

# NACEX magazine 57

by Logista

junio 2022



SÍGUENOS



## Lo más destacado

NACEX impulsa su expansión internacional

## SPEEDLINK

Entrevista a Dennis Scheltema, Director General de SpeedLink

## Red NACEX

XXV Convención de Franquiciados: ¡Por fin juntos!

## Noticias

Machine Learning y Realidad aumentada para optimizar entregas



# NACEX impulsa su expansión internacional

**Logista, distribuidor líder en el sur de Europa, ha adquirido el 70% de la compañía neerlandesa Speedlink Worldwide Express, especialista en entregas express (time critical) con origen y/o destino en Bélgica y Países Bajos.**

Fundada en 1995 por Dennis Scheltema, Speedlink ha sido el colaborador exclusivo de NACEX -que pertenece a Logista- para el Benelux desde el año 2006.

La compañía, con sede en Hoofddorp, muy cerca del aeropuerto de Schiphol, cuenta con aproximadamente 30 empleados, da servicio a sectores en crecimiento y se especializa en servicios de transporte de valor añadido para los

## **Expansión internacional de NACEX en Países Bajos, el país con mayor número de centros de distribución de Europa.**

sectores sanitario, alta tecnología, automoción y comercio electrónico.

Esta adquisición permite la expansión internacional de los servicios de NACEX en Benelux con importantes ventajas para sus clientes, como poder disponer de una oferta global de servicios con NACEX y mejores plazos de entrega y recogida para los envíos internacionales. A su vez, refuerza la especialización de NACEX en el sector Healthcare y los servicios especiales para afianzar su posición en el mercado.

El acuerdo alcanzado contempla la adquisición del 30% restante del negocio en los próximos tres años, así como la continuidad del Sr. Scheltema al frente de la compañía, liderando el desarrollo de oportunidades de crecimiento, con el apoyo de NACEX.

Speedlink ofrece sus servicios premium de entrega exprés principalmente en España, Portugal, Alemania y Reino Unido.



# Entrevista a Dennis Scheltema, Director General de SpeedLink

**A grandes rasgos, ¿cuál es la historia de SpeedLink?, ¿cómo ha evolucionado en estos años y cuáles han sido los hitos principales?**

Después de trabajar para varias empresas especializadas en transporte en el aeropuerto de Ámsterdam, decidí crear mi propia empresa en 1995. Empecé haciendo entregas con un Ford Escort en 1995, principalmente para clientes ingleses en Ámsterdam y sus alrededores. Al cabo de unas semanas creamos una línea de transporte nocturno entre Londres - Bruselas - Ámsterdam en colaboración con una empresa londinense que ofrecía servicios a todas las empresas de mensajería internacionales en los aeropuertos de Ámsterdam, Bruselas, Luxemburgo y Londres. Más tarde conectamos con París, así pudimos ofrecer servicios puerta a puerta en Benelux, Francia, Reino Unido e Irlanda.

En 1998 compré acciones de una red alemana para conectar con países como Alemania, Austria, Suiza, Hungría, Eslovaquia, Eslovenia, el norte de Italia, Croacia, Dinamarca y Polonia.

Fuimos la primera empresa de mensajería que realizaba entregas urgentes antes de las 10:00 de la mañana en Alemania a un precio asequible. Integradores como DHL y TNT utilizaban nuestra red para los servicios más críticos. A partir de 2001 también empezamos a trabajar para multinacionales con soluciones específicas para la cadena de suministro. Productos de gran valor o material sensible.

En 2003 obtuvimos la certificación ISO de calidad. En 2006 volamos a Barcelona para entregar un paquete a un hospital (recuerdo que fue para el Hospital Vall d'Hebron) y vi una gran cantidad de furgonetas NACEX por la

**“Esperamos convertirnos en la red exprés líder en Europa”**

ciudad. Quise saber más sobre NACEX y contacté para reunirnos en sus oficinas de Hospitalet de Llobregat. Constatamos que podía ser un buen socio para expandirnos en la península ibérica. El ADN de nuestras empresas coincidía. Firmamos un acuerdo y empezamos a colaborar en los Países Bajos. Además, empezamos a hacer las entregas en Benelux y Alemania para NACEX.

