NACEX magazine 61

by Logista

julio 2023

SÍGUENOS

Lo más destacado

NACEX inaugura su nueva plataforma en Vitoria.

Clientes

"*Una buena calidad de servicio, te permite centrarte en tu negocio*", Estefanía Ferrer, CEO y Fundadora de LICO Cosmetics.

Red NACEX

NACEX Pamplona presenta sus nuevas instalaciones.

Noticias

Fortalecemos nuestra posición en el sector sanitario.

NACEX inaugura su nueva plataforma en Vitoria

La nueva plataforma tiene capacidad para enviar 6.000 envíos por hora gracias a su nuevo sistema de clasificación Cross Belt Lineal, que permite disponer de la última tecnología en optimización y seguridad.

NACEX ha inaugurado su nueva plataforma en Vitoria, en el Parque Empresarial Subillabide de Iruña de Oca. El acto de inauguración contó con la asistencia del alcalde de dicha población, **Miguel Ángel Montes Sánchez**, y el teniente alcalde, **Miguel Ángel Pérez**.

Manuel Orihuela, director general de NACEX, lideró el acto y explicó las principales características del centro, así como la apuesta de la compañía por Álava como eje clave de su estrategia de negocio.

Mayor capacidad de clasificación

Esta nueva plataforma sustituye a la ubicada anteriormente en el Polígono Industrial de Jundiz y cuenta con una superficie total construida de 2.300m^2 sobre una parcela de 10.228m^2. La novedad de este centro logístico es su nuevo sistema de clasificación Cross Belt Lineal, que permite disponer de la última tecnología en optimización y seguridad para la clasificación, siendo **capaz de clasificar hasta 6.000 bultos por hora**, duplicando la capacidad de la anterior plataforma. La nave dispone de 30 muelles para furgonetas y 4 muelles para camiones, y de una cámara frigorífica cuya potencia es de 86.6kw, para los envíos a temperatura controlada del servicio NACEX Pharma.

La nueva plataforma ha recibido la Certificación de sostenibilidad BREEAM

Durante la inauguración, **Manuel Orihuela** destacó que "*hoy damos un paso más en nuestra estrategia de negocio ampliando nuestra presencia y ofreciendo soluciones a nuestros clientes a través de una red que nos permite seguir liderando el segmento Courier Express. Una apuesta estratégica dirigida a estar cada vez más cerca de nuestros clientes para garantizar un servicio responsable al mismo tiempo que de calidad y sostenible*" y añadió que "*la inauguración de esta plataforma es un hito que va a reforzar aún más la colaboración público-privada. Con la sociedad, con el tejido empresarial de la provincia y, sin duda, con las Administraciones Públicas para seguir apoyando a la economía de la región*".

Dispone de la última tecnología en optimización y seguridad para la clasificación

Certificado sostenible BREEAM

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, la nueva plataforma ha recibido la Certificación BREEAM, un certificado sostenible de edificios que reduce el impacto ambiental y ahorra costes energéticos. Como muestra de ello, se ha puesto en práctica métodos como la implantación de iluminación LED tanto en el exterior como en el interior de la nave, incluyendo una instalación fotovoltaica en cubierta para autoconsumo.

El acto contó con la asistencia de las franquicias a las que da servicio y parte del equipo directivo de NACEX y Logista.

Miguel Ángel Montes Sánchez, Alcalde de Iruña de Oca, Manuel Orihuela, Director General de NACEX, y Miguel Ángel Pérez, Teniente Alcalde de Iruña de Oca, en el acto de inauguración.

Con el corte de cinta celebramos este nuevo hito en NACEX.

NACEX Pamplona presenta sus nuevas instalaciones

Manuel Orihuela, Director General de NACEX, Iñaki Azcona, Delegado NACEX Pamplona, y Ramón Leoz, Franquiciado Pamplona.

Hace 28 años NACEX Pamplona ya estuvo ubicado en estas instalaciones, ubicadas en el Polígono Industrial de Cordovilla, C/ A, N.3, pero poco tiempo después y como consecuencia del crecimiento en los tráficos de la Red NACEX, se trasladó al polígono industrial de Barañáin, donde ha estado situada hasta la actualidad.

