

NACEXmagazine 55

by Logista

Nacex | Número 55 | Noviembre 2021



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje 02

Afrontamos una nueva etapa de evolución y crecimiento

Entrevista 04

BUDDHA INDUSTRIES
Entrevista a Daniel Sánchez Ayala,
CEO de Buddha Industries

Franquicia Nacex 06

3603 Vigo

Vida y Ocio 10

La estrella de Vigo
La capital mundial del marisco



Afrontamos una nueva etapa de evolución y crecimiento

Siguiendo con el cambio de identidad de marca presentado por Logista, **en NACEX hemos renovado nuestro logotipo**. Con este cambio resaltamos el valor que aporta al negocio, a nivel de estructura, recursos y fuerza en el mercado, pertenecer a una compañía sólida como Logista, que cotiza en Bolsa y es un referente europeo en la distribución a comercios de proximidad.

De este modo, reforzamos nuestro vínculo con Logista, compañía a la que pertenecemos desde el año 2002, y afrontamos juntos una nueva etapa de evolución y crecimiento con una mayor consistencia y proyección.

Nueva identidad de marca Logista

El cambio de identidad de marca de Logista se enmarca en la estrategia de crecimiento e innovación de la

compañía con la constante ampliación de la oferta de productos, servicios y soluciones, así como la diversificación en nuevos sectores.

El resultado permite a Logista seguir evolucionando y transformándose para dar respuesta a las nuevas necesidades y oportunidades que se presentan en el mercado y seguir siendo un socio de confianza para sus clientes y colaboradores.

Iñigo Meirás, consejero delegado de Logista, comentó que "en un mundo en constante cambio, la nueva imagen de marca simboliza el apasionante momento en el que nos encontramos,

lleno de nuevas oportunidades que nos van a permitir seguir creciendo y consolidarnos como un socio de confianza tanto para nuestros clientes como colaboradores. Logista está evolucionando para seguir siendo la compañía de referencia en el sector tanto a nivel nacional como internacional".

Mayor presencia de marca de Logista

Desde su inicio en 1999, la compañía ha mantenido el mismo logo. La nueva imagen refleja la evolución de Logista, a la vez que conserva la esencia y los valores de la empresa basados en la innovación, flexibilidad, fiabilidad y excelencia de sus servicios.

Reforzamos nuestro vínculo con Logista, compañía a la que pertenecemos desde el año 2002

Encuentro virtual con la red NACEX

El pasado 30 de septiembre, las franquicias de NACEX asistieron a un encuentro virtual, como medida de precaución contra la Covid-19, con Manel Orihuela, Director General de NACEX.

Con la celebración de este evento exclusivo para los Delegados de NACEX, se quiso reconocer el esfuerzo realizado por la red durante los meses más duros de la pandemia y analizar los cambios que ha traído en nuestro sector de actividad. En su intervención, Orihuela analizó la situación actual del negocio en este nuevo escenario y habló de los nuevos retos y objetivos que tenemos por delante para seguir creciendo, manteniendo nuestro compromiso con la calidad, siempre con el foco puesto en el cliente.

A continuación, el acto contó con la participación del prestigioso coach Marcos Urarte, Presidente del Grupo Pharos y conferenciante, que ofreció una inspiradora charla donde abordó cuestiones relacionadas con el compromiso, el talento y la gestión de equipos.

Para completar la jornada y como parte del acuerdo de colaboración que acabamos de firmar con la Asociación Española Contra el Cáncer, por la tarde organizamos un encuentro en directo en el canal de You Tube de NACEX con Olga Muñoz, Responsable de bienestar físico y Dietista-nutricionista de AECC. A este encuentro asistieron franquicias, clientes y empleados de NACEX para conocer sus consejos para llevar una vida mucho más saludable. El vídeo está disponible en nuestro canal de You Tube: https://youtu.be/F7V_Ssf6p0c

Gracias a todos por acompañarnos en esta jornada, ¡Seguimos!



El cambio de identidad de marca de Logista se enmarca en la estrategia de crecimiento e innovación de la compañía

El nuevo diseño incluye a las filiales, marcas y países en los que opera Logista, unificando de este modo la imagen de todas las sociedades y reforzando la imagen a nivel global.