**¿Cuál es actualmente la estructura de Speedlink y qué soluciones ofrece?, ¿cuál es vuestra especialización?**

Estamos a 15 minutos del aeropuerto, ofrecemos servicios



**Dennis Scheltema**

Director General de SpeedLink

especiales y exprés en diferentes países europeos. Conectamos con los países vecinos por carretera: Alemania, Francia, Bélgica y Luxemburgo. Llegamos por vía aérea a otros países, como por ejemplo España y Portugal.

### **“Con el potencial y la experiencia de NACEX en IT podemos integrarnos y crecer muy rápido”**

#### **¿Qué os diferencia en un sector tan competitivo como es el del transporte?, ¿sobre qué valores habéis buscado diferenciaros?**

Siempre hemos sido pioneros con varias soluciones, utilizamos nuestra creatividad para encontrar soluciones que otros no tienen. Durante muchos años los integradores estuvieron utilizando nuestros servicios en lugar de utilizar sus propias redes, debido a nuestra flexibilidad, conocimiento y red. En nuestros 27 años de historia hemos encontrado los mejores socios para los envíos urgentes. La buena cooperación con KLM y el monopolio de la ruta Ámsterdam-Madrid también hace que sea muy atractivo para los clientes utilizar nuestros servicios.

#### **¿Qué beneficios cree que proporciona a los clientes y a la red actual de NACEX la incorporación de SpeedLink?, ¿cómo nos complementamos y qué oportunidades se presentan para NACEX?**

Somos muy creativos para encontrar nuevas soluciones y expandirnos, pero nos faltaba experiencia en IT. El potencial y la experiencia de NACEX en IT nos facilitará integrarnos y crecer más rápido.

Las franquicias de NACEX pueden ofrecer más servicios internacionales y también añadir servicios especiales en su portfolio. Esto permite a las franquicias de NACEX mantener a competidores como UPS, DHL y FEDEX alejados de sus clientes.

#### **Háblenos del compromiso medioambiental de la compañía, ¿cómo está impulsando SpeedLink la sostenibilidad?**

El personal directivo lleva vehículos 100% eléctricos, tenemos puntos

de carga en nuestra oficina. Segregamos los residuos y utilizamos energía verde para nuestro edificio.

Además, en los últimos años hemos conseguido reducir la impresión y almacenar la mayor parte de nuestra información en la nube.

#### **¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta SpeedLink en 2022?, ¿cuáles son las prioridades y en qué se van a focalizar los esfuerzos?**

Las principales prioridades son el desarrollo de IT y el desarrollo de nuevas rutas. El gran desafío es desarrollar el equipo y retener el talento.

#### **¿Un mensaje que quiera transmitir a la Red NACEX?**

Estamos muy contentos de haber entrado a formar parte de la familia de NACEX. Esperamos seguir creciendo conjuntamente para convertirnos en la red exprés líder en Europa.

Nuestro lema es: **¡Si nosotros no podemos hacerlo, nadie puede!**



# Por fin juntos en la XXV Convención de Franquiciados

**El encuentro remarcó los objetivos de NACEX y definió la hoja de ruta de la compañía para los próximos años: internacionalización, sostenibilidad y crecimiento en sectores estratégicos para el negocio.**