La remodelación de la instalación cuenta con 1.400 metros cuadrados y su configuración y diseño actual permitirá atender adecuadamente los crecimientos de NACEX en Pamplona a medio y largo plazo. En el interior de la nave es posible realizar la carga simultánea de 21 vehículos de reparto.

Este proceso ha contado con varias novedades tanto en la fachada como en el interior. El techo se ha modificado para poder instalar placas solares y así ofrecer energía limpia y renovable sin contaminar el ambiente. En línea con su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, se ha instalado en la nave un sistema de detección de CO_2 con posibilidad de extracción y ventilación, y dispone de una red eléctrica que está preparada para posibilitar la transición hacia una flota de vehículos de reparto 100% eléctrico. En cuanto a las

"En la actualidad, nos encargamos diariamente de más de 2.000 envíos, pero gracias a estas nuevas instalaciones tendremos la capacidad de gestionar más de 5.000"

NUEVAS APERTURAS

3100 · Pamplona
Pol. Ind. Cordovilla, C/ Calle A, 3
C.P. 31191 Cordovilla (Pamplona)
T. 948 15 19 30

2025 · Hernani
Pol. Ind. Akerregi, 12
C.P. 20120 · Gipuzkoa
T. 943 33 15 90

0858 · Barcelona
C/ Camelia, 67-69, Local
C.P. 08024 · Barcelona
T. 932 93 84 37

2114 · Aracena
C/ Cruz de Mármol, 26 local
C.P. 21200 · Aracena
T. 959 42 55 41

oficinas de obra que estaban construidas, han sido sustituidas por unas nuevas oficinas modulares más modernas y funcionales.

Iñaki Azcona, delegado de la franquicia de NACEX en Pamplona, presentó las nuevas instalaciones a clientes de las franquicias en un acto que contó, además, con la presencia de parte del equipo directivo de NACEX, y donde aseguró que "*se trata de un gran paso para la compañía de cara a reforzar nuestro compromiso con la calidad del servicio y vínculo con los ciudadanos pamploneses. En la actualidad, nos encargamos diariamente de más de 2.000 envíos, pero gracias a estas nuevas instalaciones tendremos la capacidad de gestionar más de 5.000, lo cual refuerza nuestro liderazgo en la Comunidad Foral.*"

La singularidad de esta nueva ubicación de NACEX en Pamplona es debida a su importante cobertura geográfica, ya que atiende el servicio en prácticamente toda Navarra con la excepción del sureste y La Ribera, que son gestionadas desde la delegación de Tudela.

Estefanía Ferrer Puertas, CEO y fundadora de LICO Cosmetics

¿Cuál es la historia y filosofía empresarial de LICO COSMETICS? ¿Cómo nace la idea de crear esta marca?

LICO significa Laboratorio de Ingeniería Cosmética. Y nace realmente como un hobby, fruto de la pasión por la cosmética de las personas que dimos vida a este proyecto.

Tras no encontrar en el mercado productos que satisficieran nuestras necesidades, nos decidimos a crear nuestra propia línea de tratamientos cosméticos.

En aquel momento, la cosmética se debatía entre dos vertientes opuestas. Por un lado, una cosmética natural, muy radicalizada en su postura de renunciar a todo lo que respirara química, pero que realmente no era todo lo efectiva que buscábamos. Y por otro lado, una cosmética muy "de laboratorio", en la que la eficacia primaba por encima de la sostenibilidad de sus fórmulas.

LICO nace como una cosmética pionera y diferente. Utilizamos las técnicas más avanzadas de ingeniería cosmética y los ingredientes naturales de mayor calidad del planeta, buscando las mayores sinergias entre ambos. Con ello conseguimos los mejores resultados para cada problema de la piel, sin renunciar al respeto por la piel y por el planeta.

"En LICO tenemos muy clara nuestra apuesta por la calidad y la atención por el detalle"

En definitiva, una cosmética de base natural sin renunciar a los resultados.

¿Cómo es la competencia en el sector? ¿Qué os hace destacar?

