

NACEX magazine 66

by Logista

octubre2024



SÍGUENOS



Lo más destacado

Reforzamos nuestro compromiso con la salud con el nuevo PHARMA BOX 15-25 °C

Entrevista

Entrevista a Raquel Moreno y Natalia Oderiz, Farmacéuticas en Hospital Vithas Vitoria

Noticias

Renovamos nuestro acuerdo con ASPE en nuestro compromiso con el sector de la salud

Compromiso

NACEX te invita a disfrutar de encuentros culturales con EMEDEMAR

Nuevo PHARMA BOX 15 – 25 °C



Al ampliar el rango térmico de los envases isotérmicos PHARMA BOX, hemos consolidado el transporte pasivo de productos sanitarios, ofreciendo una completa gama de temperaturas controladas, entre 2 y 8 °C y entre 15 y 25 °C.

PHARMA BOX es el servicio de NACEX dirigido al sector salud - farmacéutico, ensayos clínicos, ortopedia, dental, etc., con **entregas en hospitales, laboratorios, clínicas, centros veterinarios, domicilios de pacientes, etc.** Su principal característica consiste en asegurar un control térmico estricto entre 2 y 8 °C y, ahora también, entre 15 y 25 °C.

Ampliar el rango térmico de **PHARMA BOX** nos ha permitido consolidar el transporte pasivo de productos sanitarios en España, Portugal y Andorra y, de esta manera, reforzar nuestro compromiso con la salud garantizando la seguridad, calidad y eficacia del medicamento hasta el paciente, sin importar donde esté.

Asegura un control térmico estricto entre 2 y 8 °C y, ahora también, entre 15 y 25 °C

“Con el lanzamiento de PHARMA BOX 15 – 25 °C, seguimos apostando y ampliando nuestros servicios especializados para un sector altamente regulado, que requiere del cumplimiento de los más altos estándares de calidad. Nuestro objetivo es garantizar la seguridad para el paciente, y para

ello disponemos de un equipo humano especializado, y tecnología avanzada que permite el control térmico y físico del envío, realizando una entrega en plazo, en línea con las necesidades de nuestros clientes”, ha destacado **Manuel Orihuela, Director General en NACEX.**



Innovación al servicio de la salud

Equipados con **sistemas de refrigeración avanzados y sensores de temperatura integrados**, los envases PHARMA BOX aseguran que productos tan delicados y regulados como las vacunas o las muestras biológicas se mantengan dentro de los rangos de temperatura marcados, evitando cualquier deterioro o pérdida de eficacia.

Además, al integrar **tecnología de seguimiento**, los clientes pueden monitorizar el estado y la ubicación de sus envíos, lo que no solo construye confianza, sino que facilita la gestión de los inventarios y la planificación logística, garantizando que los productos están disponibles cuando y donde sean necesarios.

Monitorización del estado y seguimiento de los envíos

Los envases PHARMA BOX están fabricados con materiales de alta calidad y tecnología de vanguardia. Su **robusta estructura y su diseño ergonómico** garantizan la integridad de los productos durante todo el proceso de transporte ofreciendo una protección óptima contra impactos, vibraciones y variaciones de temperatura.

Por todo ello, PHARMA BOX **da cumplimiento a las directrices de las Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos (BPD) de uso humano y veterinario y a los requerimientos adicionales del sector**. Y lo hace manteniendo el compromiso de las entregas al día siguiente, antes de las 8:30 h, 12:00 h y en sábados.



Los envases PHARMA BOX están fabricados con materiales de alta calidad y tecnología de vanguardia

Sin olvidar que los envases PHARMA BOX están pensados para minimizar su impacto ambiental. En este sentido, son **reutilizables y tienen un diseño modular** que permite la optimización del espacio en los vehículos de transporte, lo que reduce las emisiones de carbono y mejora la eficiencia logística.