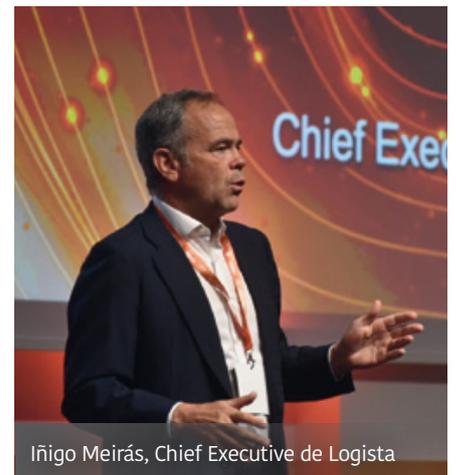
NACEX reunió a su Red de franquicias después de tres años sin poder juntarse presencialmente. Más de 300 personas de la Red de España, Portugal, Andorra y Países Bajos, junto a los directivos de NACEX y Logista, se dieron cita en la XXV Convención de Franquiciados, que se celebró los días 19 y 20 de mayo en Barcelona. Durante el encuentro se pusieron en valor los proyectos en los que

se está trabajando, los datos sobre la evolución del negocio y la hoja de ruta que seguirá la compañía en los próximos años, para seguir trabajando alineados de manera conjunta y uniendo esfuerzos.

En la primera jornada, realizada en el Hotel SB Diagonal Zero, los asistentes crearon una canción para NACEX titulada “**Siempre a tiempo**” junto al cantautor y compositor musical, Alejandro Abad. La letra de la canción se hizo de forma participativa y sirvió para crear un videoclip propio. Una experiencia que sirvió para estrechar lazos entre la Red de franquicias y afianzar los valores de NACEX.

La Convención prosiguió el día siguiente con un encuentro en el auditorio del Instituto de Microcirugía Ocular, que estuvo liderado por el Director General de NACEX, **Manel Orihuela**, y que contó con la presencia del CEO de Logista, **Iñigo Meirás**. Ambos coincidieron en el esfuerzo realizado por las franquicias durante los últimos años, siempre con el foco puesto en los valores que caracterizan a NACEX: la excelencia del servicio y proximidad a los clientes.

El Director General de NACEX destacó los planes de expansión internacional de la mano de **Speedlink** y el crecimiento en **sectores estratégicos**, tanto en el



Iñigo Meirás, Chief Executive de Logista

***Durante el encuentro se puso el foco en los valores que caracterizan a NACEX: la excelencia en el servicio y proximidad a los clientes.***

sector B2B como en el B2C. Asimismo, remarcó el valor del compromiso sostenible de NACEX compartiendo importantes avances con iniciativas como el proyecto **Eco Mobility by NACEX**, que busca promover la transformación sostenible de la Red, con el ecodiseño de los embalajes y la inversión en nuevos vehículos para el reparto de la última milla.

Para cerrar el encuentro, NACEX reconoció el trabajo realizado por las franquicias durante 2021 con la entrega de los **Premios de Calidad**.

Participaron, además, **Manuel Pimentel**, ex Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales de España, **Nacho Villoch**, experto en comunicación de la innovación y en ITS, **Nathalie Detry**, consultora y coach, y **Noemí Boza**, periodista y socia de Más Cuota, que inspiraron y conectaron con los asistentes hablando de liderazgo, unión y compromiso para afrontar el futuro. El maestro de ceremonias fue el humorista Daniel Delacámara.



Manel Orihuela, Director General de NACEX.

## Te presentamos a...

“Una de las principales ventajas del servicio internacional a través de NACEX es nuestra dedicación en cada una de las entregas”

**Cecilia Cañueto,**  
Responsable de Internacional en **NACEX**



### ¿Cuánto tiempo llevas en NACEX y cuál ha sido tu recorrido en la compañía?

Mi trayectoria en NACEX comenzó en octubre del 2002, en breve haré 20 años y tengo que confesar que el tiempo ha pasado volando. He estado en los departamentos de Atención al Cliente, Control de Calidad, Seguros y, en los últimos 9 años, en el departamento de Internacional.

Mi experiencia me ha permitido tener un conocimiento global de la compañía que ha beneficiado mi actitud colaborativa con los diferentes departamentos del CAF.