El sector de la cosmética es un mercado muy maduro, con muchísimas alternativas disponibles. Aunque en LICO hay tres puntos que nos hacen destacar sobre el resto de opciones. Por un lado, una apuesta clara por la ingeniería cosmética, que se traduce en innovación y eficacia de nuestros tratamientos cosméticos. Contamos con un equipo de I+D propio desde el nacimiento de la marca, algo que no es tan habitual en proyectos de este tamaño. Esto nos permite innovar continuamente, con el desarrollo de fórmulas propias de una manera muy ágil. En este sector estar a la vanguardia es vital si solo te planteas ofrecer los mejores resultados.
Por otro lado, contamos con los mejores ingredientes del planeta. Una vez que tenemos claro qué activos necesitamos para resolver los problemas de cada tipo de piel, no paramos hasta encontrar los ingredientes naturales que ofrecen los mejores beneficios. La mayoría de las veces los encontramos en rincones remotos del planeta, como el desierto del kalahari, en África, en las profundidades del mar de Islandia, o en la selva amazónica. Cuando solo quieres lo mejor, tienes que salir a buscarlo.

Por último, a pesar de ser una empresa nativa digital, nos gusta ser realmente cercanos. Buscamos el máximo nivel de comunicación con nuestra comunidad de LICOLOVERS. Ya sea a través de redes sociales o levantando el teléfono. Escuchamos sus necesidades en todo momento, empatizamos con ellas, e intentamos ofrecer el máximo nivel de cariño y atención por el detalle.

LICO COSMETICS es una marca comprometida con la sostenibilidad, ¿cómo?

LICO

LICO COSMETICS ofrece productos para conseguir resultados en cualquier tipo de piel desde el primer día, aplicando innovadoras tecnologías de contención y potentes cosméticos activos, sumándoles fuentes de vitaminas naturales, seleccionadas de manera cuidadosa.

Estefanía Ferrer
CEO y fundadora de LICO Cosmetics

2020

¿Cuándo?

Creamos nuestra propia línea de tratamientos cosméticos al no encontrar en el mercado productos que satisficieran nuestras necesidades.

¿Dónde?

Vendemos exclusivamente de manera directa al consumidor final, a través de nuestra propia tienda online www.licocosmetics.com

¿Para qué?

LICO nace como una cosmética pionera y diferente. Utilizamos las técnicas más avanzadas de ingeniería cosmética e ingredientes naturales.

Completamente. En LICO, cuidamos cada detalle de nuestras fórmulas y del packaging para ofrecer el máximo nivel de sostenibilidad en la industria cosmética.

Desarrollamos y fabricamos todos nuestros productos localmente, en España. Además, todos nuestros envases son de vidrio, el único material que puede reutilizarse de forma reiterada sin perder sus propiedades. Y todo el packaging para la preparación de envíos es de cartón reciclado, y reciclable.

¿Cuáles son vuestros canales de venta?

Vendemos exclusivamente de manera directa al consumidor final, a través de nuestra propia tienda online www.licocosmetics.com. Para ayudar durante el proceso de compra, contamos con un servicio de asesoramiento personalizado vía whatsapp, que nos permite resolver todas las dudas, prescribir el tratamiento adecuado para cada persona y estar cerca de las LICOLOVERS durante el proceso de compra.

¿Desde cuándo confiáis la logística de vuestro eCommerce a NACEX y cómo valoráis el servicio?

Desde hace ya 3 años. En LICO tenemos muy clara nuestra apuesta por la calidad y la atención por el detalle. En ese sentido, creemos que NACEX es la compañía que mejor comparte los valores de LICO dentro de todas las opciones que hemos barajado en el mundo del transporte.

"Una buena calidad de servicio, te permite centrarte en tu negocio"

¿Qué aporta NACEX a vuestro negocio?

En una marca en la que apostamos por la atención personalizada y la resolución inmediata de los problemas de los clientes, NACEX nos aporta tranquilidad. Sabemos que ante cualquier problema hay una persona al otro lado del teléfono para ayudarnos a encontrar una solución de una manera ágil. Esto no lo hemos encontrado en otros proveedores. Y nuestros clientes, el activo más importante de nuestra empresa, también lo perciben.

¿Por qué motivos recomendaríais trabajar con NACEX?

Una cosa que nos llama mucha la atención de NACEX es el trato exquisito que recibimos por parte de su equipo humano. Y no me refiero a ahora que somos un cliente de cierta relevancia. También cuando estábamos empezando. Recordamos con cariño como Antonio, el repartidor de nuestra zona, venía a diario a casa a recoger los paquetes y se preocupaba de todo lo que íbamos necesitando. Hay un error generalizado en muchas empresas que están empezando en el comercio electrónico, y es fijarse exclusivamente en el precio. Una buena calidad de servicio, te permite centrarte en tu negocio. Y eso tiene más valor que el ahorro que pueda generarte elegir opciones menos fiables.