En un entorno en el que la seguridad, la calidad y la fiabilidad son esenciales, **PHARMA BOX** nos permite ofrecer un servicio más competitivo a nuestros

clientes posicionándose como una solución integral capaz de responder a las necesidades actuales y futuras del sector sanitario.



Entrevista a Raquel Moreno y Natalia Oderiz, Farmacéuticas en Hospital Vithas Vitoria

¿Cómo nace el Grupo Hospitalario Vithas? ¿Cuál era vuestra visión?

El grupo Vithas nace en el año 2012 con 10 hospitales, con el propósito de mejorar la salud y bienestar de las personas, siendo la compañía de confianza de pacientes, profesionales y sociedad, reconocidos por nuestra vocación de servicio e impacto positivo en la comunidad. En tan solo 12 años, el grupo ha pasado a estar formado por 20 hospitales y 38 centros médicos y asistenciales en 13 provincias, muestra de la buena acogida por parte de los más de 5,6 millones de pacientes atendidos y del esfuerzo continuo de los 12.500 profesionales por ofrecer un servicio de calidad.

¿Qué valores os diferencian?

Nuestros valores son aquellos por los que entendemos que nos eligen los pacientes y profesionales como lugar de trabajo, siendo el de “Superación, Responsabilidad,

Empatía, Humildad, Integridad y Pasión” por lo que hacemos.

En España, ya hay 20 hospitales Vithas y, muy pronto, abriéis uno nuevo en Barcelona, ¿qué aportará al entorno sanitario de la región? ¿Y a vuestro negocio?

La apertura del nuevo Hospital representa un pilar estratégico del compromiso de Vithas con Cataluña, siendo un territorio clave en los planes de crecimiento y expansión de la compañía. Ubicado en Esplugues de Llobregat, contará con una superficie de 40.000 metros cuadrados, 1.800 profesionales, 13 quirófanos, servicio

de urgencias 24 horas (adultos y pediátricas) y 52 consultas de especialistas entre otros servicios asistenciales. Contamos con convertimos en el hospital de referencia, aportando valor y servicio a la región.

La distribución, ¿qué peso tiene en vuestro sector?

Es un proceso esencial, pues en el entorno Hospitalario dependemos tanto del transporte que nos proporciona los pedidos, como en este caso exclusivo, del transporte con el que le hacemos llegar al Paciente un medicamento termosensible facilitando su entrega en óptimas condiciones.

“NACEX facilita una entrega de medicación a paciente con temperatura regulada y trazabilidad de esta durante todo el transporte”



El Grupo hospitalario Vithas, perteneciente al Grupo Goodgrower, se crea en el año 2012 con el propósito de mejorar la vida de las personas. Además, el grupo integra a la Fundación Vithas, Vithas Red Diagnóstica, la central de compras PlazaSalud y fundamenta su estrategia corporativa en la calidad asistencial acreditada, la experiencia de paciente, la investigación y la innovación y el compromiso social y medioambiental.



Raquel Moreno y Natalia Oderiz

Farmacéuticas en
Hospital Vithas Vitoria

2012

¿Cuándo?

El Grupo hospitalario Vithas, perteneciente al Grupo Goodgrower, se crea en el año 2012.



¿Dónde?

Cuenta con 20 hospitales y 38 centros médicos y de atención situados en 13 provincias españolas.



¿Para qué?

Mejorar la vida de las personas.

“En el entorno Hospitalario dependemos tanto del transporte que nos proporciona los pedidos, como del transporte con el que hacemos llegar al Paciente un medicamento termosensible”

¿Qué retos debe afrontar Vithas en este sentido?

Vithas debe seguir aportando a sus pacientes la atención en los más altos estándares de calidad asistencial. Cuidando ante todo de la salud. Vithas se debe a la salud de sus pacientes.

¿Cómo os ayuda NACEX a abordarlos?

NACEX facilita una entrega de medicación a paciente con temperatura regulada

y trazabilidad de esta durante todo el transporte, ya que una sonda viaja dentro del depósito y de esta forma se puede visualizar una gráfica temperatura/tiempo hasta su destino.