### ¿Cómo ha evolucionado el departamento de Internacional en los últimos años? ¿Cuáles han sido los principales hitos?

La evolución del departamento en estos últimos años ha sido muy significativa, hemos incorporado la trazabilidad de los envíos internacionales en DIANA, cosa que ha beneficiado tanto a los clientes, como a las franquicias. De este modo pueden consultar el estado de sus envíos de una manera más ágil y fiable.

Y, por último, la reciente adquisición de Speedlink nos permitirá introducir nuevos procesos de control internacional que mejorarán los servicios en los principales países de Europa.

### ¿Cuáles son las ventajas de escoger a NACEX para envíos internacionales? ¿qué valor añadido ofrecemos a los clientes?

Para NACEX lo más importante es la parte humana, cuidar a los clientes y responder cuando lo necesitan. Una de las principales ventajas del servicio internacional a través de NACEX es nuestra dedicación en cada una de las entregas y el esfuerzo que dedicamos para solucionar cualquier incidencia.

En el caso de los pequeños clientes, facilitamos precios mucho más competitivos que los que facilitan integradores como: UPS, FEDEX/TNT, DHL.

Los clientes NACEX disponen de todos los servicios, no es necesario que trabajen con agentes locales para el servicio ibérico e integradores a nivel internacional, nosotros podemos ofrecerles un servicio global. Ofreciendo todos los servicios al cliente, nos desmarcamos de la competencia.

### ¿Cuáles son los principales retos a los que tendréis que enfrentaros con la reciente adquisición de Speedlink?

Actualmente, tenemos muchos retos a los que enfrentarnos con la nueva incorporación de Speedlink a Logista. La integración de los sistemas de NACEX y Speedlink, es uno de los más importantes con los que estamos lidiando actualmente, no obstante, estamos realizando avances significativos en la integración de Diana como programa común para la gestión de todos los servicios internacionales. También estamos trabajando en la traducción y adaptación de nuestras principales aplicaciones (Smart Delivery y Journey) para que sean manejables a nivel internacional.

Entre otros aspectos estamos haciendo un especial hincapié en la formación en las buenas prácticas del equipo de Atención al Cliente de Speedlink, transmitiéndoles nuestra metodología de gestión de envíos. De esa manera, el cliente internacional, al igual que los clientes nacionales, podrán percibir nuestra especial preocupación y dedicación en cada uno de los servicios que gestionamos, ese aspecto nos permite desmarcarnos del resto de compañías de transporte internacional, ofreciendo un servicio de calidad.

### ¿Cómo ves el futuro del crecimiento internacional de NACEX y cuáles crees que son los mayores desafíos?

Todo apunta a que acabamos de comenzar una nueva etapa de cambios, la realidad es que el mundo, en general, tiene una tendencia a la internacionalización.

La demanda de servicios internacionales cada día es más fuerte y evidentemente, uno de los condicionantes es el cambio de hábitos como consecuencia del incremento del servicio e-commerce. Están cambiando las rutinas y, cada día más, los consumidores optan por las entregas en puntos de conveniencia, operativa que facilita el acceso a las mercancías y potencia las primeras entregas en clientes particulares.

El Covid sigue siendo un problema en gran parte del mundo, especialmente zonas de China donde hay áreas confinadas y los controles sanitarios en las Aduanas son mucho más estrictos. No obstante, debemos atender con detenimiento la evolución de la pandemia, ya que a grandes rasgos se prevé un crecimiento en la demanda del servicio internacional gracias a la globalización.

## Machine Learning y Realidad aumentada para optimizar entregas



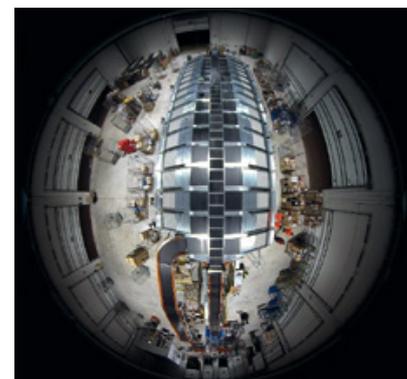
En NACEX hemos lanzado una app para mensajeros, Journey, que permite atender con mayor eficacia la creciente demanda de reparto gracias a tecnologías de vanguardia, como Machine Learning y Realidad Aumentada.