Un diseño que simboliza la evolución de Logista

Con esta nueva identidad de marca, Logista quiere proyectar una nueva imagen y visión de

futuro con el objetivo de desarrollar soluciones comerciales innovadoras, fiables y exitosas.

Logista ha demostrado una gran solidez del negocio, sus ventas económicas crecieron en el primer semestre del ejercicio fiscal un 5,8% por las mejoras registradas en todos los mercados y el beneficio neto registró un aumento del 33,2% hasta los 88 millones de euros.

NACEX

by Logista



Entrevista a Daniel Sánchez Ayala, CEO de Buddha Industries

1. ¿Cómo surgió la idea de crear la tienda online Buddha Fight Wear y cuál ha sido su trayectoria?

La marca Buddha Fight Wear comenzó en el año 2006 en Chiclana de la Frontera, Cádiz. Desde el principio tenía muy claro que vender solo en mi ciudad y vivir de vender Guantes de Boxeo en ella, sería muy difícil. Esos fueron nuestros comienzos, una pequeña tienda online creada por mí. Era una época muy difícil por varios factores, eran los comienzos de Buddha al inicio de una crisis económica y las personas no se fiaban de comprar online. Tuvimos que dedicar mucho tiempo y dinero en crear marca y dar fiabilidad para poder generar ventas.

A fecha de hoy vivimos 100% de las ventas online por toda Europa y tenemos varias tiendas online pensadas en todo la cadena de distribución de Buddha con sus precios, márgenes y ofertas aplicadas en cada una de ellas.

2. ¿Cuál es el principal valor diferencial de la marca y de vuestra tienda online?

Somos una marca consolidada y nuestro mayor valor diferencial son:

- **La innovación:** Todos los meses presentamos productos y colecciones nuevas.

- **Calidad-Precio:** Trabajamos con los mejores materiales del mercado, con unos precios muy buenos.

- **Atención al cliente:** Es lo más importante, un cliente contento, te vuelve a comprar.

3. ¿Cuál es el aspecto clave dentro del proceso logístico de vuestro eCommerce?

Nuestro proceso logístico es sencillo y claro, todos los pedidos se entregan

en 24h, está claro que cuando un luchador/a quiere unos Guantes de Boxeo Buddha, los quiere ya, y no quiere esperar.

4. ¿En vuestra opinión ¿qué papel juega la logística en la experiencia del cliente con vuestra tienda online?

En cuanto un cliente realiza un pedido, nos ponemos en contacto con él vía email y sms, confirmándole su pedido, la oficina NACEX que le hará la entrega y su número de seguimiento conectado a la plataforma NACEX, para que en cualquier momento pueda ver dónde está su pedido. Este proceso y toda esta información da mucha seguridad y el cliente lo agradece.

Con NACEX llevamos más de diez años trabajando en Chiclana de la Frontera, Cádiz. Es una oficina 10, lo que más valoramos es el trato humano, el servicio que dan y la atención telefónica que es fantástica.

Buddha Fight Wear es la tienda online de una de las marcas más importantes de Europa en artículos de deportes de contacto y Brazilian Jiujitsu, siendo el primer fabricante nacional de kimonos de BJJ propios, para tiendas, gimnasios, entrenadores y distribuidores de otros países. Hablamos con Daniel Sánchez para conocer las claves de su negocio y la contribución que realiza NACEX.



DANIEL SÁNCHEZ AYALA
CEO DE BUDDHA INDUSTRIES

Nuestro proceso logístico es sencillo y claro, todos los pedidos se entregan en 24h, está claro que cuando un luchador/a quiere unos Guantes de Boxeo Buddha, los quiere ya, y no quiere esperar.

**5. ¿Por qué trabajáis con NACEX?
¿qué es lo que más valoráis del
servicio prestado?**

Con NACEX llevamos más de diez años trabajando en Chiclana de la Frontera, Cádiz. Es una oficina 10, lo que más valoramos es el trato humano, el servicio que dan y la atención telefónica que es fantástica.

**6. Se acerca el Black Friday, una de
las temporadas de mayor volumen de
compras online, ¿cómo os preparáis?**

El Black Friday son unos días muy buenos para nosotros, lo que hacemos es preparar ofertas con diseños exclusivos y destinar un equipo de publicidad en preparar todas las campañas en cada país.