¿Próximos planes y estrategias para LICO COSMETICS?

Tenemos varios proyectos de cara a futuro que esperamos nos permitan seguir creciendo. Pero no podemos revelar mucho de momento. Lo que sí os podemos adelantar es que habrá nuevos tratamientos cosméticos innovadores de LICO a lo largo de este 2023.

Celebramos la Convención Anual de Franquiciados

Los directivos compartieron la estrategia de la compañía y los futuros desafíos en sostenibilidad, internacionalización y crecimiento

Volvimos a reunir a nuestra extensa Red de franquicias en nuestro evento anual. Más de 300 personas provenientes de España, Portugal, Andorra y Países Bajos, así como directivos de NACEX y Logista, se congregaron en la **26 Convención de Franquiciados**, celebrada los días 18 y 19 de mayo en Aranjuez.

Líderes de los cuatro equipos que compitieron en "El poder de la Haka".

Durante la primera jornada se celebró una actividad grupal que incluyó el baile "**El poder de la Haka**" y posteriormente se realizó una foto aérea con un dron de toda la red formando el logo de NACEX para comprobar el gran resultado que se consigue cuando de manera conjunta se rema en la misma dirección.

En la segunda jornada, tuvo lugar la reunión con toda la red de franquiciados y contó, un año más, con el humorista **Daniel Delacámara** como maestro de ceremonias. **Manel Orihuela**, Director General de NACEX, y **Francisco Pastrana**, Director General de Logistic para Iberia y Polonia en Logista, expusieron los logros de la compañía y objetivos de cara al futuro.

El evento finalizó con una mesa redonda moderada por **Noemi Boza**, socia y Directora General de Mas Cuota, y en la que participaron **Alex Corretja**, **Fernando Botella** y **Loida Primo** para tratar temas como la superación personal, el compromiso y la importancia del trabajo en equipo.

Este evento se organiza anualmente con el objetivo de compartir la estrategia con la Red, reconocer los logros del año y con la vista puesta en los futuros desafíos en diferentes campos como la sostenibilidad, internacionalización y el crecimiento en sectores estratégicos.

Alex Corretja, Fernando Botella, Noemí Boza, Arianne Muñoz, Loida Primo, Manuel Orihuela y Daniel Delacámara.

Se hizo entrega de los Premios de Calidad que, a partir de este año, se denominan PEDRO FUILLERAT, en honor a nuestro ex Director General

Nos unimos para formar el logo de NACEX y comprobar el gran resultado que se consigue cuando remamos en la misma dirección

El compromiso, la dedicación y la ilusión de nuestros franquiciados, se transmite a la siguiente generación

De izq. A dcha.: Jose Fernández (Madrid, 2847), Neus Santamaria Ochoa (Vic, 0809), Paula Galino Pérez (Llinars, 0854), Sara Farré de Pedro (Andorra, 6000), Rocío Romero Benítez (Arcos de la Frontera, 1114), Anna García Muñoz (Granollers, 0806) y Carlos de la Cruz (Mollet y Caldes, 0826 y 0837).

Apuesta por la internacionalización del negocio

Participamos junto a **Speedlink** en la feria **Transport Logistic** celebrada en Munich para mostrar nuestro firme apuesta por la expansión internacional del negocio y la ampliación de nuestro catálogo de servicios fuera de la península.

"*Durante la Feria hemos tenido la oportunidad de mostrar al mercado las bases del desarrollo internacional de NACEX y la ampliación de los servicios ofrecidos fuera de España de la mano de Speedlink con el que esperamos convertirnos en líderes de mensajería urgente en Europa*", en palabras de **Paul Kil**, Director Internacional de NACEX.

Con la biofarmacéutica Mikrobiomik en el Congreso CEL de Logística Sanitaria

NACEX ha participado como patrocinador en el **Congreso de Logística Sanitaria** organizado por el Centro Español de Logística (CEL), en Santiago de Compostela, y que se ha desarrollado bajo el lema "**Sostenibilidad, digitalización y resiliencia claves de la gestión de la cadena de suministro**".