Esta nueva herramienta **incrementa al máximo la eficacia de las entregas** y recogidas mediante procesos guiados. Gracias al uso de Journey, los mensajeros de NACEX pueden realizar llamadas directas a los destinatarios para concretar una nueva hora o ubi-

cación para realizar la entrega. Además, mediante la codificación geográfica de las direcciones, pueden optimizar sus rutas para mantener los tiempos de entrega y seguir mejorando la calidad del servicio ofrecido. Al mismo tiempo, la aplicación realiza la agrupación de entregas y recogidas, siempre de manera automática y optimizada.

Con esta nueva aplicación, reforzamos nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia tecnológica en el sector.

## NACEX mejora su operativa en Valencia con un nuevo clasificador



Equipamos la **plataforma de Valencia**, ubicada en el Polígono Industrial de Ribarroja de Turia, **con un nuevo clasificador con capacidad para procesar hasta 6.000 sobres y paquetes/hora** de manera simultánea.

El nuevo clasificador, de tipo Crossbelt Lineal del fabricante Siemens, permite disponer de la última tecnología en clasificación, control y seguridad. De esta manera, **NACEX sigue invirtiendo para mejorar su operativa diaria** con el objetivo de dar respuesta al crecimiento de volumen de envíos, al mismo tiempo que ofrece el mejor servicio y calidad.

La plataforma de Valencia cuenta con una superficie de nave de 2.100 m<sup>2</sup>, 100m<sup>2</sup> de oficinas, 30 muelles para vehículos, 3 muelles para camiones, 32 salidas y capacidad para descargar hasta 4 vehículos simultáneamente.

Del mismo modo que en los demás centros de NACEX, la plataforma garantiza la máxima seguridad de la instalación y las mercancías gracias a su sistema de trazabilidad y grabación en HD, y está dotada de una cámara de temperatura controlada para atender el servicio NACEX.pharma, asegurando la trazabilidad de la temperatura de los envíos.

## NACEX contribuye al proyecto Priority Drone

Como pioneros tecnológicos en el sector de la logística, **contribuimos al proyecto Priority Drone del Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías (CITET)**, junto a UNO y CATUAV. Un proyecto innovador que aspira a crear una plataforma que permita el reparto de productos esenciales en zonas rurales con drones autónomos.

El proyecto Priority Drone ha sido financiado por el ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la convocatoria de Agrupaciones Empresariales Innovadoras 2021 y nace como respuesta a las situaciones de precariedad del suministro de ciertas mercancías esenciales, como medicinas o bienes de



primera necesidad, causadas por la pandemia. A esta problemática se suma el aislamiento de ciertas áreas por las condiciones meteorológicas, la dispersión geográfica o la rentabilidad logística de la operación.

Priority Drone aspira a crear una solución de transporte automatizado end-to-end con drones que superen estas problemáticas para entregar suministros esenciales a los habitantes del ámbito rural.

En NACEX estamos orgullosos de seguir apoyando el desarrollo de nuevos avances tecnológicos para la distribución de mercancías.

## Apoyo al liderazgo femenino



Siguiendo con nuestro compromiso con la igualdad y diversidad de género, un año más **hemos patrocinado el congreso Women Evolution, que el 1 de junio llegó a CaixaForum Madrid** con el propósito de crear experiencias transformadoras para fortalecer el liderazgo de las mujeres profesionales.

En esta edición, el congreso se ha desarrollado bajo el título **“Liderazgos disruptivos y redes profesionales”** y ha contado con el apoyo de marcas con valores, como NACEX, que sitúan a la mujer en el centro de sus estrategias de negocio e innovación.

A través de colaboraciones estratégicas como ésta, NACEX apoya la diversidad de sus equipos.