**7. ¿Qué recomendarías a otros
eCommerce que tuvieran en cuenta
para garantizar el éxito de la
campaña navideña?**

En primer lugar, asegurarse de tener stock, llegan tiempos difíciles con subidas internacionales de transporte y ya estamos notando la falta de materias primas. Tener stock, una buena oferta y una entrega garantizada, asegura la venta.





NACEX VIGO (3603)

Vigo

“Ahora estamos muy centrados en el sector de las piezas de repuesto para automóvil, ópticas, farmacias y dentistas protésicos. Sectores en los que prima la calidad y el compromiso de entrega.”

Juan José Otero González tiene una experiencia de más de 40 años en el sector del transporte. *“Empecé con Integra2 y en 1995, cuando se fundó NACEX, me uní al proyecto llevando tres franquicias ubicadas en Vigo, Pontevedra y Ourense. Trabajamos mucho para la puesta en marcha y tuvimos que ponernos al día muy rápidamente para arrancar.”*

Otero lleva muchos años completamente volcado en el negocio *“para mí es una satisfacción ver todo lo que hemos conseguido con nuestro esfuerzo. El soporte de central es importante para seguir mejorando y mantener nuestros estándares de calidad, nos ayudan haciendo un seguimiento muy cercano del día a*

día y ofreciéndonos soporte en los momentos más complicados”.

Hace pocos meses asumió un nuevo reto con la puesta en marcha de una nueva franquicia en Vigo, la 3603, *“como Delegado estoy volcado en la franquicia, trabajando una gran cantidad de horas al día, pero con la satisfacción de ver que como con nuestro esfuerzo seguimos creciendo y ganándonos la confianza de nuestros clientes. Trabajamos para todo tipo de sectores. Ahora estamos muy centrados en el sector de las piezas de repuesto para automóvil, el de las ópticas, farmacias y dentistas protésicos. Son sectores en los que prima la calidad y el compromiso de entrega. Además, estamos dando a*

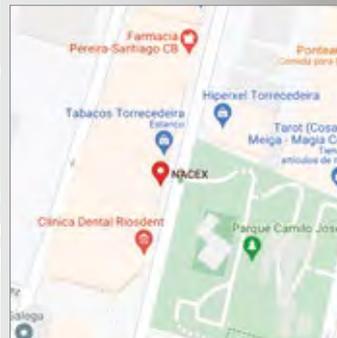
conocer el servicio NACEXpharma 2-8°C para el envío de termolábiles. Es un servicio Premium que realizamos en cajas isotermales que son reutilizables.”.

Siguiendo con el compromiso de la marca, Otero da mucha importancia a la calidad del servicio, *“nuestros clientes nos han escogido y siguen*

Franquicia
3603



NACEX OURENSE (3200) de izq. a dcha.: Juan Carlos, Roberto, David, Jose, Alfonso, Roberto, Juan Pablo, Joan y Martina.



3603 VIGO

C/ Marques de Valterra, 33 bajos
36202 Vigo
Tel. 986 598 166



NACEX VIGO (3603) de izq. a dcha.: Luis, Rafael, Aaron, Jorge, Benito, Oscar, Martín, Martín, Florin, Rodrigo, Diego y Marcos.



“Nuestros clientes nos han escogido y siguen con nosotros porque somos serios y responsables. Damos mucha importancia a ofrecer una buena calidad de servicio.”

con nosotros porque somos serios y responsables. Nuestro valor añadido es el buen servicio que ofrecemos y nuestro compromiso con la entrega que acordamos con el cliente. Nos gusta cumplir y creo que éste es el aspecto que más nos diferencia de la competencia. Ahora llega una de las temporadas más agitadas para el sector, pero en NACEX, gracias a nuestra experiencia y capacidad

de previsión, contamos con una estructura preparada y reforzamos las rutas para poder atender el crecimiento de envíos que tenemos en esta época del año. Estoy convencido de que, como hemos hecho en otras ocasiones, lograremos sacar adelante todos los envíos con la mejor calidad de servicio posible, cumpliendo con nuestros clientes como siempre hemos hecho”.