NACEX, que cuenta con una amplia experiencia en la distribución para el sector de la salud, presentó junto con la biofarmacéutica **Mikrobiomik** el caso de éxito «SOLUCIONES INTEGRALES PERSONALIZADAS PARA MBK-01, UN NUEVO MEDICAMENTO BIOLÓGICO", al que contribuye con sus servicios especializados y soluciones a medida para el sector.

Gracias al servicio NACEX Pharma 2ºC-8ºC, la compañía biofarmacéutica Mikrobiomik, dedicada a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de medicamentos biológicos basados en el microbioma humano, puede distribuir su medicamento, a temperatura controlada, con todas las garantías y buenas prácticas de distribución en los envíos que realiza a los diferentes hospitales que participan en sus ensayos clínicos.

Rakel Ramos, Directora de Zona Norte de NACEX, destacó durante el Congreso nuestra experiencia en entrega hospitalaria. "*Para nosotros es un placer mostrar junto con Mikrobiomik nuestra experiencia y nuestro valor añadido en la logística sanitaria, así como nuestro compromiso para promover el desarrollo tecnológico y la innovación dentro del sector*". En palabras de **Celia Morales**, Directora Técnica de Mikrobiomik, "*el apoyo de NACEX es fundamental para realizar una entrega hospitalaria especializada y personalizada de nuestros ensayos clínicos. Es un partner de confianza y sostenible*.".

Acuerdo de patrocinio con ASPE para fortalecer nuestra posición en el sector sanitario

Esta alianza estratégica con **ASPE** (Alianza de la Sanidad Privada Española) tiene como objetivo fortalecer la posición de NACEX en el sector de la sanidad privada y promover sinergias mutuamente beneficiosas entre ambas organizaciones. **Xavier Calvo**, Director de Desarrollo de Negocio en NACEX, ha destacado: "nuestra alianza con ASPE resulta clave para nuestra organización. Estamos comprometidos en ofrecer soluciones innovadoras y de valor que satisfagan las necesidades de clientes y contribuyan al avance de la industria de la salud."

El acuerdo de patrocinio se basa en la relevancia y posicionamiento de ASPE en el sector sanitario, un área clave para NACEX. Los asociados de ASPE se beneficiarán de la experiencia y la constante innovación que aportamos al sector y es que en NACEX estamos comprometidos con proporcionar soluciones que resuelvan las necesidades reales de la sanidad privada, ofreciendo un servicio seguro y eficiente.

NACEX se adhiere al Clúster Logístico de Aragón, ALIA

En NACEX creemos firmemente en la importancia del intercambio de conocimientos y proyectos para impulsar el desarrollo de la actividad logística. Por este motivo, hemos firmado nuestra adhesión como socios a ALIA, el clúster logístico de Aragón.

El Clúster Logístico de Aragón, ALIA, es una agrupación de empresas de ámbito privado que nace en 2010 motivada por una iniciativa desarrollada por un grupo de empresas y centros de investigación aragoneses para afrontar el reto de la mejora competitiva apoyándose en herramientas colaborativas y de innovación.

Como referentes del sector, en NACEX estamos comprometidos con la mejora continua y la innovación en nuestros servicios. La adhesión a ALIA nos permitirá colaborar con otros actores de la cadena de suministro para fomentar la excelencia en la logística, compartir experiencias y conocimientos, y desarrollar proyectos conjuntos que beneficien a nuestros clientes.

Con una nueva edición de Women Evolution

Desde NACEX hemos apoyado una nueva edición de **Women Evolution**, que celebró su cuarta edición en CaixaForum Madrid, con el apoyo de empresas comprometidas con la aplicación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030 de Naciones Unidas**.

Una jornada enriquecedora que en esta edición se ha desarrollado para promover el talento, la innovación, la diversidad, la salud y los ODS en la economía de la **Inteligencia Artificial**, con ponentes de gran especialización en ámbitos como Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, Negocios, ODS, Periodismo, Finanzas, Stem, Salud Mental, Nutrición, etc.

Más de 300 kg de ayuda para la ONG Esport Solidari Internacional

El equipo de NACEX se ha implicado en una nueva iniciativa solidaria donando **más de 300 kg de ayuda (material escolar y ropa)** a la ONG Esport Solidari Internacional, que ayuda a niños y jóvenes necesitados a través del deporte.

