona de Mondragón es una zona muy pequeña, todo es kilómetro 0, son solo 7 poblaciones no muy grandes, pero es una zona muy industrializada, estamos en el centro del Grupo Cooperativo Mondragón, con empresas

Franquicia 2021

muy importantes, como FAGOR, ULMA, EROSKI, etc. Nuestra zona es una zona muy industrializada, por lo que, nuestros principales clientes son empresas que se dedican a diferentes actividades: maquinaria industrial, automoción, carretillas elevadoras, andamios, electrodomésticos, electrónica, etc. También tenemos clientes en el sector sanitario, administración, empresas de investigación y desarrollo, trabajamos para sectores muy diversos".

creo que son tres buenas razones para elegir a NACEX".

En los 35 años que llevan trabajando en la zona han colaborado con diferentes organizaciones, "actualmente tenemos una pancarta colocada en el campo de fútbol de Mondragón, hemos colaborado con eventos culturales como la KORRIKA o KILOMETROAK a favor del euskera y las Ikastolas, en la FERIA DEL LIBRO de Durango, en fiestas locales, etc".

El reto es seguir trabajando en busca de la excelencia, con la misma ilusión que en los comienzos, añadiendo la experiencia que te dan los años

El equipo de la agencia 2021 MONDRAGÓN, lo forman 8 mensajeros, 1 comercial y 4 personas en la oficina, "además del servicio frecuentado, nos hemos especializado en el servicio inmediato, ofreciendo servicio las 24 horas del día, los 365 días del año, con una atención inmediata y personalizada. Considero que es importante atender el teléfono rápidamente, creo que esto se está perdiendo un poco, debido a la utilización de contestadores automáticos, que la verdad, a veces son desesperantes y por supuesto, no se puede desatender, las nuevas formas de contacto, email, WhatsApp, etc. Somos una empresa de transporte urgente, cuando un cliente tiene una urgencia, parada de producción por máquina averiada o cualquier otro motivo similar, hay que dar una respuesta rápida, una urgencia no puede ser atendida por una máquina.

Ahora mismo NACEX es una empresa referente en el sector que ofrece INMEDIATEZ, FIABILIDAD y SEGURIDAD a un precio razonable,

Sobre este último año, marcado por el Covid-19, destaca el trabajo realizado por NACEX, que como servicio esencial no ha parado en ningún momento y ha puesto todos los medios necesarios para seguir ofreciendo la calidad de siempre, "debido a la crisis sanitaria, todos hemos pasado un año 2020 muy complicado y este 2021 de momento, sigue en la misma línea, bajas por cuarentenas, más gastos en materiales de protección, incertidumbre... Aún así, hemos sido capaces de mantener todos los servicios con la misma calidad y al mismo precio, ha sido un trabajo ejemplar de todo el equipo NACEX.

Una vez superada la pandemia y su terrible impacto económico, yo espero unos años de bonanza, después de pasarlo mal, todos tenemos ganas de viajar, comprar coches, divertirnos... En una palabra, tenemos ganas de VIVIR, esto puede hacer que la economía se reactive. El reto es seguir trabajando en busca de la excelencia, con la misma ilusión que en los comienzos, añadiendo la experiencia que te dan los años".



2021 MONDRAGÓN

C/ Azeri nº 7, bjos (Barrio San Andrés)
20500 Mondragón
Tel. 943 799 277



ESTHER URKIA
DELEGADA DE LA FRANQUICIA

NACEX obtiene la certificación de seguridad TAPA FSR – Nivel “A”

NACEX ha obtenido la certificación de seguridad de las mercancías TAPA FSR – Nivel “A” para su plataforma de Coslada, tras superar la auditoría externa de la entidad verificadora SGS.

La certificación TAPA “A” confirma que la instalación de NACEX cumple con un exigente nivel de seguridad para las mercancías más valiosas, un aspecto cada vez más valorado por los clientes, y responde a las inversiones realizadas por la compañía para reforzar las medidas de seguridad de sus instalaciones, accesos y vehículos; y la mejora de sus pautas de actuación específicas para el personal interno y los circuitos de visita a la instalación.