Como usuarios de PHARMA BOX, ¿qué destacaríais de esta oferta de servicio con temperatura controlada?

Fue una respuesta precisa a una necesidad que se creó a raíz del Covid, donde muchos pacientes no podían salir de casa y

necesitaban un transporte que les acercase sus productos Farmacológicos. A raíz de esa necesidad, Vithas creó un procedimiento regulado de este tipo de dispensaciones; donde entró NACEX en la sección de los productos de frío con su servicio 2 – 8 °C.

Para terminar, ¿cuáles son vuestros planes de futuro?

Continuar como hasta ahora, aportando facilidades en la entrega de medicamentos a nuestros pacientes para su tranquilidad.

Renovamos nuestro acuerdo con ASPE



Rakel Ramos, Directora de Zona Norte y Coordinadora de Healthcare & Pharma, y Luis Mendicuti, Secretario General de ASPE

Hemos renovado nuestro acuerdo de patrocinio con la **Alianza de la Sanidad Privada Española (ASPE)**, una colaboración que nace del compromiso de la compañía con el sector de la salud.

En NACEX llevamos años apoyando a las empresas y entidades sanitarias. Especializados en distribuir productos de alto valor, conocemos las necesidades únicas del sector y brindamos servicios de entrega dedicados y a medida, que mantienen los más rigurosos estándares de

calidad, seguridad e innovación tecnológica. Algo fundamental con productos de salud que requieren plazos de entrega ajustados y unas determinadas condiciones de temperatura controlada.

Los asociados representados por **ASPE**, a través de este acuerdo, se benefician de la experiencia y la constante evolución que NACEX aporta. Y es que nuestro objetivo es proporcionar soluciones que aborden tanto los requerimientos presentes como los futuros de nuestros clientes y, por

eso, apostamos por la mejora continua, como demuestra el lanzamiento del nuevo PHARMABOX.

“Hasta el momento, nuestra asociación con ASPE ha sido realmente enriquecedora. De cara al futuro seguiremos trabajando juntos para desarrollar soluciones ajustadas a los retos y necesidades de asociados, clientes y la sanidad, en general,” concluye **Rakel Ramos, Directora de Zona Norte y Coordinadora de Healthcare & Pharma en NACEX.**

La AEF reconoce nuestros 30 años como socios

Este mes de julio se celebró en Madrid la **XXXI Asamblea General Ordinaria de la Asociación Española de la Franquicia (AEF)**. Además de las presentaciones del Informe de Gestión y de las cuentas o la explicación de los objetivos para este año, el orden del día incluyó la entrega de reconocimientos a los socios que cumplían 30 años, entre los que se encuentra NACEX. **Manuel Orihuela, Director General en NACEX**, fue el encargado de recogerlo.

Establecer alianzas es fundamental para innovar y avanzar hacia un futuro mejor para todos. Nuestra colaboración con la AEF, que arrancó con nuestra fundación, parte de esta idea.



Manuel Orihuela, Director General de NACEX, recogió el reconocimiento a nuestros 30 años como socios de AEF.

Recibimos a FAGOR Electrónica en la plataforma de Coslada



Díez, Key Account Manager en FAGOR, entrevistó a Pablo Román, Director de Operaciones en NACEX.

Para nosotros, establecer alianzas duraderas es una prioridad. Sabemos que es una de las claves para conseguir el éxito, tal como ha demostrado nuestra ya histórica colaboración con FAGOR.

Podéis ver la **vídeo entrevista** completa aquí:



El 5 de agosto recibimos en nuestra plataforma de Coslada la visita de **FAGOR Electrónica**, empresa con la que llevamos dos décadas de relación tecnológica para

garantizar el control y la seguridad de nuestros vehículos de larga distancia. Además de entregarnos una placa conmemorativa, su representante, **Ignacio**

Participaremos en el primer FIS 2024



La **Asociación Española de la Franquicia (AEF)** ha creado el **Franchise Innovation Summit (FIS)** para impulsar la visibilidad, el crecimiento y la innovación en el ámbito de las franquicias. Se trata de un nuevo formato de evento congresual con showroom, auditorios y espacios en los que inversores y emprendedores podrán ampliar conocimientos, compartir experiencias y establecer contactos.