JUAN JOSÉ OTERO GONZÁLEZ
ROBERTO GONZÁLEZ

DELEGADOS DE LAS FRANQUICIAS

NACEX solidaria con La Palma

Las franquicias de NACEX en España, con la colaboración de Logista Parcel y Euro Tour Express para la distribución, han sido **Puntos de Recogida Solidarios para transportar la ayuda necesaria a las familias más afectadas por la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma.** De este modo, particulares y empresas han podido realizar donaciones de bienes de primera necesidad para los habitantes de La Palma en nuestras franquicias.

NACEX se unió a la ola de solidaridad con La Palma en colaboración con los Servicios Sociales del Ayuntamiento de El Paso, el más cercano a la zona afectada. Con esta iniciativa, NACEX volvió a poner su red de transporte a disposición de una causa solidaria gracias a la colaboración de su amplia red de franquicias y la solidaridad ciudadana.

Avisaremos cuando volvamos a activar nuestros Puntos de Recogida Solidarios.



¡Ganador del Concurso Fotográfico de NACEX!

Cristina Pascual ha sido la ganadora de nuestro Concurso Fotográfico por una foto en la que nos sorprende jugando con la perspectiva y se puede ver como el agua de una fuente natural cae dentro de una botella de NACEX. Enhorabuena y muchas gracias a todos los participantes por vuestras fotos, ¡nos ha encantado ver como tenéis presente a NACEX en vuestras vacaciones!



¡Os animamos a seguir participando en próximas ediciones!

Participamos en el proyecto de seguridad vial Con(vivir)



Todas aquellas personas que pasan muchas horas al día al volante por motivos laborales, se ven obligados a compartir un mismo espacio con el resto de usuarios de la vía, especialmente en el interior de las ciudades, donde la enorme masificación de vehículos y los distintos estilos de conducción de los conductores dificulta esa inevitable convivencia.

Por eso NACEX, que realiza su actividad mayoritariamente a nivel urbano, toma desde hace tiempo una serie de medidas para

garantizar la seguridad de sus mensajeros, y participó en el proyecto de seguridad vial "Con(vivir)", creado por la plataforma de contenidos inspiradores "Where is the limit?" (WITL), dando a conocer todas sus acciones.

Autonomous Ready

NACEX colabora con la Dirección General de Tráfico y el Ayuntamiento de Barcelona en "Autonomous Ready", una iniciativa pionera, lanzada en 2019, destinada a reducir de forma drástica la siniestralidad en entornos urbanos y certificar el impacto positivo que la tecnología ADAS tiene en la protección de la vida. Para ello, varios vehículos de la red cuentan con unos dispositivos incorporados, que recogen las incidencias de tráfico y las posibilidades de colisión y ayudan a los conductores a reducir sus errores y distracciones, de modo que dan mucha información sobre cuáles son las zonas más conflictivas de Barcelona.

Manual para solventar incidencias urbanas durante el reparto

NACEX emite un manual para sus mensajeros,

donde se les forma y se les indica cómo deben actuar en caso de encontrarse durante el reparto con diferentes tipos de incidentes con el resto de usuarios de la vía (peatones, usuarios de patinetes, ciclistas, motos, coches...).

Modernización constante de los vehículos de reparto

La antigüedad máxima de los vehículos de NACEX es de 30 meses en sus rutas estructurales, por lo que todos ellos son muy nuevos y están dotados de las últimas tecnologías que contribuyen a una mayor seguridad.

Fomento del transporte sostenible

NACEX tiene como objetivo que el 75% de todos los kilómetros recorridos diariamente sean con vehículos de bajas emisiones en 2023. Se trata de una medida que, además de ayudar al medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático, también garantiza que sus mensajeros utilicen vehículos muy nuevos, dotados de las últimas tecnologías en materia de seguridad vial.

NACEX en la Barcelona New Economy Week



Por segundo año consecutivo, Barcelona acogió la Barcelona New Economy Week (BNEW), un encuentro B2B organizado por el Consorcio de la Zona Franca y que tuvo lugar del 5 al 8 de noviembre en un formato híbrido (físico y digital), para que todo el mundo pudiese estar presente.