## Colaboramos con la nueva edición de “Relatos Solidarios del Deporte”



“Relatos Solidarios del Deporte” es un proyecto sin ánimo de lucro creado e impulsado por un grupo de periodistas deportivos que trata de ayudar a sectores desfavorecidos a través de entidades benéficas.

La edición de este año ha editado un libro que está apadrinado por Ansu Fati, jugador del FC Barcelona, y destinará los beneficios obtenidos por la venta del libro a la asociación Pallapupas, una entidad sin ánimo

de lucro que desde el año 2000 trabaja en estrecha colaboración con personal sanitario con el objetivo de mejorar el estado emocional de pacientes a través del humor.

Por cuarto año consecutivo, **NACEX ha colaborado con este proyecto solidario** con el que sigue impulsando la ayuda y el progreso social, en línea con su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

## En la II Cena de Gala organizada por CEL en un acto benéfico por Ucrania

Coincidiendo con el Día Europeo de la Logística, se celebró la tradicional **Cena de Gala del Centro Español de Logística, con la colaboración de NACEX, Usyncro y FIELDEAS**, que apoyamos la iniciativa de forma especial.

El evento, que este año se celebró en el Rooftop Casa Suecia (Madrid), reunió a un centenar de directivos de primer nivel del sector logístico y de transporte de mercancías en



torno a dos objetivos principales: compartir tiempo juntos en un entorno distendido que propiciara el networking y recaudar fondos por Ucrania.

## Embalajes más sostenibles



## NACEX Sailing Team, tercer clasificado en el Trofeo de vela Conde de Godó



El equipo de vela patrocinado por NACEX **ha alcanzado el tercer puesto de la categoría ORC 4-5 del Trofeo de vela Conde de Godó**, que se despidió de su 49 edición tras unas emocionantes jornadas que durante cuatro días llenaron de velas el litoral catalán.

La tripulación del NACEX Sailing Team tuvo una implicación excelente y sigue trabajando y entrenando para conseguir nuevos éxitos.

¡Enhorabuena equipo!

En su compromiso con la sostenibilidad, NACEX ofrece a su Red y clientes unos **nuevos embalajes más respetuosos con el medio ambiente**. Las nuevas cajas de NACEX están fabricadas con cartón 100% reciclado y reciclable, y reducen su huella sustituyendo su color blanco por el cartón natural y pasando de utilizar 3 tintas a 1 única tinta en

su diseño, que ahora además se ha centrado en trasladar los valores de la sostenibilidad de la compañía.

A esta iniciativa se le suma la **eliminación del plástico de su precinto**, que ahora es de papel, y permitirá ahorrar unas 5 toneladas anuales de residuos plásticos para hacer los envíos más sostenibles.

## PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en [nacex.com](http://nacex.com) y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes:

### Salidas en velero

Disfruta un año más de la refrescante experiencia de navegar con el NACEX Sailing Team. Las salidas se realizarán, durante los meses de junio, julio y septiembre, a bordo del velero de competición NACEX J80 en Barcelona y de una embarcación semirígida en Palamós.

### Entradas para Micropolix

Participa en el sorteo de entradas dobles (1 adulto + 1 niño) para Micropolix, el centro de ocio educativo ubicado en San Sebastián de los Reyes (Madrid). NACEX patrocina un espacio y una actividad donde los peques podrán ser mensajeros por un día.

Participa en los sorteos contactando con tu oficina NACEX o enviando un correo a [marketing@nacex.com](mailto:marketing@nacex.com).

Somos el  
mejor aliado  
en tus viajes



Recogemos tu equipaje en casa  
y lo enviamos donde quieras

Con el servicio NACEX PROMO podemos recoger tu maleta, bicicleta, tabla de surf <sup>(1)</sup>, bolsa de golf <sup>(2)</sup>, equipo de buceo...



**900 100 000**  
**nacex.com**

SIGUENOS



**NACEX**  
by Logista