La cita es el 13 y el 14 de noviembre en el Pabellón de Convenciones de la Casa de Campo, en Madrid. Desde nuestro stand, **mostraremos al ecosistema profesional de la franquicia los beneficios de nuestro modelo de negocio.**

Pharmalog 2024: patrocinamos el mayor evento de logística farmacéutica

El próximo 17 de octubre se celebrará en Madrid la 24ª edición de **Pharmalog**. Este año, el encuentro anual de los profesionales del sector pharma se centrará en las nuevas estrategias y flujos de trabajo inteligentes para lograr una logística resistente y abordará retos como la reforma europea y local de la Ley de Garantías, los desabastecimientos o los tiempos de entrega en las rutas de transporte.

NACEX, junto a **Logista Parcel**, repetimos como patrocinadores DIAMOND del evento. Además, **Rakel Ramos, Directora de Zona Norte y Coordinadora Healthcare & Pharma en NACEX**, participará presentando el envase PHARMA BOX 15 - 25 °C, nuestra nueva oferta de servicio para envíos con control térmico estricto, a los profesionales del sector.



NACEX, con los premios ‘Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística’



Los premios están formados por siete categorías - operador logístico sostenible, e-commerce, última milla, digitalización, inmologística, intralogística e innovación y RSC - y ya se han convertido en una

cita de referencia para la industria. El 27 de septiembre se cerró el plazo de inscripción y la ceremonia de entrega de los galardones se llevará a cabo el 14 de noviembre en Madrid.

Seguimos con nuestro compromiso con el crecimiento sostenible de la logística, desde NACEX colaboramos con los premios ‘Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística’. Impulsados por la revista **Logística Profesional**, reconocen a las empresas del sector que destacan por su esfuerzo en pro de la innovación, la eficiencia, la sostenibilidad y las prácticas de RSC en todos los procesos de la cadena de suministro.



Colaboramos con el 46º Congreso CEL



Charo Pinilla, Manager de CyberMadrid, Luis María Martínez, Director de la Unidad de Negocio de Logística en Carreras Grupo Logístico, y Paco Ontiveros, Director de Transformación Digital en NACEX.

Bajo el título ‘Cadenas de suministro generativas para una logística digital y sostenible’, el 46º Congreso CEL ha repasado la actualidad de los temas más relevantes para la gestión de la cadena de suministro. Por nuestra parte, **Paco Ontiveros, Director de Transformación Digital en NACEX**, participó en la mesa redonda “¿Somos vulnerables? Gestión de crisis, reputación y colaboración en ciberseguridad”, en la que reflexionó acerca de los desafíos de ciberseguridad que afronta el sector y cómo la colaboración entre empresas es fundamental para abordarlos.

Moderada por **Charo Pinilla, Manager de CyberMadrid**, la mesa, también contó con la presencia de **Luis María Martínez, Director de la Unidad de Negocio de Logística en Carreras Grupo Logístico**.

El 9 y 10 de octubre se ha celebrado en el Auditorio CaixaForum Madrid una nueva edición del **Congreso CEL**, organizado por el **Centro Español de Logística**. Un año

más, hemos sido patrocinadores plata del evento, que ha ofrecido a los profesionales del sector una ocasión única de encontrarse y compartir experiencias de éxito.