El evento contó con la participación de diferentes expertos en diversos sectores económicos que analizaron los principales retos para impulsar la economía. Este año, las temáticas que se trataron fueron la Logística, Real Estate, Industria Digital, Ecommerce, Zonas Económicas, Movilidad, Sostenibilidad, Talento, Ciencia y City, todos ellos con un denominador común: la Nueva Economía, y se organizaron en 10 eventos

distintos pero conectados entre sí.

El 6 de noviembre a las 17:00h, **Manel Orihuela, Director General de NACEX**, participó en la mesa redonda **“CORPORATES & SUSTAINABILITY”**, del **‘BNEW SUSTAINABILITY’**, donde debatió sobre los retos de la sostenibilidad, una de las prioridades de los ODS fijados en la Agenda 2030, y presentó las últimas iniciativas de NACEX para seguir avanzando en esta materia. *“En la ciudad de Barcelona distribuimos unas 150.000 expediciones mensuales. Para hacerlo de manera sostenible, intentamos estar cerca de los destinatarios y clientes con 14 franquicias, que operan como mini hubs urbanos y nos permiten reducir desplazamientos. Contamos además con cerca de 90 puntos NACEXshop*

para facilitar al destinatario la recogida de sus envíos en un punto cercano a su domicilio” aseguró Manel Orihuela.

Estuvo acompañado por Ángel Simón (Presidente de Agbar), Ihbed Nafaa (CEO de Servihabitat) y Lourdes de la Sota (Secretaría General y Directora de Estrategia Corporativa y Relaciones Institucionales de Seat y Cupra), en una mesa moderada por Josep Maria Coll, Profesor y Consultor en sostenibilidad e innovación en EADA, Business School. En la foto aparece además junto a Blanca Sorigué, Directora del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, y Pere Navarro, presidente de BNEW y delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, impulsores del evento.

Impulsando el liderazgo femenino

Como parte de nuestro compromiso con la diversidad de los equipos y el apoyo al liderazgo femenino, **en NACEX seguimos patrocinando los congresos que organiza Women Evolution**, unos encuentros únicos para compartir conocimientos y experiencias que inspiran y contribuyen a la promoción de la mujer en el ámbito laboral.

El pasado 7 de noviembre estuvimos en ESADE Creapolis (Barcelona) donde

se organizó bajo el título **“Liderazgo Femenino en la Era Digital. Salud e Innovación empresarial”** un nuevo congreso. Como en anteriores ediciones, el evento estaba dirigido a la mujer directiva, empresaria, profesional y emprendedora, y contó con un interesante panel de especialistas de reconocido prestigio en el ámbito médico, la ciencia, la empresa y la transformación del talento como gran capital de las organizaciones.



NACEX firma el “Pacto por la Movilidad Sostenible”



Durante la Semana Europea de la Movilidad, y como miembro fundador de la plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible, en NACEX quisimos reforzar nuestro compromiso con el medio ambiente **firmando un pacto que promueve la movilidad sostenible**.

Este documento tiene el objetivo de impulsar el cambio, marcando y estableciendo los 10 principios sobre los que ha de pivotar cualquier compromiso con la movilidad sostenible de cualquier organización. Arianne Muñoz, Directora de Marketing en NACEX, participó en la jornada junto a otras 50 empresas adheridas a Empresas por la Movilidad Sostenible y firmó el compromiso de NACEX con la movilidad.

La estrella de Vigo

En la capital mundial del marisco no podía faltar un restaurante como el Silabario, reconocido por ser el restaurante de España más económico con estrella Michelin.

En un ambiente único y sofisticado situado en la emblemática cúpula del

edificio RC Celta, Alberto González Prelcic, chef y propietario de Silabario, nos presenta la comida tradicional de Vigo, adaptada a la cocina moderna, de una forma nunca antes vista y sitúa a la provincia de Pontevedra como referencia gastronómica de Galicia en alta cocina con ocho estrellas Michelin.

Silabario

Rúa do Príncipe | 36202 Vigo | Pontevedra | 986 07 73 63
<https://silabario.gal>



Despertar con vistas al mar

El Hotel Palacio Universal de Vigo se encuentra en una ubicación privilegiada justo enfrente del puerto deportivo, a cinco minutos andando del centro. Todos sus clientes pueden disfrutar de una maravillosa estancia en un

edificio histórico de finales del S. XIX con un aspecto clásico, reformado por el exterior y con un cambio de estilo contemporáneo en el interior. Además, este hotel es reconocido por sus famosos desayunos y sus baños turcos.