Recogemos más de 100 toneladas de tapones para luchar contra la enfermedad de Dent

Celebramos el **5º aniversario** de nuestra colaboración con **ASDENT** en la recogida de tapones para apoyar la investigación de la **enfermedad de Dent**. Esta alianza ha sido fundamental para impulsar avances en la comprensión y la investigación de esta enfermedad minoritaria.

Desde el inicio de esta colaboración en 2018, NACEX ha estado comprometida en hacer posible la recogida de tapones de plástico en toda España. Con la participación activa de nuestras franquicias, clientes y empleados, hemos demostrado un sólido compromiso con la investigación médica en la lucha contra esta enfermedad, que afecta a unas 400 personas en el mundo.

Durante estos 5 años de colaboración, hemos transportado **más de 100.000 kg** de tapones de plástico hasta nuestra plataforma de L'Hospitalet de Llobregat. Estos tapones son posteriormente adquiridos por una empresa recicladora, generando fondos que se destinan a apoyar la investigación de la enfermedad de Dent en el **Vall d'Hebron Instituto de Investigación** (VHIR) y el **Hospital Nuestra Señora de la Candelaria de Tenerife**.

La iniciativa solidaria «**Donar un tapón, un gran gesto solidario**» ha sido un éxito gracias a la colaboración de las más de 280 franquicias de NACEX en toda España, que se han convertido en puntos de recogida de tapones. Esto ha permitido que clientes de la compañía y ciudadanos en general puedan contribuir de manera activa y significativa a la investigación de la enfermedad de Dent.

Nos sumamos a la campaña solidaria "Recicla Cultura"

Un año más desde NACEX nos hemos unido a la campaña solidaria "**Recicla Cultura**", una iniciativa que impulsa la **Escola Pia de Barcelona** con el objetivo de promover la donación de libros para que otras personas puedan adquirirlos a un precio simbólico con motivo del Día del Libro.

De esta manera, los colaboradores de NACEX han podido colaborar con la iniciativa de dos maneras: donando o comprando libros, que han podido adquirir las oficinas de Hospitalet de Llobregat (Barcelona) por un importe solidario de 3 euros.

Toda la recaudación, cerca de 300 euros, ha servido para **financiar programas educativos para jóvenes en situación de vulnerabilidad**. Además, donamos libros que se pusieron a la venta con la misma finalidad solidaria en escuelas que colaboran con la campaña.

Este es el octavo año que NACEX colabora con la campaña Recicla Cultura, una iniciativa solidaria que a su vez apuesta por la cultura y el consumo responsable.

NACEX colabora con la II Edición de los Premios DUX Canal CEO

Los premios DUX Canal CEO han reconocido las buenas praxis de todos aquellos directivos creadores de futuro. Los galardones han premiado, por un jurado de prestigio presidido por **Manuel Pimentel**, la promoción de un nuevo liderazgo en el seno de las empresas a través de acciones, hábitos y comportamientos cuyo objetivo es el **desarrollo del potencial de las personas**, desde un enfoque holístico, para abordar con éxito los desafíos y retos de la nueva economía.

NACEX patrocina Los Desayunos Canal CEO, encuentros mensuales (Madrid y Barcelona) para el alto directivo donde se abordan temas ligados a la emoción dentro de la labor diaria de gestión de equipos. Todo ello en un espacio idóneo para el networking.

¿Quieres asistir a los Desayunos Canal CEO en calidad de asistente?
Envíanos tus datos a:
marketing.contenidos@nacex.com

PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en nacex.com y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes.

Festival Mil·leni

Consigue entradas para los conciertos programados entre **septiembre de 2023** y **mayo de 2024** en las salas más emblemáticas de Barcelona:
https://www.festival-millenni.com/
Puedes participar en el sorteo **antes del 25 de septiembre**.

Teatro Príncipe Pío de Madrid

Disponemos de entradas para **todos los viernes**, en las tres sesiones de tarde. Para más información sobre los espectáculos, se puede consultar la web del teatro,
https://laestacion.com/

Para participar en los sorteos, puedes solicitar más información en tu oficina NACEX o escribiendo un correo a marketing@nacex.com

SÍGUENOS

Somos el mejor aliado en tus viajes

Servicio Promo

Enviamos tu equipaje donde quieras

900 100 000
nacex.com

NACEX
by Logista