La obtención de este certificado refuerza el compromiso de NACEX con la mejora continua de la organización y pone de relieve que la seguridad y el cumplimiento de los requisitos de sus clientes es una de sus máximas preocupaciones. Esta certificación se suma a las ya obtenidas anteriormente por la compañía, como la



ISO 9001 de Gestión de la Calidad, ISO 14001 de Gestión Ambiental, el certificado OHSAS de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, el certificado GDP para la distribución de medicamentos para uso humano y el certificado de la Huella de Carbono. El centro de Coslada cuenta además con el certificado LEED GOLD, que reconoce aquellas edificaciones que incorporan criterios sostenibles y de alta eficiencia en su funcionamiento.

Mensajería oficial de los Premios Goya 2021

NACEX ha colaborado con la 35 edición de los Premios Goya, que se celebraron el pasado 6 de marzo en Málaga.

En virtud del acuerdo alcanzado con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, NACEX se convirtió en la mensajería oficial de los Premios Goya, y fue la encargada de transportar las estatuillas desde el taller donde se fabrican hasta la sede de la Academia de Cine, donde los ganadores pasaron a recogerlas la semana posterior a la gala.

NACEX contribuyó de este modo a la celebración de uno de los mayores eventos culturales de nuestro país. Por primera vez, se celebró en un formato híbrido, y NACEX también hizo posible que los ganadores que no pudieron acudir a recoger su premio a la Academia, lo recibieran en su casa.

Esta colaboración se enmarca en el compromiso de NACEX con la cultura, como parte de su estrategia de RSC, y pone de relieve los valores que representan a la compañía: la calidad de su servicio, por el cuidado con el que realiza cada entrega; y su apuesta por la excelencia, para cumplir con el compromiso adquirido día a día con sus clientes.



Las claves para un eCommerce sostenible

Como miembro de la plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible, NACEX participó en la quinta edición del encuentro “Impulsando la Movilidad Sostenible desde las Empresas: Summit 2021” para debatir en torno al futuro y los desafíos de la movilidad sostenible en nuestro país.

Manel Orihuela, Director General de NACEX, participó en la mesa redonda “Las claves para un e-commerce sostenible, mejores prácticas”, donde invitó a reflexionar sobre la sostenibilidad del eCommerce desde tres puntos de vista:

medioambiental, económico y social; y abordó la estrategia de la compañía para conseguirlo.

Además, en su intervención, comentó que el objetivo de la compañía es garantizar la entrega a la primera, reduciendo al máximo las entregas fallidas, y apostar por los puntos de conveniencia. Destacó cómo siguiendo esta estrategia ya se han empezado a mejorar los ratios de emisiones de CO₂. “Logramos estar muy cerca de los destinatarios y se trata de una alternativa más sostenible que mejora las emisiones de CO₂”.



La solidaridad de NACEX y su red, en las Jornadas Corresponsables

El pasado 25 de marzo, participamos en las Jornadas Corresponsables de Barcelona para presentar las acciones solidarias que llevamos a cabo en 2020 en apoyo a la lucha contra el COVID-19.

Estas Jornadas son el marco de presentación del Anuario de Corresponsables, el medio de comunicación líder en RSC, y este año se han celebrado bajo el lema “Lecciones aprendidas con la Covid-19 y próximos desafíos sostenibles”.

Dentro del primer bloque de debate, titulado “Buenas prácticas en salud y buen gobierno”, Arianne Muñoz, directora de Marketing en NACEX, dio a conocer nuestra adhesión a la campaña “Todo Saldrá Bien”, surgida durante el confinamiento. En su presentación, compartió las colaboraciones solidarias de NACEX y su red de franquicias, que desde

el primer momento del confinamiento pusieron su red de transporte a disposición de los sectores más vulnerables y afectados por la pandemia, haciendo posible que la ayuda que era necesaria llegase a muchos lugares.

Explicó además cómo nos hemos adaptado a la nueva realidad que estamos viviendo, con un fuerte crecimiento de las ventas online, potenciando el servicio NACEX.shop. Una solución de entrega sostenible que garantiza la calidad de nuestro servicio mientras cuidamos del medio ambiente.

El evento, que se celebró en formato online, contó con 780 asistentes y fue seguido en redes sociales con el hashtag #JAnuario2021 alcanzando más de 900 tweets y más de 6 millones de impresiones.