APERTURA O MEJORA DE LAS INSTALACIONES



San Sebastián
2002
Avda. de Rekalde, nº1
20018 San Sebastián
T. 943 316 247



Tarragona
4311
Pol. Ind. Riu Clar
C/ Estany, nº 16 nave 34
43006 Tarragona
T. 977 196 003



Collado Villalba
2887
Poligono P29
C/ Escofina nº41 nave B6
28400 Collado Villalba
T. 918 516 095



Água Longa
7475
Rua Nossa Senhora do Amparo
Nº 520 - Armazém C
4445-153 Alfena
T. 00 351 221 450 244

Impulsamos el deporte base patrocinando la Cartagena Kids Cup



La última edición del torneo internacional de fútbol base **Cartagena Kids Cup**, dirigido a niños y jóvenes entre 8 y 18 años, se celebró del 26 al 30 de junio en las instalaciones del "Mundial 82" de la ciudad murciana. Más de 48 equipos compitieron divididos en seis categorías. Además, se programaron visitas de

exfutbolistas profesionales y otras personalidades y jugadores y jugadoras, junto a sus familias, pudieron disfrutar de unas verdaderas vacaciones en un entorno idílico.

Ariane Muñoz, Directora de Marketing en NACEX, y **Francisco Martínez Valle** y **Laura Martínez Moreno**, de la franquicia **NACEX 3001 de Cartagena**, asistieron al evento para conocer de primera mano la experiencia futbolística única que la organización ha creado. Además, entregaron premios a los ganadores.

"En NACEX estamos especialmente orgullosos de apoyar proyectos deportivos como la Cartagena Kids Cup, que no solo promueven valores con los que nos sentimos 100% identificados, como el esfuerzo y el trabajo en equipo, sino que lo hacen entre los más jóvenes," afirmaba **Laura Martínez**.



6 años apoyando a ASDENT



En mayo de 2018 arrancaba nuestra colaboración con **ASDENT** a través de la campaña "Donar un tapón, un gran gesto solidario". A lo largo de estos años, y gracias a la total implicación de nuestras franquicias, empleados y clientes, hemos recogido más de 140 toneladas de tapones de plástico que han servido para financiar la investigación de la enfermedad de Dent en el **Vall d'Hebrón**

Instituto de Investigación (VHIR) y el **Hospital Nuestra Señora de la Candelaria de Tenerife**.

La colaboración de NACEX con ASDENT se enmarca en nuestro compromiso social y ambiental. Os animamos a seguir aportando vuestra ayuda entregando vuestros tapones de plástico en cualquier franquicia NACEX o colocando una de las papeleras solidarias de la campaña en vuestras oficinas. Además de apoyar la investigación de una enfermedad minoritaria que afecta a cerca de 400 personas en todo el mundo, estaréis contribuyendo a recuperar un gran volumen de plástico por medio del reciclado.

Renovamos nuestro acuerdo de patrocinio con la FCGolf



En virtud del acuerdo, durante la próxima temporada, NACEX seguiremos siendo proveedores oficiales de la **Federación Catalana de Golf (FCGolf)** en régimen de exclusividad. Esta renovación refuerza nuestros vínculos con la organización y asegura la presencia de NACEX en todas las competiciones oficiales que organiza, así como en sus canales de comunicación.

El **presidente de la FCGolf, Ramon Nogué**, destacó la importancia de esta colaboración:

“Estamos muy contentos de seguir unidos a una empresa como NACEX, una empresa seria y puntera en su sector, que a su vez está muy comprometida con el deporte y especialmente el golf. Estos valores compartidos nos permiten seguir trabajando juntos en beneficio de nuestro deporte y los federados”.

Por su parte, la **directora de Marketing de NACEX, Arianne Muñoz**, ha resaltado que: *“Estamos entusiasmados por seguir construyendo esta exitosa alianza con la FCGolf. Esta colaboración es un reflejo de nuestro compromiso con la promoción del deporte y, en concreto, con el golf, una disciplina con la que compartimos valores como el esfuerzo y la superación personal, fundamentales en nuestra empresa. Juntos seguiremos impulsando este deporte*

y ofreciendo experiencias únicas a sus aficionados”.