Hotel Palacio Universal

Rúa Cánovas del Castillo, 28 | 36202 Vigo | 986 44 92 50
<https://www.marriott.com/hotels/travel/vgopa-ac-hotel-palacio-universa>



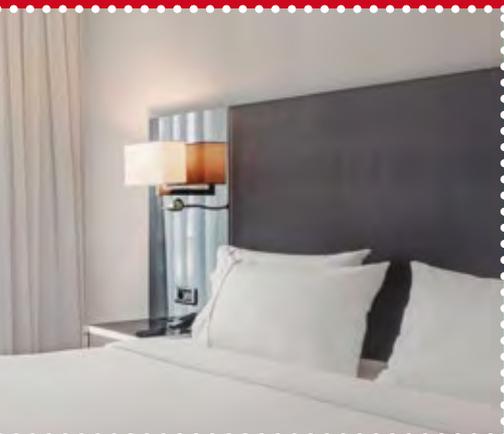
Museo MARCO de Vigo

Éste es el museo de arte moderno de la ciudad y, aunque puede parecer un museo cualquiera, tiene una particularidad; se trata de un edificio ubicado en el centro de la ciudad que anteriormente había sido una cárcel y un Palacio de Justicia. Si vas a estar por Vigo, aprovecha tu estancia con una interesante visita al Museo.



Menos es más

Este año la marca alemana ZNAP nos presenta la cartera ideal para ahorrar espacio en tu bolsillo. Con un tamaño un poco más grande que una tarjeta, esta cartera te permite poner de 8 a 12 tarjetas, billetes y monedas en un espacio muy reducido. Además, le han añadido un geolocalizador para saber en todo momento dónde está y un imán que permite pegarla en la parte de atrás del móvil.



Al mal tiempo, ¡buena cara!

La llegada del otoño y el mal tiempo, a veces, puede conllevar situaciones de estrés. Por ello es importante conocer alternativas y vías de escape para combatir este estrés de una forma sana y natural. En estas situaciones muchos expertos suelen recomendar la Risoterapia, una técnica psicoterapéutica

que busca generar beneficios mentales y emocionales a través de la risa.

Esta actividad suele llevarse a cabo en grupos de 5 a 12 personas y tiene como objetivo, que todos los participantes consigan acabar las sesiones sintiéndose más positivos y optimistas.



Dosis extra de higiene

Hemos recibido tanta información sobre el lavado de manos que a veces se nos olvida uno de los factores más importantes, ¡el tiempo! Este temporizador te ayudará a realizar la limpieza de todos los gérmenes que puedas tener durante tan solo 40 segundos.



Para los amantes del café

Cualquier amante de las bebidas calientes va a necesitar este invento cuando lo conozca: una taza que mantiene tu bebida a la temperatura ideal y con el

mismo sabor a través de una app que puedes tener en tu smartphone y que te va a permitir controlar la temperatura en cualquier momento del día.

NACEX

by Logista

Comprometidos con la Asociación Española Contra el Cáncer

NACEX ayudará a amplificar el mensaje de las campañas y acciones de la AECC para concienciar sobre la enfermedad, y sumará esfuerzos para hacerle frente desde la prevención, el apoyo y la investigación.

NACEX ha firmado su primer acuerdo de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), que se enmarca en el compromiso de la compañía con la promoción de la salud y la investigación oncológica

Según el acuerdo, firmado entre Manel Orihuela, Director General de NACEX, y la AECC, presidida por Don Ramon Reyes, NACEX ayudará a amplificar el mensaje de las campañas y acciones emprendidas por la Asociación para concienciar sobre aspectos relevantes de esta enfermedad. Además, contribuirá a sumar esfuerzos para hacer frente al cáncer desde la prevención, el apoyo a pacientes y familiares, y la investigación.

Manel Orihuela, Director General de NACEX, se muestra orgulloso con el acuerdo de colaboración: "Estamos muy felices de anunciar esta alianza, que supone una nueva oportunidad para seguir protegiendo y promocionando la salud entre nuestros colaboradores y la sociedad en su conjunto".