Seguimos luchando contra las enfermedades raras

NACEX se ha adherido una vez más a la campaña solidaria impulsada por la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) con la finalidad de dejar patente su compromiso con los colectivos más necesitados. Este año la campaña para conmemorar el Día Mundial de las Enfermedades Raras se ha celebrado bajo el lema “Síntomas de Esperanza”.

Por sexto año consecutivo, NACEX ha contribuido con la campaña enviando packs solidarios a las asociaciones y entidades colaboradoras. Uniéndose a FEDER, NACEX ha puesto de relieve su compromiso con la sociedad y los colectivos más necesitados en el marco de su Responsabilidad Social Corporativa.

Además, la compañía sigue colaborando con la asociación ASDENT en la recogida de tapones solidarios a favor de la investigación de la enfermedad minoritaria de Dent. Te recordamos que todas nuestras franquicias son punto de recogida de tapones y muchos de los clientes de NACEX se han sumado al proyecto y están contribuyendo con su aportación a la investigación médica.

Si eres cliente de NACEX y quieres unirse al proyecto, puedes pedir más información a tu oficina NACEX.



Patrocinamos la sesión “Vacunas” del Congreso de la Sociedad Española de Inmunología

Como líder en la entrega de productos farmacéuticos, NACEX ha sido uno de los patrocinadores del 42 Congreso de la Sociedad Española de Inmunología (SEI), que este año se celebró de manera virtual entre el 24 y 26 de marzo.

El evento reunió a líderes en diferentes especialidades, que expusieron los últimos avances en inmunología con la presentación de sus trabajos y en las distintas sesiones científicas, brindando excelentes oportunidades profesionales a los participantes.

Como parte del compromiso de la compañía con el sector de la salud, fue uno de los patrocinadores de la sesión

dedicada a las Vacunas, que tuvo lugar el 25 de marzo.

Estuvo moderada por el Dr. Daniel López Rodríguez, de la Unidad de Presentación y Regulación Inmunes, del Centro Nacional de Microbiología de Madrid, y contó con la intervención de Mariano Esteban Rodríguez, Profesor de Investigación Ad Honorem del CNB-CSIC que presentó “El candidato vacunal MVA-CoV2-S protege completamente frente a la infección viral, morbilidad y mortalidad inducida por el SARS-CoV-2/COVID-19” y con César Muñoz-Fontela, de Bernhard Nocht Institute for Tropical Medicine, Hamburgo, Alemania, que presentó “Enfermedad por virus de Ébola, de la inmunidad natural a las vacunas”.



Cerca de la ciudad, lejos del ruido

El **Hotel Palacio Elorriaga** es un lugar para desconectar por su entorno natural, pero que a su vez está muy cerca de Vitoria, a solo 2 kilómetros de su centro histórico. Esta casa solariega de los

siglos XVI-XVII fue restaurada en su integridad respetando las características arquitectónicas de la época, consiguiendo un hotel con encanto en un ambiente único para relajarse cerca de Vitoria.

Hotel Palacio Elorriaga
Elorriaga, 15 | 01192 Vitoria | Tel. 945 26 36 16
<https://www.hotelpalacioelorriaga.com>



Cocina creativa

Por su constante innovación en la cocina, **El Clarete** se ha convertido en todo un referente de la gastronomía de la zona. Sin olvidar la cocina tradicional vasca, ofrece una cocina creativa y de

autor que acompaña con buenos vinos. El local consta de nueve mesas y ofrece un ambiente íntimo y agradable. Cuenta con una bodega acristalada y cocina semivista.

El Clarete
Calle Cercas Bajas, 18 | 01008 Vitoria-Gasteiz | Tel. 945 263 874
<https://www.hospes.com/palacio-patos>



Algunas cosas nunca pasan de moda...

Algo tan tradicional como tejer se ha vuelto a poner de moda y ya son muchos los que hablan de la **Lanaterapia**. En los últimos años numerosos estudios han demostrado los efectos relajantes y desestresantes de esta actividad lúdica en la salud de la persona que la realiza. Y es que tejer es una actividad que, además de aportarnos la

satisfacción de haber creado algo único, nos permite hacer una pausa en nuestra rutina diaria para centrar toda nuestra atención en el momento presente. Según apuntan, esta actividad mejora nuestra destreza mental, puede reducir el estrés y ansiedad, mejorar nuestro estado ánimo y la motricidad manual.