Este acuerdo, asegura la continuidad de una relación fructífera que, temporada tras temporada, ha aportado valor tanto a la entidad como a sus eventos y proyectos.



NACEX con EMEDEMAR



Hemos firmado un acuerdo de colaboración con EMEDEMAR por el que patrocinamos los actos culturales que esta entidad organiza en el espacio La Platea de Alhaurín de la Torre.

La temporada arrancó el pasado 7 de septiembre con una charla a cargo de **Juan Manuel de Prada**, autor de 'Mil ojos esconde la noche. Ciudad sin luz', y moderada por **Moisés Rodríguez, presentador de TVE**. Además, los días 13 y 14 del mismo mes se celebró el **III Certamen Literario LITERALH**, que contó con la presencia de destacados escritores como **Santiago Posteguillo y Megan Maxwell**.

Con la Koeman Cup 2024

Hemos patrocinado la **IV Koeman Cup**, torneo benéfico de golf y pádel organizado por la **Fundación Sportium** que se celebró el 18 y el 19 de julio en el Club de Golf de Barcelona. El evento reunió a más de 150 participantes y recaudó más de 41.000 euros que se destinarán a financiar los proyectos deportivos para niños y niñas con discapacidad que la **Fundación Cruyff** pone en marcha en todo el mundo.

La colaboración de NACEX con la Koeman Cup se enmarca en nuestro compromiso con el apoyo a los colectivos más desfavorecidos y la promoción del deporte, dos de los pilares de nuestra estrategia de RSC.



Presentación a prensa de la Koeman Cup.

Comprometidos con la FEM



Un año más, NACEX ha patrocinado la tradicional jornada **“Mójate por la Esclerosis Múltiple”**, impulsada por la **Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)**. A lo largo de su ya larga historia, el evento ha recaudado más de 5 millones de euros para la investigación y el apoyo a las personas y las familias que conviven con esta enfermedad.

Amadrinada por las deportistas **Ona Carbonell y Laia Palau**, la última edición se saldó con un nuevo éxito. El 14 de julio, más

de 110.000 personas se lanzaron al agua simultáneamente en más de 500 piscinas para mostrar su solidaridad.

Además, el 19 de octubre desde NACEX volveremos a colaborar con **“Una Manzana por la Vida”**, iniciativa que busca captar fondos para la investigación médica con la venta de manzanas solidarias. Lo haremos adquiriendo manzanas para todos los empleados de los centros de Madrid, Barcelona y Barberà del Vallès.

Salidas solidarias en el velero NACEX



En el marco de nuestra colaboración con la **Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)**, el pasado 14 de julio, varios de sus miembros disfrutaron de una salida inolvidable por el litoral barcelonés a bordo del velero de regatas de competición NACEX J80. Además, quien así lo deseó pudo participar como tripulante.

Patrocinamos el WE Barcelona

El 3 de octubre se ha celebrado en ESADE Sant Cugat, una nueva edición del **WE Barcelona**. La sexta edición del congreso, que Women Evolution creó para empoderar a las mujeres a través del conocimiento, la salud, la tecnología y el networking, ha reunido a más de 300 asistentes presenciales y otros tantos online.

Bajo el título **“Liderar los retos de hoy, creando las oportunidades del mañana”**, más de una decena de ponencias y mesas redondas formadas por ponentes referentes en tecnología e innovación han analizado, entre otros temas, lo último en IA aplicada a los negocios.

La inauguración ha corrido a cargo de **María Díaz, Directora de Comunicación, Marca y**



Franquiciadas de Barcelona (Gemma Sanahuja, Montserrat de Pedro, Carmen Rubio, Elena Carrizosa y Carmen Blanco) y la directora de Marketing en NACEX, Arianne Muñoz en WE Barcelona.

Relaciones Institucionales de Esade; la Dra. Elvira Bisbe, Vicepresidenta del Colegio de Médicos de Barcelona, y Josep Maria Vallès, Alcalde de Sant Cugat del Vallès. Además, durante el congreso se entregaron los We Leadership Awards Barcelona 2024.