Una ciudad abrazada por la naturaleza

La capital vasca es una ciudad para disfrutar de la naturaleza. Vitoria-Gasteiz destaca por sus espacios verdes y su fuerte compromiso con la movilidad sostenible. Como curiosidad podemos explicarte que cuenta con 42 metros cuadrados de zonas verdes por persona y que éstas se encuentran a un máximo de 2,5 minutos andando de cualquier persona. Entre sus numerosos parques y jardines urbanos destaca su Anillo Verde, un conjunto de parques que

rodean la ciudad y tiene su origen en un proyecto de restauración ambiental iniciado en 1993, que ha transformado la periferia en un espacio natural de alto valor ecológico y en la principal zona recreativa de la ciudad. Vitoria-Gasteiz es una ciudad comprometida con el medio ambiente y que ha recibido numerosos reconocimientos: el "European Green Capital" en 2012, es "Destino Turístico Sostenible" desde 2016 y fue nombrada "Global Green City" en 2019.



Carga rápida y sin cables

Ahora es época de invertir en todo aquello que nos hace la vida más cómoda y fácil dentro de casa, como los **cargadores inalámbricos**. Este modelo de Choetech destaca por ofrecer dos cargadores en uno: el de mesa con soporte para la colocación vertical del smartphone y la base para colocar el móvil plano sobre la mesilla de noche. Es compatible con una gran variedad de móviles de distintas marcas.



Desinfecta tus objetos allí donde vayas

Un nuevo gadget para la prevención del coronavirus es esta **máquina esterilizadora portátil** de rayos UV producida por la marca Celly, que permite mantener los objetos desinfectados allí donde vayas. Asegura que consigue eliminar hasta el 99% de las bacterias de tu Smartphone, reloj, gafas de sol o la mascarilla en tan solo 5 minutos gracias a su luz ultravioleta.



La iluminación perfecta para tus videoconferencias

Contar con una buena iluminación para tus videoconferencias es muy importante para cuidar la imagen que proyectas. Para conseguir la mejor calidad de imagen puedes recurrir a una luz led

como la de YC Onion. Es regulable para que puedas ajustar la intensidad y conseguir la iluminación que necesitas. Además se coloca fácilmente en tu ordenador con una ventosa.



Ex futbolistas del Real Madrid y F.C. Barcelona, unidos en el Desafío NACEX por una buena causa

El 8 de abril se disputó el otro 'clásico' entre el Real Madrid y el F.C. Barcelona, en la pista de pádel del club El Estudiante, en Madrid. De buena mañana y a muy pocos días del duelo en la ciudad deportiva de Valdebebas, los ex futbolistas coincidieron en el Club El Estudiante para disputar el "Desafío NACEX Madrid-Barça" 2020-2021 con el objetivo de recaudar dinero para el **"Fondo de Emergencia Covid-19"** de Cáritas.

El ex Presidente Ramón Calderón y los ex jugadores Alfonso Pérez, Iván Pérez, Dani García Lara, Luis Milla, Víctor Sánchez del Amo, Kike Velasco y Javi Guerrero estuvieron representando al equipo blanco. Además, contamos con la presencia de Vicente del Bosque, Juan Antonio Camacho, Bernd Schuster y Carlos Santillana que, a pesar de no jugar en el torneo, acudieron a apoyar esta importante causa.

Por parte del F.C. Barcelona contamos con la presencia sobre la pista de los ex jugadores Sergi Barjuan, Albert Luque, Jesús Mariano Angoy, Víctor Muñoz. Ángel Cuellar, Thomas Christiansen, Óscar Arpón, Quique Estebanz y el ex jugador de balonmano Enric Masip.

En esta ocasión además, tuvimos como invitados especiales a los ex jugadores del Atlético de Madrid: Roberto Fresnedoso, Milinko Pantic, Jacobo Yncán y Juan José del Río.

Como en anteriores ocasiones, tuvimos el placer de compartir esta jornada solidaria con algunos clientes de NACEX.