Muchas gracias a las franquicias de Barcelona que nos acompañaron en el evento. La colaboración de NACEX con el WE Barcelona se enmarca en nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y, en concreto, con el liderazgo y el talento femenino.

NACEX, 100% implicados con la movilidad sostenible

Del 16 al 22 de septiembre se celebró la **Semana Europea de la Movilidad**, campaña anual dirigida a sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios para la salud pública y el medio ambiente de usar modos de transporte más sostenibles. Bajo el lema “Espacio Público compartido”, esta edición invitaba a decidir de forma colectiva cómo compartir este espacio, garantizando que todos podemos movernos de forma segura y cómoda en un entorno agradable.

En este marco, desde NACEX colaboramos con el concurso fotográfico online que **Empresas por la Movilidad Sostenible (EMS)** organizó en septiembre para fomentar que la ciudadanía utilice formas de movilidad respetuosas. La ceremonia de presentación se celebró el 17 de septiembre en Madrid. Durante el acto, se entregó un diploma a las organizaciones



que más habían apoyado esta iniciativa. Por parte de NACEX, la encargada de recogerlo fue **Arianne Muñoz, Directora de Marketing en NACEX**.

Además, el programa también incluyó la Asamblea de Miembros anual de la plataforma, de la que NACEX somos socios fundadores.

Disfrutar de la Copa América a bordo del velero de regatas NACEX J80

Desde mediados de agosto hasta finales de octubre se está celebrando en Barcelona el trofeo internacional más antiguo, la **37ª Luis Vuitton America's Cup**. Alrededor de este importante evento deportivo, en septiembre, en NACEX impulsamos un sorteo dirigido a nuestros clientes abonados. Los ganadores pudieron navegar por el litoral barcelonés a bordo del velero de regatas **NACEX**

J80 haciendo un seguimiento de la competición. En concreto, se organizaron tres salidas desde el Real Club Náutico de Barcelona: el día 14, para presenciar la semifinal de la **Louis Vuitton Cup**, y los días 28 y 29, para la final.

Sin duda, una oportunidad de oro para disfrutar de un evento de relevancia internacional desde un lugar privilegiado.



Una temporada más, Alejandro Pareja sigue imparabile



En las últimas competiciones de la temporada 2024, **el atleta patrocinado por NACEX, Alejandro Pareja, ha seguido sumando éxitos.** En julio, consiguió su

quinto campeonato de España de Triatlón Cros AG en Almazán, Soria, y en agosto, el campeonato del mundo en la misma categoría en Townsville, Australia. En

este caso, es toda una recompensa a su perseverancia, ya que, en 2019, 2021 y 2023, había conseguido tres segundos puestos. ¡Enhorabuena, campeón!

PROMOCIONES EXCLUSIVAS ABONADOS

Puedes consultar todas las promociones disponibles en [NACEX.com](https://www.nacex.com) y en nuestro portal interno. Destacamos las más recientes.



Woman Padel Oysho

Como proveedores logísticos oficiales del Women Padel Oysho 2024 disponemos de invitaciones para nuestros clientes abonados. Elige torneo y participa en el sorteo, para jugar o para asistir a las actividades paralelas.

¡Aquí tienes el calendario!



Barcelona Padel Tour Xpress By Nacex

Como patrocinadores te invitamos a competir en el 7º torneo de la temporada o en el Máster final. El primero se celebrará del 25 al 27 de octubre en Padelarium, Gavá, y el segundo, del 29 de noviembre al 1 de diciembre en Padel Indoor l'Hospitalet.

¡Escríbenos para conseguir tu inscripción!

Para participar en los sorteos, puedes solicitar más información en tu oficina NACEX o escribiendo un correo a marketing@nacex.com

**CUMPLIMOS.
SIEMPRE.**

Envíos a temperatura controlada 2 – 8 °C
y 15 – 25 °C en España, Portugal y Andorra.

